

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Product photography merupakan fotografi yang berfokus menangkap gambar dari suatu produk untuk menunjukkan detail, fungsi, serta visual dari produk tersebut. Fotografi ini biasa digunakan untuk mengiklankan suatu produk dalam *e-commerce*, iklan, katalog toko *offline* maupun *online*. Tujuan dari fotografi produk adalah mempromosikan produk, serta membuat produk terlihat menarik dengan mempresentasikan fungsi produk untuk memberikan informasi kegunaan produk. Menurut Fauziah dan Sari (2021), fotografi produk yang baik akan membuat konsumen merasa tertarik dan meningkatkan angka penjualan produk tersebut.

Product Photography sering kita temui di banyak tempat seperti *mall*, restoran, dan di papan iklan, hal ini tentunya dapat meningkatkan *awareness* pelanggan untuk mengetahui lebih tentang produk yang diiklankan. Saat ini terdapat banyak bisnis yang menjual produk dan makanan secara *offline*, maupun *online*. Bisnis produk dan makanan ini tentunya harus mementingkan *visual* untuk mengiklankan bisnis mereka, sehingga dibutuhkannya fotografi produk untuk menyelesaikan permasalahan tersebut.

Product Photography tidak hanya mementingkan aspek dari kamera melainkan juga set. Setiap set yang dibuat akan menunjukkan gaya dan informasi setiap produk yang akan difoto, maka dari itu pentingnya peran *art director* dalam fotografi produk. *Art Director* bertugas mengembangkan visual sesuai dengan visi misi yang sudah ditentukan kepada audiens dalam berbagai media. *Art Director* bertanggung jawab merepresentasikan sebuah konsep secara visual dengan desain dari set, properti, wardrobe, dan *make-up*.

Peran *art director* dalam membuat konsep serta set pada fotografi produk adalah merancang set sesuai dengan setiap tema produk, dan membuat produk menjadi fokus utama dalam gambar. Set yang dirancang juga dapat meningkatkan

estetika dari warna, properti, tekstur yang harus dipertimbangkan untuk menciptakan hasil *visual* yang menarik. Setiap set yang dibuat sesuai dengan karakter setiap produk akan menggiring audiens kepada kepribadian atau karakteristik sehingga audiens bisa mengerti kegunaan produk. Peran itulah yang dijalankan penulis sebagai kontribusi terhadap Calin Studio.

Calin Studio merupakan jasa fotografi yang berfokus pada fotografi produk, makanan, dan *campaign*. Calin Studio terbentuk pada tahun 2020 dan bertempat di *home studio* di Jakarta. Calin Studio juga sudah memproduksi foto dan video beberapa *brand* yang dikenal besar seperti, Glxssy, Bonavie Official, dan Saff n Co, serta *brand* makanan seperti Menantea, dan Chatime Atealier. Menurut Cindy selaku *founder* mengatakan ‘*Product photography* dapat membuat visual melekat dengan *branding* setiap produk.’ Sebagian besar orang akan melihat visual pada produk, karena visual merupakan alternatif penyampaian informasi produk yang akan dibeli kepada konsumen (Fauzi & Lina, 2021).

Penulis memutuskan melakukan praktik kerja magang di Calin Studio karena Calin Studio merupakan jasa fotografi yang berfokus kepada produk dan *campaign*. Calin Studio juga memiliki *style* dan tema tersendiri untuk setiap produk yang difoto, yaitu pada set foto, sehingga membuat penulis tertarik untuk belajar membuat set foto produk yang baik. Penulis berharap bisa memberikan kontribusi untuk Calin Studio agar dapat membantu meningkatkan *awareness* banyak brand lain untuk menggunakan jasa fotografi dari Calin Studio.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan praktik kerja magang sebagai pemenuhan salah satu syarat kelulusan dari perkuliahan Universitas Multimedia Nusantara dengan periode waktu magang selama minimal 640 jam.

Tujuan penulis melakukan magang di Calin Studio adalah untuk belajar lebih dan menambah pengalaman yang profesional di dunia fotografi dan videografi untuk produk dan *campaign*. Penulis juga dapat mengasah ketertarikan di dalam bidang artistik, dan belajar lebih bagaimana untuk membuat set produk

yang baik untuk meningkatkan *awareness* serta nilai jual untuk setiap produk. Penulis berharap untuk mendapatkan pengalaman lebih dalam dunia pekerjaan, terutama dalam industri kreatif. Penulis berharap semua pelajaran tentang *production design*, dan *artistic department* yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan dapat memberikan kontribusi pada dunia kerja profesional.

Kontribusi yang sudah penulis berikan dalam kegiatan magang kali ini adalah menjadi *art director* di Calin Studio yang fokus untuk membuat konsep dan set foto pada setiap produk yang akan dikerjakan. Penulis juga berperan sebagai *editor* untuk mengedit hasil foto atau video produk atau *campaign*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melakukan lamaran untuk praktik kerja magang penulis sudah menyiapkan beberapa dokumen yang diperlukan untuk melamar, yaitu *curriculum vitae*, dan *portfolio*. Kemudian penulis tertarik untuk melakukan kerja magang di sebuah jasa fotografi produk bernama Calin Studio. Penulis menghubungi *founder* Calin Studio via Whatsapp dan menjelaskan keinginan penulis untuk magang sebagai *art director* di sana, lalu penulis memberikan dokumen yang sudah disiapkan sebelumnya.

Tahap selanjutnya, penulis mendapat panggilan *interview* bersama Kak Cindy selaku *founder* dari Calin Studio via Google Meet. Beberapa hari setelah *interview*, Kak Cindy menerima penulis sebagai *art director* di Calin Studio. Kemudian *supervisor* mengirimkan *acceptance letter* kepada penulis, dan penulis mengirimkan *cover letter* kepada *supervisor*.



Gambar 1.1 Timeline Kerja Magang
Sumber : Dokumentasi Penulis, 2023

Penulis melakukan praktik kerja magang selama minimal 800 jam sesuai dengan ketentuan Universitas Multimedia Nusantara, yang berlangsung selama 5 bulan pada tanggal 3 Juli 2023 sampai 3 Desember 2023. Penulis melakukan kerja magang 5 hari dalam seminggu, 3 hari WFO (*Work from Office*), dan 2 hari WFH (*Work from Home*). Ketika WFO penulis melakukan *brainstorming*, pembuatan konsep foto produk, pembuatan set untuk fotografi produk, dan mengedit foto atau video produk. Sedangkan ketika WFH penulis hanya fokus melakukan pembuatan konsep, dan mengedit foto atau video produk.

