

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Film merupakan salah satu media untuk menyampaikan cerita kepada para audiens, dan mampu menyalurkan emosi. Dalam pembuatan film diperlukan gabungan dari beberapa *department* yang tiap *department* sangat diperlukan. Mulai dari *producer*, *director*, *art director*, *gaffer*, *soundman*, *scriptwriter*, *director of photography*, dan lain - lain. Dalam film, *art director* menjabat sebagai kepala *art department* yang ada dibawah naungan *production designer*, tetapi di Indonesia masih sangat jarang dengan keberadaannya *production designer*. Untuk menjadi seorang *production designer* tidak mudah dan harus melewati proses bertahun - tahun , tetapi di Indonesia sudah banyak yang menjadi *art director*. Tugas *art director* bertanggung jawab atas komposisi art yang ada didalam *frame*.

Saat ini perfilman Indonesia sekarang sudah sangat maju dibanding dulu. Di balik suksesnya perfilman Indonesia sekarang ada *art director* hebat yang membuat konsep artistik. Konsep artistik yang setiap orangnya mempunyai ciri khas tersendiri dalam film agar visual yang ditampilkan terlihat menarik dan membantu untuk menyampaikan cerita yang ingin disampaikan ke audiens. Di balik suksesnya film - film layar lebar Indonesia ada nama - nama orang hebat seperti Dita Gambiro, Allan Triyana Sebastian, Vida Sylvia, Eros Eflin, Yusuf Kaisuku, Frans X.R. Paat, Andhang Aprihardhanto. Film yang dihasilkan oleh para *art director* di Indonesia bisa dibilang cukup populer seperti *Rudy Habibie*, *Pengabdian Setan*, *Perempuan Tanah Jahanam*, *Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak*.

Propshouse Indonesia adalah salah satu rumah properti yang terletak di daerah yang cukup strategis. Propshouse Indonesia telah memproduksi beberapa

project music video, iklan, dan layar lebar. Propshouse Indonesia didirikan oleh Andhang Aprihardhanto telah memproduksi banyak iklan untuk televisi Indonesia seperti iklan “Kukubima”, “Cabe Bang”, “Power Cat”, “Minyak Tropical”, “FreshCare”, “Hanasui”, “AXE”, “Nasi Gulung”, “Manita”, “Harpic”, “Telkomsel”. Propshouse Indonesia juga telah memproduksi film seperti “My Idiot Brother” dan “Rahasia Rasa”. Propshouse Indonesia juga berhasil memproduksi *music video* untuk beberapa artis Indonesia.

Penulis memilih untuk praktik kerja magang di Propshouse Indonesia dengan harapan bahwa penulis dapat mengasah ilmu yang telah penulis pelajari di Universitas Multimedia Nusantara selama 6 semester lalu. Selama kuliah penulis menjadi art director, pengalaman penulis akan membantu selama praktik kerja magang di Propshouse Indonesia. Selain itu penulis dapat mempelajari hal baru industri perfilman Indonesia dan mengetahui *workflow* yang benar. Kesempatan untuk bekerja secara langsung dengan *art director* yang cukup ternama yaitu Andhang Aprihardhanto membuat penulis yakin bahwa Propshouse Indonesia merupakan tujuan yang tepat bagi penulis untuk mendapatkan ilmu menjadi *art director*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan Tujuan kerja magang yang dilakukan oleh penulis di Propshouse Indonesia untuk mengasah keterampilan dan ilmu mahasiswa yang sudah mahasiswa pelajari di Universitas Multimedia Nusantara dan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk penulis dimana penulis harus melaksanakan praktik kerja magang selama 800 jam kerja. Universitas Multimedia Nusantara dan Propshouse Indonesia memberikan mahasiswa kesempatan untuk *explore* mencari *sense of art* masing - masing. Tujuan kerja magang mampu memberikan mahasiswa pelajaran dan pengalaman terjun langsung di industri film agar mahasiswa tau *workflow* yang ada di lapangan industri film Indonesia bukan hanya memberikan pengalaman dan pelajaran, tujuan kerja magang ini bisa membuka relasi yang sangat besar untuk mahasiswa yang ingin langsung lanjut

untuk kerja di industri film Indonesia maupun luar negeri. Selain itu, maksud dan tujuan kerja magang dapat meningkatkan ilmu *hard skills* dan *soft skills*, dan mahasiswa bisa menerima *feedback* atau masukan secara langsung dari rekan - rekan kerja masing - masing mahasiswa.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu kegiatan magang ini dilaksanakan pada bulan Agustus 2023 sampai dengan Desember 2023. Sebagaimana praktik kerja magang yang sudah ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara dilaksanakan minimal 800 jam kerja. Kantor Propshouse Indonesia terletak di Jl. Jambore No. 10, RT.6/RW.13, Cibubur, Kec. Ciracas, Kota Jakarta Timur. Selama masa praktik kerja magang berlangsung, penulis diminta untuk datang ke kantor Propshouse Indonesia untuk melakukan *pre production* untuk *shooting*. Beberapa hari sebelum *shooting* dimulai penulis diminta untuk melakukan *props hunting* untuk mencari dan membeli *props* yang dibutuhkan dan menyusun *props list* yang sudah siap dipakai. Penulis diminta melengkapi beberapa tahapan sebelum melakukan praktik kerja magang, yaitu:

1. Melakukan bimbingan oleh dosen pembimbing akademik (Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.) untuk memastikan dapat melakukan praktik kerja magang.
2. Mengikuti sosialisasi magang untuk mendapatkan informasi mengenai sistem magang terbaru yang dilaksanakan pada tanggal 7 Oktober 2022.
3. Mengajukan kerja magang pada tanggal 12 Agustus 2023 melalui website merdeka.umn.ac.id yang telah disediakan oleh kampus dan mendapatkan surat pengantar magang dari kampus.
4. Menghubungi Andhang Aprihardhanto selaku *art director* pada tanggal 13 Agustus 2023 untuk melakukan praktik kerja magang di kantor Propshouse Indonesia.
5. Melengkapi website merdeka.umn.ac.id untuk menyelesaikan registrasi dan mengisi *daily task* (MBKM 03) yang tersedia di website merdeka.umn.ac.id.

Selama 800 jam praktik kerja magang yang diselesaikan oleh penulis, penulis melaksanakan WFO dimulai dari H-10 *shooting* “Rahasia Rasa” dilaksanakan, membeli *props*, melaksanakan *workshop*, melakukan *props list*. Penulis melaksanakan praktik kerja magang dimulai dari tanggal 19 Agustus 2023 hingga 10 Desember 2023. Sebulan pertama penulis melakukan praktik kerja magang, penulis mengikuti tiga judul iklan. Propshouse Indonesia tidak memiliki waktu kerja yang terjadwal, maka dari itu penulis masuk kantor jika dibutuhkan oleh *art director*.

