

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berdasarkan informasi yang diberikan oleh Bernadus Yoseph Setyo Prabowo selaku CEO dari Bekantan Creative pada *Onboarding Week*, Bekantan Creative memiliki nama perusahaan resmi yaitu PT Bekantan Rumah Produksi. Berdirinya PT Bekantan Rumah Produksi didasarkan pada tren bisnis di Indonesia pada tahun 2019. Saat itu, bisnis startup serta digitalisasi di berbagai operasional bisnis dan koneksi pemasaran mengalami peningkatan besar-besaran. Dengan kondisi tersebut, kebutuhan terkait pelayanan bidang kreatif juga ikut meningkat. Hal ini didukung oleh lulusan bidang kreatif yang ingin mencari pekerjaan dan peluang.



Gambar 2.1 Logo Bekantan Creative

Sumber: Dokumentasi penulis

Pada awal mula, PT Bekantan Rumah Produksi direncanakan untuk dibentuk sebagai rumah produksi bagi pembuat film. Seiring berjalannya waktu, Bernadus Yoseph Setyo Prabowo menyadari bahwa terdapat tiga komponen utama yang membentuk perusahaan tersebut yaitu kreativitas, keuangan dan pemasaran. Bekantan Creative dibentuk untuk memberikan solusi terhadap keterbatasan niche bisnis rumah produksi sambil memperluas jangkauan ke pasar bisnis B2B.

Dengan latar belakang adanya keprihatinan atas kurangnya kesadaran, layanan profesional dan konsultasi di bidang branding di berbagai industri

komersial, Bekantan Creative berupaya menjadi jembatan bagi klien dan para lulusan baru serta orang kreatif yang membutuhkan layanan di bidang kreatif dan branding.

Bekantan Creative memiliki keinginan untuk membantu dan membimbing target audiensnya untuk menemukan identitas dari produk audiensnya yang sebenarnya dengan unsur cerita yang didengar oleh target pemasarannya. Tidak hanya itu, Bekantan Creative juga ingin membantu target audiensnya mempersiapkan bisnisnya agar dapat beradaptasi dan berkembang di lingkungan modern yang sering mengalami perubahan dengan mengutamakan konsep penceritaan.

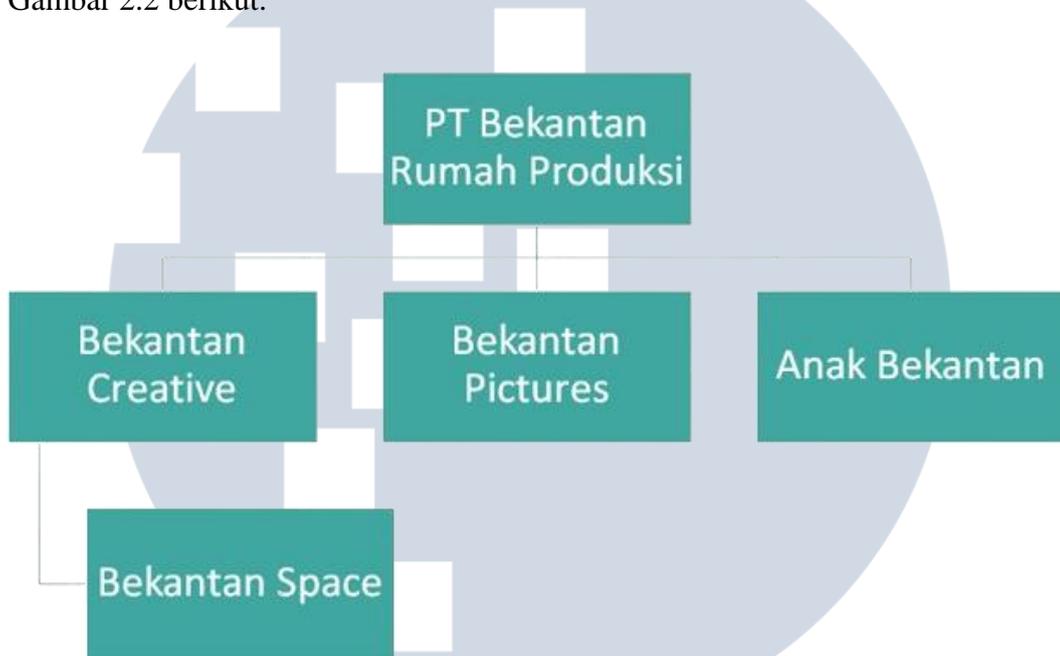
Bekantan Creative pernah bekerja sama dengan Aerowisata, Sekolah Kemurnian, Ristekdikti, Luxor, Jonnesway dan Nanomist. Pada tahun 2023, Bekantan Creative bekerja sama dengan Pemda DKI Jakarta melalui Jakpreneur untuk mengadakan Kegiatan Diklat Kursus Video 15 Hari Dengan Ponsel. Untuk Bekantan Pictures pada tahun 2019 berhasil memproduksi film pendek berjudul “Jemari yang Menari di Atas Luka-Luka” dan memenangkan nominasi film pendek terbaik di Piala Maya pada tahun 2021.

Saat ini, Bekantan Creative memiliki kantor utama di daerah Bekasi, yaitu di Jl. Raya Wibawa Mukti II KP. Pedurenan No.14A, Jatiluhur, Bekasi. Selain itu, Bekantan Creative juga memiliki kantor cabang di Jakarta dengan bekerja sama dengan Jakarta Creative Hub di Jl. Kb. Melati 5 No.20, Tanah Abang, Jakarta.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Bekantan Rumah Produksi memiliki 3 anak perusahaan antara lain Bekantan Creative, Bekantan Pictures dan Anak Bekantan. Bekantan Creative merupakan agensi kreatif yang melayani berbagai bentuk karya kreatif seperti iklan, foto dan video produk, video profil perusahaan dan sebagainya. Bekantan Pictures merupakan anak perusahaan yang berfokus kepada pembuatan film pendek. Anak Bekantan merupakan anak perusahaan yang berfokus kepada UMKM. Di bawah

Bekantan Creative terdapat komunitas kreatif yang dinamakan Bekantan Space. Struktur anak perusahaan PT Bekantan Rumah Produksi diilustrasikan seperti pada Gambar 2.2 berikut.



Gambar 2.2 Struktur Anak Perusahaan PT Bekantan Rumah Produksi

Sumber: Observasi langsung oleh penulis yang dimodifikasi

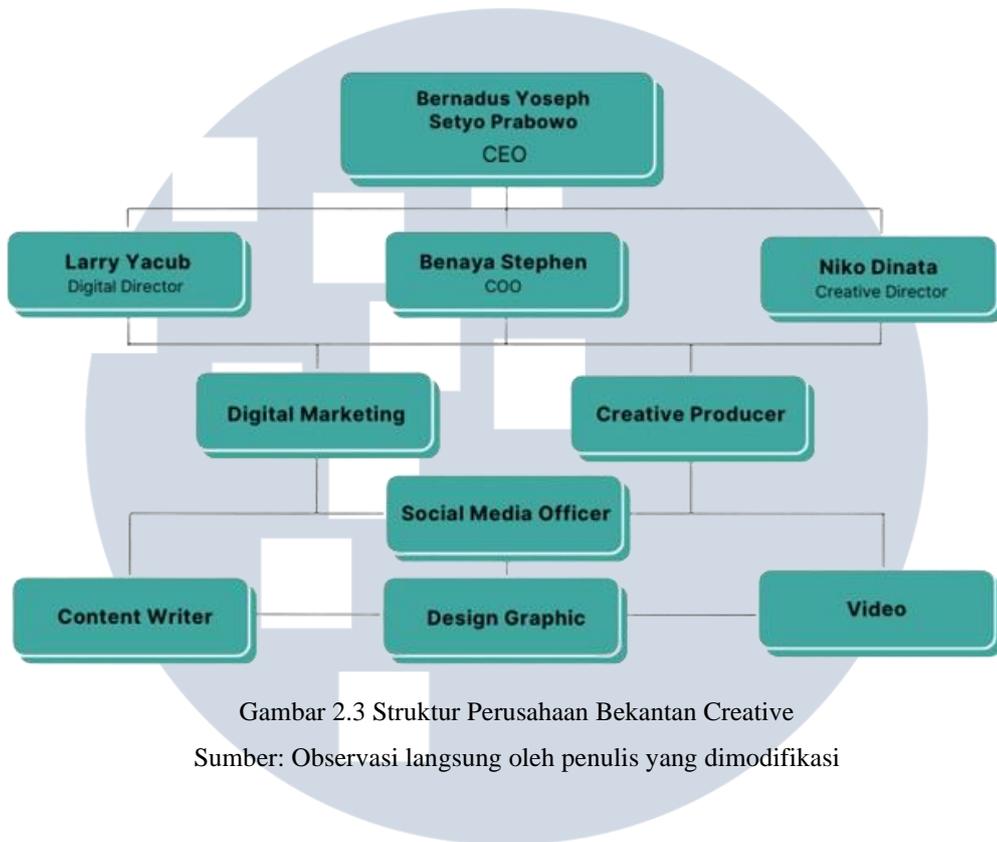
Bekantan Creative pertama kali didirikan oleh Bernadus Yoseph Setyo Prabowo, sehingga pada struktur kepengurusan Bekantan Creative, Bernadus Yoseph Setyo Prabowo tertulis sebagai CEO (*Chief Executive Officer*). Selain sebagai pendiri, Bernadus Yoseph Setyo Prabowo juga berperan dalam pengambilan keputusan terakhir untuk kepentingan perusahaan dan memegang peran penting dalam pengembangan proyek yang berhubungan langsung dengan klien.

Dalam menjalankan pekerjaannya, Bernadus Yoseph Setyo Prabowo dibantu oleh Larry Yacub yang menjabat sebagai *Digital Director*. *Digital Director* adalah kepala dari tim digital yang bertanggung jawab dalam hal ide dan strategi pemasaran perusahaan, merek, ide serta berperan dalam hal kreatif di media sosial. Selain itu dalam hal operasional perusahaan, Bernadus Yoseph Setyo Prabowo

dibantu oleh Benaya Stephen yang menjabat sebagai COO (*Chief Operating Officer*). Tugas COO adalah mengawasi keseluruhan dari jalannya perusahaan secara umum, mulai dari ide kreatif dan digital, pengelolaan manajemen usaha seperti alur kerja, sistem dan dokumen perusahaan, informasi dan teknologi perusahaan, operasional sosial media dan urusan pembukaan lowongan kerja atau lowongan magang. Dalam hal kreatif, Bernadus Yoseph Setyo Prabowo dibantu oleh Niko Dinata yang menjabat sebagai *Creative Director*. *Digital Director* adalah kepala dari tim kreatif yang bertanggung jawab mengarahkan jalannya proyek dalam hal kreatif sekaligus memutuskan ide yang sesuai dengan proyek yang dikerjakan.

Untuk kepentingan internal Bekantan Creative, Bernadus Yoseph Setyo Prabowo dibantu oleh peserta magang yang terdiri dari 2 divisi yaitu divisi digital dan divisi kreatif. Divisi digital adalah divisi yang menangani riset, merancang konsep dan menuliskan ide-ide serta yang mengurus administrasi dari *platform* digital, sedangkan divisi kreatif adalah divisi yang mengeksekusi konsep menjadi visual, baik berupa foto, video, desain kemasan, aset visual situs dan lain sebagainya. Divisi digital terdiri dari *Digital Marketing*, *Social Media Officer* dan *Content Writer*. Divisi kreatif terdiri dari *Creative Producer*, *Graphic Designer* dan *Videographer*. Masing-masing divisi terdiri dari 1 orang, kecuali untuk divisi *Graphic Designer* dipegang oleh 2 orang dan divisi *Videographer* dipegang oleh 3 orang. Struktur kepengurusan Bekantan Creative dapat dilihat pada gambar 2.3 sebagai berikut.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Bekantan Creative
 Sumber: Observasi langsung oleh penulis yang dimodifikasi

