

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Visinema Pictures
(Sumber: Arsip Perusahaan)

Visinema Pictures merupakan salah satu rumah produksi film terbesar di Indonesia yang telah berdiri sejak 2008. Saat ini Visinema group memiliki beberapa bagian yang terdiri dari Visinema pictures, Skriptura, Visinema Content, Visinema studios dan juga Bioskop *Online. Production house* yang telah berdiri lebih dari satu dekade ini didirikan oleh Angga Dwimas Sasongko, salah satu sutradara ternama Indonesia.

Selama 15 tahun berkarya di industri film Indonesia, Visinema Pictures telah menorehkan banyak sekali prestasi lewat karya-karya terbarunya. Beberapa film terbaru Visinema Pictures yang menorehkan prestasi baik di kancah nasional maupun internasional antara lain film *Mencuri Raden Saleh* (2022) yang menjadi pemenang film terfavorit pilihan penonton di ajang penghargaan Festival Film Indonesia pada tahun 2022. Adapun 2 film produksi Visinema yang terpilih di ajang Internasional BIFF 2023 (Busan International Film Festival), yaitu *Ali Topan* yang masuk dalam kategori “A Window on Asian Cinema” dan juga film *24 Jam Bersama Gaspar*, produksi Bersama KawanKawan Media yang menjadi satu-satunya perwakilan Indonesia di kompetisi penghargaan “Kim Ji Seok Award”, Busan. Pada tahun 2023 ini juga, salah satu film bertajuk keluarga garapan Visinema Pictures

yakni *Keluarga Cemara 2* berhasil memenangkan kategori Film Bioskop Semua Umur di ajang “Anugerah Lembaga sensor Film 2023”.

Tidak hanya dikenal dari prestasinya, karya dan film-film garapan Visinema juga sangat melekat bagi penonton film di Indonesia karena menyajikan cerita-cerita yang dekat dengan Masyarakat Indonesia. Contohnya adalah film-film di *universe NKCTHI (Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini)*, yang terdiri dari *Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini* (2019), *Story of Kale* (2020), *Story of Dinda* (2021), *Jalan yang Jauh Jangan Lupa Pulang* (2023), dan ditutup dengan *Hari Ini Akan Kita Ceritakan Nanti* (2023). Selain memberikan film yang menghibur, Visinema juga mampu memberikan pengaruh langsung dalam masyarakat seperti film *Filosofi Kopi* (2015) yang menciptakan tren baru kedai kopi seusai kemunculannya.

Tak sebatas menasar target masyarakat dengan rentang usia remaja dan dewasa, Visinema juga menghasilkan karya-karya yang menasar target penonton anak-anak dan keluarga. Salah satu IP (*Intellectual Property*) Visinema yang menasar target tersebut adalah program *series “Domikado”*. “*Domikado*” merupakan sebuah konten *series* yang diproduksi oleh Visinema Studios dan dinaungi oleh PT Visinema Konten Indonesia.



visinema
studios

Gambar 2.2 Logo Visinema Studios
(Sumber: Arsip Perusahaan)

Visinema Studios, atau yang sebelumnya disebut Kids & Family Business merupakan salah satu bagian dari Visinema Group yang terfokus pada pembuatan film maupun konten serial untuk segmentasi penonton anak dan keluarga. Sebelum terbentuknya Visinema Studios, Visinema Pictures telah menghasilkan beberapa karya yang memiliki *target audience* anak dan keluarga. Diantaranya adalah film *Keluarga Cemara 1* dan *Keluarga Cemara 2*, *Keluarga Cemara the series*, dan juga

film animasi *Nussa*. Saat ini, setelah Visinema Studios dibentuk, terdapat beberapa film dan konten *series* yang sedang dibuat, yakni film animasi terbaru garapan sutradara Ryan Adriandhy berjudul *Jumbo*, film animasi *Kancil* yang masih dalam prosdes produksi, dan juga konten *series Domikado* yang sedang berjalan dan didistribusikan melalui *platform* Youtube,

Domikado merupakan sebuah konten serial *edutainment* untuk anak-anak dan keluarga Indonesia. Konten serial ini menceritakan tentang keseruan 6 karakter utama yang bermain bersama, belajar bersama di Taman *Domikado*, “Taman untuk Semua Teman”. Keenam karakter utama tersebut adalah Odi, Astrobek, Cis-cis, Bea, Beo, dan Cricket. Karakter-karakter tersebut ditampilkan dalam bentuk *puppet* yang digerakan langsung oleh para *Puppeteers*.

Series yang pertama kali tayang pada Desember 2022 ini diprakarsai oleh Ryan Adriandhy dan Anggia Kharisma sebagai kreator, dan juga Angga Dwimas Sasongko sebagai *Executive Producer*. Selain itu, konten *series* ini pun melibatkan banyak insan kreatif didalamnya, antara lain Novia Puspa Sari sebagai produser, Adriano Firmanza Rudiman sebagai sutradara, Aditya Demapratama sebagai penata kamera, Rini Handayani sebagai desainer produksi, dan masih banyak lagi.

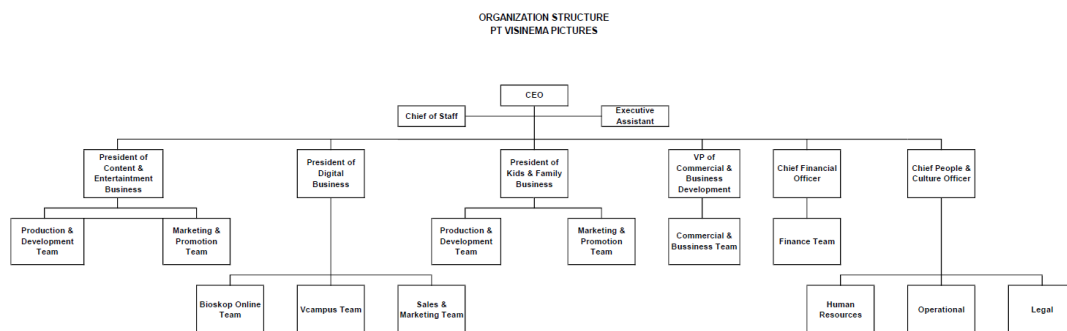
Saat ini *Domikado* telah memiliki 24 episode di musim pertama dan sejumlah episode spesial yang terdiri dari *filler episode*, video edukasi, lirik video, hingga video keseruan *Domikado* di *event-event* yang telah diikuti. Selain menghasilkan konten episode di *platform* Youtube, *Domikado* juga aktif di seluruh media sosial seperti Instagram, Tiktok, hingga Twitter.

Tabel 2.1 Analisis SWOT Visinema

<p><i>Strength</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Visinema memiliki berbagai cabang bisnis (Bioskop Online, Visinema Studios, Skriptura, dll) yang membuatnya terfokus pada target pasar yang dituju. - Visinema memiliki pengalaman yang sangat luas dalam proses produksi film hingga <i>series</i>, serta
------------------------	---

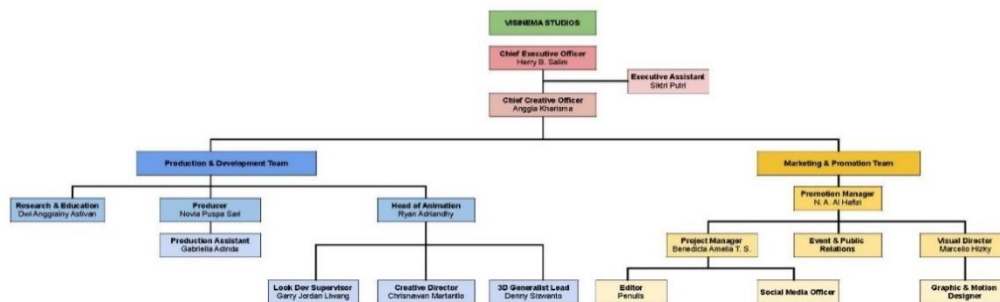
	mempunyai prestasi yang banyak dari karya-karyanya.
<i>Weakness</i>	- Di dalam tim <i>marketing dan promotion</i> Visinema Studios, seringkali mengalami kekurangan kru sehingga membutuhkan pekerja lepas ketika mengerjakan sebuah <i>project</i> atau <i>event</i> .
<i>Opportunity</i>	- Dari kekurangan tersebut, Visinema Studios dapat melakukan kerjasama dengan para pekerja lepas dan mendapatkan potensi-potensi baru.
<i>Thread</i>	- Visinema Studios harus bersaing dengan rumah produksi lainnya yang juga memproduksi karya untuk pasar <i>kids & family</i> .

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Visinema Group
(Sumber: Arsip Perusahaan)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.4 Struktur Perusahaan Visinema Studios
(Sumber: Arsip Perusahaan)

Di dalam struktur organisasi perusahaan, sebagai editor *intern*, penulis berada di bawah divisi *marketing & promotion team* dari bagian Visinema Kids & Family business. Visinema Kids & Family Business atau yang saat ini disebut Visinema Studios dikepalai oleh Herry B. Salim sebagai CEO dan Anggia Kharisma sebagai CCO. Di dalam divisi *marketing & promotion team*, N.A. Al Hafizi berperan sebagai *promotion manager*, dan dibantu oleh beberapa orang, antara lain Benedicta Amelia Ture Siregar sebagai *project manager*, Marcelo Hizky sebagai *head of graphics*, dan juga seorang pengurus *Event & Public relation*. Sementara itu di dalam divisi *production & development team*, terdapat Novia Puspa Sari yang berperan sebagai produser, Dwi Anggrainy Astivan sebagai *Research and education*, serta Ryan Adriandhy sebagai *Head of Animation*.

Selama menjalankan magang di Visinema Studios, penulis bersama 3 editor lainnya bertanggung jawab langsung kepada Benedicta Amelia Ture Siregar sebagai *project manager*. Dengan demikian, seluruh pekerjaan yang diberikan akan disampaikan melalui *project manager*. Begitu pula dengan proses *approval project* dengan skala yang lebih besar seperti *episode filler*, akan melalui jajaran tim dari *marketing and promotion*, sutradara, produser, hingga CCO dari Visinema Studios.

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A