

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2,1 Logo Prodi Film
UMN Sumber : Website Film
UMN

Prodi Film UMN merupakan tempat magang penulis yang beralamat di Jalan Scientia Boulevard, Gading Serpong Tangerang 15811, Banten, Indonesia. *Creative Agency* ini mengambil *proyek* dari Kemendikbud dan mempunyai beberapa tipe *proyek*. Identitas Prodi Film UMN digambarkan dengan bentuk segitiga di setiap sudutnya untuk memberikan motivasi untuk meningkatkan citranya sebagai lembaga pendidikan terdepan dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia. Warna yang Prodi Film UMN pakai ialah merah dan ungu untuk merepresentasikan antusias anak murid dalam bekerja di teknologi dan mempunyai value dalam menggunakan teknologi. Prodi Film UMN mempunyai 6 visi yaitu, *Creative & Innovative, Competent, International Standard, Entrepreneur, Virtuous character, dan New media visual development.*

Berdasarkan situs *website* Film UMN, Prodi Film UMN didirikan pada tahun 2006, prodi ini dibawah naungan Prodi DKV dengan nama *animation* pada tahun 2007 dan menambahkan *digital cinematography* pada tahun 2008. Pada tahun 2016, Prodi DKV membagi menjadi 2 prodi yaitu Prodi DKV dan Prodi Film (animasi dan film).

Saat ini Prodi Film UMN memiliki kurikulum yang berfokus pada bidang film dan animasi. Sampai saat ini, prodi Film UMN telah melahirkan beberapa film animasi yang mampu bersaing dalam industri perfilman. Beberapa diantaranya yang unggul berkarya seperti angkatan 2020 yaitu *Triple Motion* mempunyai animasi berjudul “*Black Out*” yang meraih FFI Award 2022. Selanjutnya dari angkatan 2021 *Marirodi Production* mempunyai animasi *hybrid* berjudul “*Cake Day*” yang meraih juara 1 di Animakini 2022 dan masih banyak lagi. Selama penulis bekerja di Prodi Film UMN, penulis mengamati dan menemukan beberapa kekuatan dan kelemahan dari Prodi Film UMN yang akan dijelaskan dalam bentuk tabel dibawah ini;

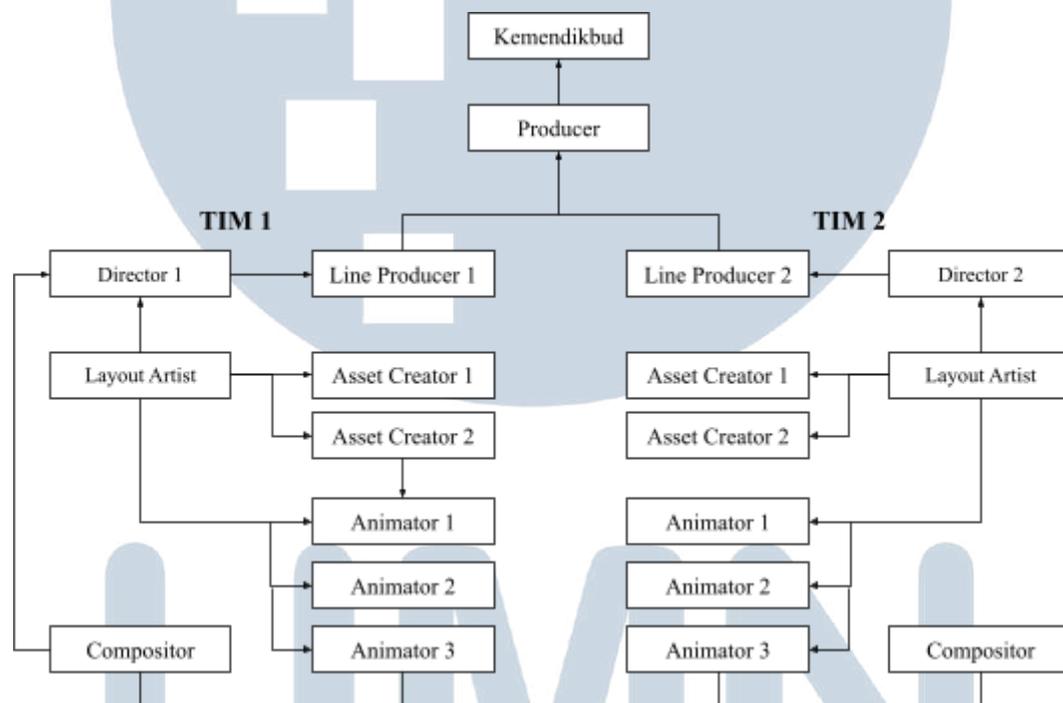
<i>Strength</i>	- Memiliki fasilitas yang memadai untuk bekerja maupun belajar
	- Mendapatkan penghargaan sebagai gedung yang hemat energi
	- Mampu memproduksi karya karya yang sesuai dengan standar perfilman di Indonesia
	- Memiliki koneksi dan bimbingan dengan orang profesional dalam bidang industri perfilman
	- Terasosiasi dengan Kompas Gramedia
	- Program studi Film berbasis dengan bidang ICT
<i>Weakness</i>	- Memiliki proyek banyak namun tidak banyak SDM yang terlibat karena kurangnya disirikan.
	- Fasilitas seringkali rusak dan waktu perbaikannya lama
<i>Opportunity</i>	- Era digitalisasi yang membuat masyarakat membutuhkan karya audiovisual sebagai sumber edukasi
	- Pandangan eksternal terhadap UMN akan fokusnya dengan perkembangan teknologi.
<i>Threats</i>	- banyaknya kampus yang memberikan pembelajaran yang sama dengan harga yang berbeda
	- adanya pilihan institusi lain yang mempunyai peminatan yang sama

Table 2.1 SWOT Prodi Film UMN

Sumber : Arsip Pribadi

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi Prodi Film UMN yang mengerjakan tugas dari Kemendikbud tipe 2 yang disusun dengan bentuk tabel dan dibuat secara rinci dari informasi yang didapat dengan menanyakan struktur kepada Ahmad Arief Adiwijaya selaku supervisi tim penulis. Struktur organisasi Kemendikbud tipe-2 dibagi menjadi 2 tim, di dalam timnya mempunyai 1 *layout artist*, 2 *asset creator*, 3 *animator* dan 1 *compositor*. Hal ini dilakukan agar kerja dapat dibagi menjadi 2 sehingga pekerjaan menjadi lebih efisien dan teratur;



Gambar 2.2 Contoh Struktur Perusahaan

Sumber : Arsip Pribadi