

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada tahun 2019, Bekantan Creative berawal dikemukakan oleh PT. Bekantan Rumah Produksi sebagai komponen perusahaan yang berfokus pada bidang *marketing*. Bekantan Creative dibentuk dalam tujuan untuk mengemukakan sebuah solusi terhadap limitasi bisnis yang ditangani oleh *Production House*. Bekantan Creative mempunyai kemampuan untuk menyebarluaskan pencapaian bisnis marketing untuk PT Bekantan Rumah Produksi.

Bermula pada kekhawatiran atas kurang sadarnya terhadap servis dan konsultasi umum pada jasa *branding* dan berbagai macam industri periklanan, Bekantan Creative ingin membangun sebuah koneksi antara pekerja kreatif di bidang *branding* dengan klien yang membutuhkan servis kreatif di bidang *branding*. Bekantan Creative ingin membantu dan memberikan arahan kepada klien untuk menemukan identitas brand dan memperkembangkan jati diri brand kepada target market. Bekantan Creative ingin mempersiapkan bisnis *marketing* klien untuk beradaptasi dan berkembang pada lingkungan dunia kerja zaman sekarang.



Gambar 2.1 Logo Bekantan Creative

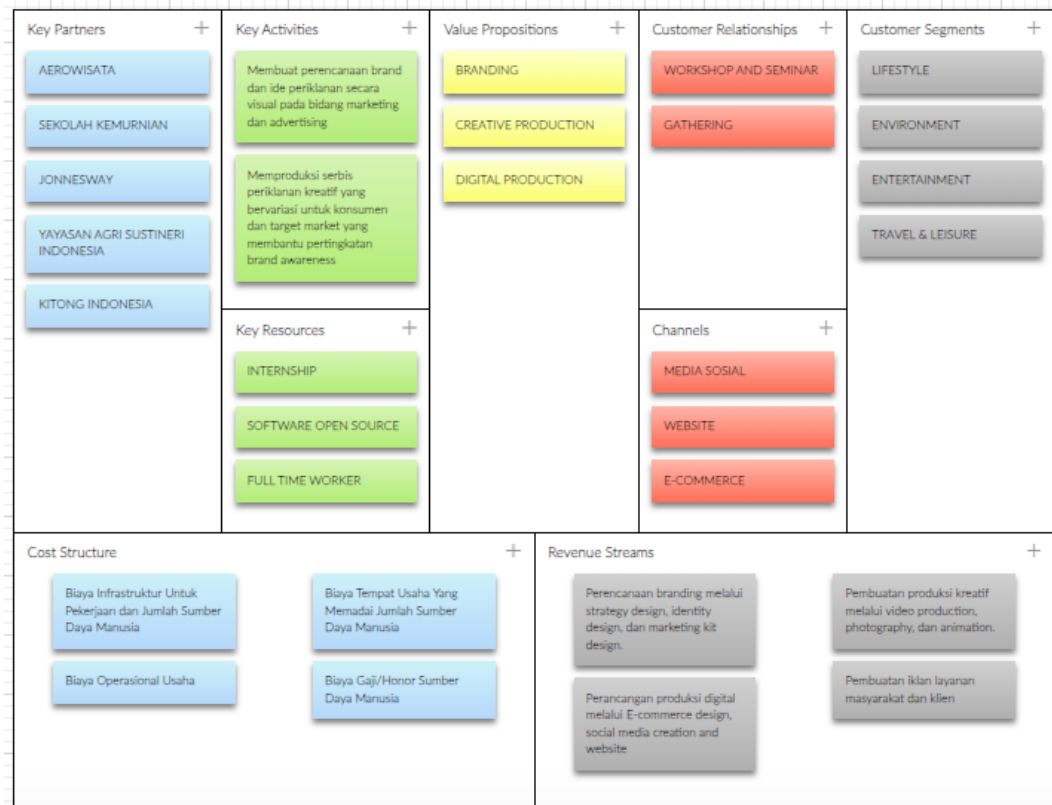
Bekantan Creative sudah mulai berbisnis sejak tahun 2019 dan telah berkolaborasi dengan banyak macam startup dalam bisnis marketing dan advertising. Startup tersebut antara lain adalah Jonnesway, Sekolah Kemurnian, Aerowisata, Kitong Indonesia, Yayasan Agri Sustineri Indonesia, dan lain-lainnya. Bekantan Creative menerapkan jasa dalam penerapan *branding*, *creative production*, dan juga *digital creation*.

1. Dengan *branding*, Bekantan Creative mampu membantu pembentukan brand melalui desain komunikasi visual. Bekantan Creative ingin mendorong klien untuk memperkuat visual yang terdapat pada brand sebagai bobot utama penjelasan identitas brand mereka. Servis yang dilakukan pada *branding* Bekantan Creative merupakan *strategy design*, *identity design*, dan *marketing kit design*.
2. Dengan *creative production*, Bekantan Creative mampu menyampaikan pemahaman brand secara naratif melalui *marketing* dan *advertising*. Bekantan Creative ingin membangun perasaan yang mampu terkoneksi pada brand sesaat terdapat interaksi klien dengan target market dalam pelaksanaan *marketing* dan *advertising*. Servis yang dilakukan pada *creative production* Bekantan Creative merupakan *video production*, *photography*, dan *animation*.
3. Dengan *digital production*, Bekantan Creative ingin menyebarluaskan brand melalui interaksi secara digital dengan membangun sebuah komunitas antar target market dan klien brand. Servis yang dilakukan pada *digital production* Bekantan Creative merupakan *E-Commerce design*, *social media creation & website*.

Bekantan Creative juga memiliki sebuah segmen dan niche market yang bervariasi yang termasuk tema seperti, *Environment*, *Entertainment*, *Travel & Leisure*, dan *Lifestyle*.

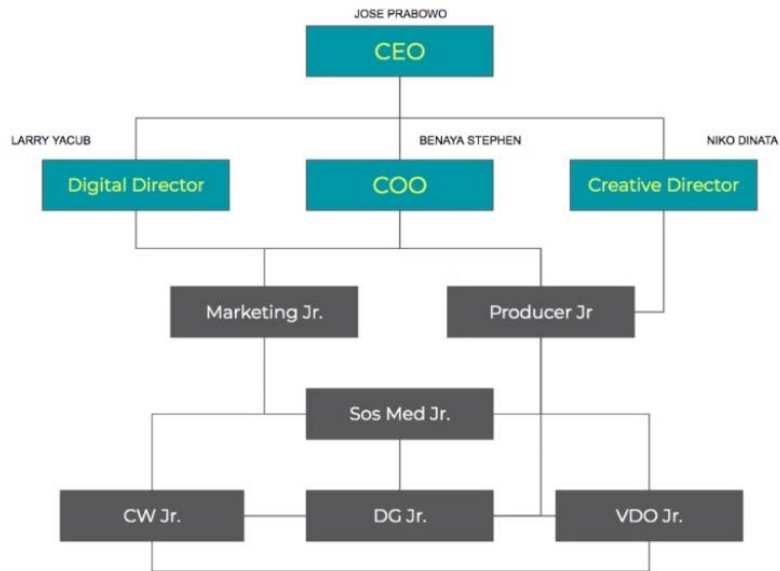
1. Melalui *Environment*, Bekantan Creative berfokus pada market di bidang agrikultur, veterinarian, dan perhutanan.
2. Melalui *Entertainment*, Bekantan Creative berfokus pada market di bidang film, musik, dan pertunjukan seni
3. Melalui *Travel & Leisure*, Bekantan Creative berfokus pada market di bidang makanan dan minuman, olahraga, rekreasi, hospitalitas, transportasi dan pertunjukan budaya.
4. Melalui *Lifestyle*, Bekantan Creative berfokus pada market di bidang kesehatan, teknologi, literasi, dan *fashion*.

Berikut merupakan hasil penulis dari Business Model Canvas yang dimiliki oleh Bekantan Creative:



Sumber: Hasil Business Model Canvas Bekantan Creative Melalui Penulis

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber: Bagian Struktur Organisasi Bekantan Creative

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA