

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penulis mempunyai ketertarikan dalam mempunyai karir sebagai penulis, penulis mempunyai keputusan untuk memperluas keterampilan menulis yang telah digarap melalui profesi di bidang *content writing* and *digital marketing*. Keinginan penulis dalam memiliki pengalaman bekerja yang bervariasi merupakan salah satu faktor yang mendorong penulis dalam mengambil keputusan. Keterampilan *content writing* mampu membekali generasi muda kita yang terpelajar, sehingga mereka mempunyai peluang untuk mendapat penghasilan dari rumah. (Hussain et al., 2022)

Penulis ingin memiliki sebuah pereratan dengan perusahaan-perusahaan yang sukses sebagai content writer. Secara umum, perusahaan yang sukses memiliki perikatan besar pada aspek *digital marketing* mereka dalam berbisnis. Penulis memilih Bekantan Creative sebagai tempat kerja magang dengan alasan untuk mempunyai wawasan yang luas terhadap menulis untuk perusahaan *marketing*. Bekantan Creative merupakan sebuah brand yang dikemukakan oleh PT Bekantan Rumah Produksi yang menjurus pada bidang produksi *marketing* dan *advertising* sejak 2019. Sebagai penulis, penulis mengupayakan rasa semangat untuk bekerja sebagai penulis dalam berbagai macam bidang, termasuk di industri pemasaran. *Digital marketing* mampu mengatur perkembangan dan penelitian yang bisa membentuk kerangka kerja dan meninjau literatur penelitian secara luas. (Kannan, 2017)

Penulis juga ingin mengupayakan keterampilan menulisnya dalam bidang pembuatan konten. Hal tersebut akan memberikan kesempatan untuk penulis dalam memiliki pembekalan pengetahuan terhadap bidang usaha dalam dunia kerja *marketing* dan *advertising*. Pembuatan konten dalam media sosial memberikan kemudahan setiap orang untuk melakukan kegiatan awal berwirausaha dalam persaingan menghadapi dunia kerja. (Wijoyo et al., 2020)

Hubungan penulis dengan Bekantan Creative telah berpusat sejak pertengahan masa perkuliahan. Penulis sudah menjalin berbagai macam produksi dengan supervisi oleh dosen Jose Prabowo. Jose Prabowo juga merupakan CEO dari Bekantan Creative. Integritas kinerja penulis dalam bekerja sama dengan Jose Prabowo, mendorong keinginan penulis untuk bekerja lebih banyak dengan beliau dan membuka perspektif baru dalam karir di luar industri film. Dengan keputusan tersebut, penulis memilih Bekantan Creative dan diterima sebagai *content writer*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang yang dilakukan oleh penulis adalah untuk bisa mendapatkan sarjana seni dan meraih kelulusan secara lancar di kampus. Melalui proses pemagangan di Bekantan Creative, penulis dapat mempelajari seluruh alur proses pembuatan konten dan mempunyai wawasan luar terhadap perancangan naratif pada proses *marketing startup* dan esensi penulisan konten dalam bidang *digital marketing*. Selain itu, penulis juga mampu membuat banyak relasi dalam komunitas Bekantan Creative dan mendapatkan kesempatan untuk memiliki koneksi pekerjaan di luar magang yang mampu menguntungkan proses karir penulis di masa depan.

Sebagai *content writer*, penulis berusaha untuk berpartisipasi dalam setiap perancangan proyek konten dan perencanaan alur konten untuk media sosial Bekantan Creative yang sesuai dengan batas waktu perancangan proyek tersebut. Penulis menggarap banyak informasi dan pengetahuan yang belum diketahui, sehingga penulis telah mencapai tujuan dalam memiliki banyak referensi dan inspirasi terhadap konten-konten yang telah dibuat. Informasi tersebut sangat menguntungkan penulis sebagai ilmu yang dimiliki dan mampu dipraktikkan di saat menghadapi dunia kerja di masa depan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mendapatkan informasi terhadap lowongan magang di Bekantan Creative melalui rekan mahasiswa yang telah diterima sebagai *junior creative producer* di tempat magang tersebut. Setelah mendapatkan informasi tersebut, penulis lalu berusaha mencari informasi secara lebih rinci melalui media sosial dan website Bekantan Creative. Penulis melakukan hal tersebut dengan tujuan untuk mempunyai wawasan lebih luas tentang aspek pekerjaan yang sedang dicari secara konkrit oleh Bekantan Creative. Penulis lalu memilih lowongan magang sebagai *content writer*, yang juga merupakan penyesuaian dengan keterampilan yang dimiliki oleh penulis dalam melaksanakan pekerjaan.

Penulis lalu melakukan pengiriman CV, portofolio, dan surat permohonan magang melalui akun email Bekantan Creative, yang telah diketahui oleh penulis tertera pada informasi media cetak lowongan magang tersebut. Setelah dalam waktu seminggu, Bekantan Creative merespon kembali dari hasil pengiriman berkas permohonan magang penulis dan memberikan pelaksanaan wawancara dua kali secara daring selama dua minggu.

Setelah pelaksanaan wawancara berlangsung, penulis pun diterima sebagai *content writer*. Namun, peserta magang diharuskan untuk menandatangani surat penerimaan magang dan mulai menjalani proses magang di Bekantan Creative, dari 14 Juli 2023 hingga 15 Januari 2024. Peserta magang juga harus wajib melakukan kegiatan Onboarding Training Program bersama atasan di Bekantan Creative dalam waktu seminggu sebelum melaksanakan proses magang.

Penulis melaksanakan waktu kerja magang di Bekantan Creative selama lima hari dalam seminggu dan delapan jam sehari, ditambah satu jam untuk istirahat. Waktu pelaksanaan kerja dimulai dari jam 08.00 WIB hingga lebih kurang dari jam 17.00 WIB. Pelaksanaan magang dilaksanakan dari rumah secara mayoritas, namun terdapat waktu tertentu di saat penulis mempunyai kesempatan untuk bekerja dalam pusat kantor Bekantan Creative.

Selama pengerjaan di Bekantan Creative, penulis mempunyai prioritas utama dalam membuat penulisan konten pada akun instagram Bekantan Creative. Akun Instagram Bekantan Creative merupakan media platform utama Bekantan Creative yang menyambungkan inti dasar konten yang digarap Bekantan Creative ke media platform sosial media lainnya, seperti Youtube, Facebook, dan juga Tiktok. Penulis diberikan tugas per minggu untuk menulis konten sebanyak tiga kali. Konten-konten tersebut digarap mulai dari perancangan dan diskusi antara *Digital Marketer* dan *Social Media Officer* yang juga bekerja sama dengan penulisan.

Setelah ide konten telah terbentuk secara konkrit, penulis sudah bisa mulai ke tahap penulisan konten secara rinci. Penulis menyediakan ruang waktu dua minggu sebelum konten dipublikasi untuk ditulis dan bisa dieksekusi oleh tim kreatif Bekantan Creative pada hasil penulisan konten. Proses penulisan pada konten Bekantan Creative distruktur dalam tiga kategori, yaitu *Copy Design*, *Visual Treatment*, dan juga *Caption*.

Setelah penulisan selesai, penulis akan menginfokan kepada Creative Producer atau menginfokan secara langsung kepada CEO secara individu dan memohon *Quality Control* terhadap alur konten Bekantan Creative yang tertulis dan terancang. Jika konten tersebut sudah disetujui secara langsung oleh CEO, *Creative Producer* akan mengadakan *Briefing Content Ideation* terhadap konten-konten yang telah ditulis kepada tim kreatif Bekantan Creative. Tim Kreatif Bekantan Creative terdiri dari *Graphic Designer* dan juga *Videographer*.

Penulis juga diwajibkan untuk mencantumkan setiap konten-konten yang sudah tertulis dan disetujui ke dalam *Editorial Planner* Bekantan Creative sebagai dokumentasi penulis sebagai *Content Writer* dan juga sebagai akses tim kreatif dalam pemastian alur konten yang telah dirancang. *Editorial Planner* juga merupakan tanggung jawab dari *Creative Producer*, *Digital Marketer*, dan juga *Social Media Officer* pada aspek mereka masing-masing.

Pada proses pembuatan konten Bekantan Creative, penulis akan datang pada lokasi pembuatan konten dan bekerja sebagai supervisor atau asiten sutradara dalam produksi konten. Hal tersebut dilakukan untuk menjaga alur konten Bekantan Creative yang sudah terstruktru dan memberikan penggambaran kepada tim kreatif dalam pembuatan konten untuk membantu tim kreatif dalam berkreasi pada sudut pandang mereka dalam produksi konten. Setelah produksi selesai, penulis akan melihat kembali hasil produksi konten dan menyetujui konten sudah bisa dilanjutkan pada proses penyuntingan bersama *Creative Producer*. Pada akhirnya di saat konten sudah selesai dibuat, CEO, PIC dan juga *Creative Producer* akan melakukan Quality Control kembali sebelum dipublikasikan. Setelah hal tersebut sudah disetujui, konten tersebut akan dipublikasikan oleh *Creative Producer* ke Instagram dan juga media platform lainnya.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA