

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada hari Rabu, 21 Juni 2023, Presiden Joko Widodo secara resmi menyampaikan keputusan pemerintah Indonesia dalam pencabutan status pandemi Covid-19 di Indonesia. Presiden menyampaikan keputusan pemerintah ini melalui siaran langsung di kanal YouTube Sekretariat Presiden. Pencabutan status pandemi ini berdampak besar bagi industri kreatif yang ada di Indonesia. Pada masa pandemi, industri kreatif mengalami penurunan karena kebijakan pemerintah untuk membatasi kegiatan masyarakat di luar ruangan.

Dengan berakhirnya masa pandemi, industri kreatif memiliki kesempatan yang sangat besar untuk bangkit kembali. Peluang bagi industri kreatif untuk bangkit kembali juga didorong oleh banyaknya masyarakat yang mulai belajar di bidang kreatif dari rumah sejak pandemi dimulai. Semenjak masa pandemi dinyatakan berakhir, masyarakat semakin terus menggali keterampilannya di bidang kreatif dengan mengeksplorasi hal-hal yang berada di luar rumahnya.

Bekantan Creative merupakan salah satu agensi kreatif yang membuka kesempatan bagi kawula muda yang memiliki ketertarikan di bidang kreatif. Penulis memilih Bekantan Creative sebagai tempat untuk melaksanakan program magang karena adanya kesesuaian antara cita-cita penulis untuk membangun agensi kreatif dengan program kerja yang saat ini dijalankan oleh Bekantan Creative.

Dalam Bekantan Creative, penulis mengambil posisi sebagai *Creative Producer*. *Creative Producer* memiliki *job description* yang tidak jauh berbeda dengan produser film pada umumnya karena memiliki dasar yang sama. Sebelum mengetahui lebih lanjut tentang *Creative Producer*, penulis akan memaparkan sedikit pemahaman tentang produser dari beberapa sumber terpercaya.

Menurut Honthaner (2010) pada bukunya yang berjudul *The Complete Film Production Handbook*, produser merupakan orang yang memulai, mengelola, mengawasi dan mengendalikan aspek kreatif, keuangan, teknis dan administrasi

dalam gambar bergerak. Menurut Imanto (2007), produser adalah orang yang memimpin suatu proses pembuatan film dan bukan orang yang mendanai sebuah produksi film. Tugasnya adalah memimpin jalannya produksi baik dari aspek kreatif maupun manajemennya yang keputusannya sudah ditetapkan bersama-sama sesuai dengan anggaran dana yang ditetapkan.

Sedangkan menurut Maskur (2018), produser adalah orang yang memiliki tanggung jawab untuk mengolah beberapa ide kreatif menjadi sebuah konsep yang sifatnya praktis dan bisa dijual. Tugasnya adalah untuk menentukan dan menciptakan ide yang sesuai dengan tujuan dari ide kreatif tersebut sehingga dapat menarik lebih banyak target audiens yang sudah ditentukan.

Perbedaannya dengan *Creative Producer* hanya terletak pada hasil karya yang diproduksi. Produser lebih berfokus pada produksi film, sedangkan *Creative Producer* biasanya mengelola semua aspek kreatif pada hasil karya yang tidak terbatas pada film, bisa berupa iklan komersial, video profil perusahaan dan lain sebagainya.

Penulis berharap dengan adanya Bekantan Creative dalam ranah industri kreatif dapat membuka lebih banyak kesempatan dan wawasan baru bagi kawula muda yang memiliki ketertarikan dalam bidang kreatif. Penulis juga berharap Bekantan Creative terus memberikan kontribusi yang bermanfaat di bidang kreatif bagi masyarakat di sekitarnya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selama 6 semester kuliah, penulis lebih memfokuskan kepada manajemen produksi sebuah film pendek, baik live action maupun *hybrid* dengan animasi dan mencoba produksi video komersial. Penulis juga menyadari bahwa penting untuk belajar seperti apa produksi sebuah film atau video komersial di ranah industri. Oleh karena itu, penulis melaksanakan program magang dengan memilih Bekantan Creative sebagai perusahaan tempat magang sekaligus untuk memenuhi kewajiban penulis untuk lulus program magang.

Melalui program magang ini, penulis berharap memperoleh pelajaran dari Bekantan Creative terkait manajemen dalam mengembangkan sebuah agensi kreatif dan manajemen terhadap proses kreatif lainnya di luar agensi kreatif. Dengan kemampuan manajemen yang dimiliki oleh penulis, penulis berharap dapat memberikan inovasi dan ide-ide kreatif yang baru sebagai bentuk kontribusi penulis terhadap Bekantan Creative.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memperoleh pengumuman terkait dibukanya lowongan magang sebagai *Creative Producer* di Bekantan Creative dari Discord Mahasiswa Film UMN. Melalui pengumuman tersebut, penulis melamar ke Bekantan Creative dengan mengirimkan CV dan Portofolio penulis ke alamat surel info@bekantancreative.com dengan bahasa yang formal. Penulis juga tidak lupa untuk mendaftarkan perusahaan ke situs merdeka.umn.ac.id dan memperoleh surat pengantar universitas setelah disetujui oleh PIC dan HoD dari program studi.

Pihak Bekantan Creative mengundang penulis untuk mengikuti wawancara tahap pertama pada hari Rabu, 7 Juni 2023. Pada saat itu, pihak Bekantan Creative juga meminta penulis untuk mengirimkan beberapa data-data yang diperlukan seperti KTP untuk kebutuhan data diri dan domisili, CV, portofolio, transkrip nilai perkuliahan dan surat pengantar universitas serta beberapa hasil tes psikologi yang diberikan pihak Bekantan Creative.

Pada wawancara tahap pertama, Benaya Stephen selaku COO (*Chief Operating Officer*) dari Bekantan Creative meminta penulis untuk memperkenalkan diri dan menanyakan tentang keterampilan, minat, kesibukan serta pengalaman diri sebagai produser. Setelah wawancara berakhir, Benaya Stephen menugaskan penulis untuk membuat jadwal dan perencanaan dana atas sebuah contoh kasus produksi video profil perusahaan untuk dipresentasikan di wawancara tahap kedua.

Wawancara tahap kedua dilaksanakan pada hari Selasa, 13 Juni 2023. Pada wawancara tahap kedua ini, Bernadus Yoseph Setyo Prabowo selaku CEO (*Chief Executive Officer*) Bekantan Creative meminta penulis untuk mempresentasikan

hasil tugas membuat jadwal dan perencanaan dana atas sebuah kasus. Pada presentasi itu, Bernadus Yoseph Setyo Prabowo juga menanyakan beberapa hal yang berkaitan dengan jadwal dan perencanaan dana. Setelah itu, Bernadus Yoseph Setyo Prabowo menanyakan hal yang lebih mendalam terkait manajemen produksi karya visual.

Setelah melaksanakan 2 tahap wawancara, penulis akhirnya diterima magang di Bekantan Creative sebagai *Creative Producer*. Berdasarkan surat penerimaan magang yang ditandatangani oleh Bekantan Creative di Jakarta pada hari Rabu, 14 Juni 2023 yang lalu, periode waktu pelaksanaan kerja magang di Bekantan Creative tertanggal dari 14 Juli 2023 sampai dengan 15 Januari 2024 sebagai *Creative Producer*.

Sebagai pembuka dari program magang, Benaya Stephen dan Bernadus Yoseph Setyo Prabowo selaku PIC mengadakan *Onboarding Week* selama 10 hari, sejak tanggal 17 Juli 2023 hingga 28 Juli 2023. *Onboarding Week* adalah program bagi PIC Bekantan Creative untuk mengenalkan peserta magang seputar Bekantan Creative dan apa yang dikerjakannya. Pada *Onboarding Week*, PIC membagikan pembahasan-pembahasan menjadi beberapa sesi.

Dalam *Onboarding Week*, terdapat lima sesi dengan tema pembahasan yang berbeda-beda. Pembahasan-pembahasan tersebut antara lain sistem atau operasional HR, pendalaman Bekantan Creative dan komunitas Bekantan Space, pendalaman tentang tugas-tugas divisi dan pendalaman tentang pemasaran digital untuk Bekantan Creative. Setelah *Onboarding Week* berakhir, penulis beserta peserta magang lainnya memulai mengerjakan program kerjanya secara *hybrid*, baik secara *Work From Home* (WFH) maupun secara *Work From Office* (WFO).

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A