

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Iklan merupakan suatu bentuk media yang mendukung pemasaran ataupun pengenalan akan suatu *brand*. Bentuk dari iklan sendiri pun beragam, bisa dalam bentuk media cetak, materi audio dalam pemasaran di radio dan masih banyak lagi. Kebutuhan industri dalam sektor periklanan yang cukup beragam membuat penulis tertarik mengembangkan pengetahuannya dan mencari pengalaman yang lebih dalam pada dunia industri periklanan.

Jika meneliti lebih dalam tentang pengertian iklan, menurut Eko Harry Susanto iklan yang baik adalah iklan yang mampu membuat penonton tertarik untuk membeli ataupun sesuai dengan keinginan dan *USP* produk, walaupun mungkin tidak 100% merupakan keaslian yang ditampilkan. Namun penulis mempelajari bahwa ini ialah sisi kreatif yang coba di tuangkan untuk membentuk tayangan yang menarik dan menjual.

Penulis mendapatkan kesempatan untuk belajar dan berkembang di tempat yang sekarang melalui pengalaman terdahulu pada film dokumenter, dan perbekalan beberapa film pendek yang sempat penulis hasilkan sebagai sutradara membuat kemampuannya cukup bisa mengimbangi untuk sektor pekerjaan yang sekarang. Penulis memiliki harapan yang besar untuk dapat mengambil andil dalam kontribusi pembentukan iklan serta ikut serta mengembangkan sektor periklanan melalui kerja yang penulis lakukan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis memiliki ketertarikan yang cukup besar pada bidang kreatif dan pembentukan konsep, di samping itu pengalaman penulis akan bidang produksi film juga menjadi tujuan yang kuat untuk menerima kesempatan kerja pada Wokcop Studio. Penulis memiliki keinginan yang kuat untuk dapat bertanggung jawab atas

posisi yang sudah dipilih dan memberikan impact yang besar terhadap perusahaan, dan penulis juga memiliki tujuan untuk belajar lebih dalam untuk lebih memahami tentang dunia periklanan yang nantinya bisa dikaitkan pada faktor dunia kerja yang lainnya. Penulis juga memilih ini posisi Assistant to Director juga dikarenakan adanya kebutuhan yang mendesak di kantor yang saat ini penulis tekuni yang membuat penulis lebih yakin bahwa penulis dibutuhkan dan bisa lebih menonjolkan kemampuan serta potensi yang dimiliki.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai magang di perusahaan ini pada tahun 2023 awal tepatnya pada saat menduduki semester 6. Proses penerimaan pada tempat magang ini di mulai dari penawaran kerja oleh salah satu rekan pada hal ini pekerjaan *assistant to director* dalam kontrak kerja masa percobaan 1 bulan lalu berlanjut pada kontrak kerja *in house*. Pemberlakuan jam kerja yang terhadap posisi yang dijabat penulis cukup fleksibel, yang di dalam satu minggunya tidak ada jam pasti yang terikat, sesuai dengan jadwal rapat dan kebutuhan pekerjaan, hal ini juga berlaku pada sabtu dan minggu. Penulis dapat izin jika memiliki hal mendesak atau kebutuhan lainnya termasuk dalam konotasi sakit, apabila dibutuhkan.

Dalam pembagian waktunya penulis bekerja selama kurang lebih 6 hari dalam satu minggu yakni di hari senin sampai sabtu dengan jam yang relatif fleksibel dan akan masuk di hari minggu jika ada keperluan yang cukup mendesak. Untuk pembagian jam pada umumnya penulis akan masuk pada pukul 8 dan akan selesai pada pukul 9 - 10 malam, namun tak jarang jika dibutuhkan karena adanya keperluan menjelang produksi akan pulang lebih larut.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

