

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

Pada bagian ini, penulis akan menjelaskan latar belakang tugas selama program magang berlangsung di Tworubber Media serta, pemahaman sebagai videografer dan fotografer produk. Penulis juga akan menjelaskan tujuan kerja magang, beserta waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang di Tworubber Media.

#### **1.1 Latar Belakang**

Videografi merupakan salah satu proses dalam pengambilan gambar bergerak dan pekerjaannya biasa disebut sebagai videografer. Videografer adalah orang yang berada di balik kamera yang bertugas untuk merekam gambar bergerak. Kreativitas seorang videografer dapat diartikan sebagai kemampuan untuk menciptakan gagasan atau ide baru baik berupa sesuatu yang belum pernah ada maupun yang sudah ada, dengan cara mengelaborasi apa yang ada dalam diri dan sekitarnya sehingga muncul ide atau konsep yang orisinal.

Selain membutuhkan kreativitas, seorang videografer juga bertugas mengoperasikan kamera video untuk merekam gambar. Videografer harus memastikan tidak ada kesalahan dalam pengambilan gambar, memastikan gambar tajam, *framing* (komposisi gambar) benar, pengaturan suara sesuai, gambar sesuai dengan warna aslinya, dan gambar harus ditempatkan pada posisi terbaik. Videografer juga bertanggung jawab atas peralatan yang digunakan untuk mengambil foto dan sudut kamera, seperti jenis kamera yang digunakan, lensa apa yang akan dipasang dan peralatan pendukung lainnya (Osgood, R. J, 2013). Salah satu yang membutuhkan pekerjaan videografer adalah media.

Media massa merupakan salah satu sarana untuk menyebarluaskan informasi ke masyarakat banyak. Media massa juga bisa diartikan sebagai media komunikasi dan informasi yang melakukan penyebaran informasi secara masal dan dapat diakses oleh masyarakat banyak (Bungin yang dikutip dari Habibie, D. K, 2018). Media massa juga memiliki peranan penting dalam perkembangan dan kemajuan dari pola pikir dan cara pandang masyarakat pada satu hal di dalam kehidupan bermasyarakat (Hendra, T, 2019). Perkembangannya pun sekarang

sangatlah signifikan dan media sekarang ini sangatlah mudah untuk diakses oleh siapa saja. Selain itu, media sekarang ini dapat diakses dengan sangat mudah melalui sosial media. Informasi yang disampaikan dapat bergerak dengan lebih cepat dengan berkembangnya teknologi sekarang ini.

Dalam program magang kali ini, penulis ingin menambah ilmu dan pengalaman lebih lagi dan merasakan terjun langsung di dunia profesional. Salah satu ranah profesional yang menjadi pilihan dari penulis adalah Tworubber Media yang bergerak pada media *food and beverage* lokal. Penulis sangat tertarik dalam dunia *food and beverage* juga dengan perekaman video dalam ranah tersebut sehingga, penulis memilih Tworubber Media menjadi salah satu pilihan tempat magang.

Tidak hanya videografer, sebagai salah satu media yang berbasis visual di sosial media, Tworubber Media juga memerlukan fotografer. Fotografi sendiri adalah seni melukis dengan cahaya, sehingga faktor cahaya merupakan unsur terpenting dalam seni fotografi. Prinsip fotografi adalah memfokuskan cahaya melalui pembiasan sehingga membakar medium pencahayaan yang adalah kamera (Paulus, E, 2013). Fotografer lah yang berada di belakang kamera yang mengambil gambar. Fotografer yang dibutuhkan oleh Tworubber Media adalah Fotografer Produk karena, Tworubber merupakan media yang membahas *food and beverage*.

Penulis memilih Tworubber Media sebagai tempat untuk melakukan program magang dikarenakan penulis melihat adanya koneksi yang baik, terutama dalam bidang departemen kamera. Penulis juga melihat ada banyaknya kesempatan untuk berkembang di Tworubber Media di bidang kamera maupun diluar itu. Tworubber Media adalah media yang membahas tentang *food and beverage* yang merupakan salah satu topik yang menarik bagi penulis.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis menyelesaikan magang di Tworubber Media dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi syarat kelulusan Universitas Multimedia Nusantara sebagai (S1) Sarjana 1 dengan gelar S.Sn. Namun alasan lain mengapa penulis magang di Tworubber Media adalah sebagai berikut:

1. Memahami kedudukan dan koordinasi Videografer dan Fotografer Produk di Tworubber Media.
2. Tanggung jawab Videografer dan Fotografer Produk dalam proses berpikir kreatif dalam pembuatan video *The Man Behind* dan *Lady Apron*.
3. Mendapatkan wawasan mengenai industri *food and beverages* melalui Tworubber Media.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang di Tworubber Media dilakukan penulis sebagai Videografer dan Fotografer Produk. Penulis melihat adanya lowongan kerja magang videografer yang di post di *LinkedIn* oleh Tworubber Media. Penulis mendaftarkan diri dengan mengirimkan email ke Tworubber Media. Penulis mencantumkan *CV*, *Showreel*, dan *Portfolio* tanggal 31 Mei 2023. Tidak lama dari pendaftaran kerja magang, penulis mendapatkan panggilan untuk melakukan *interview* secara *online* tanggal 2 Juni 2023.

Penulis akhirnya melakukan sesi *interview* tanggal 5 Juni 2023. Penulis diundang untuk melakukan *interview* dengan *Chief Editor* Tworubber dan *Senior Videographer*. Pada saat *interview*, penulis menjelaskan pengalaman kerja dan *showreel* yang sebelumnya sudah dikirimkan. Selain itu, penulis juga melakukan pendaftaran MBKM 01 tanggal 5 Juni 2023. Penulis menerima pengumuman mengenai penerimaan kerja magang di Tworubber Media tanggal 6 Juni 2023. Penulis juga menerima surat terima magang di Tworruber Media tanggal 6 Juni 2023.

Penulis mengirimkan surat pengantar kampus kepada Tworubber Media yang menjadi salah satu syarat dari kampus. Penulis mengirimkan kembali surat terima magang yang sudah ditandatangani oleh penulis kepada Tworubber Media sebagai salah satu tanda kontrak tanggal 18 Juni 2023. Penulis pun memulai kerja magang tanggal 19 Juni 2023. Penulis melakukan magang secara *Work From Office* (WFO) dalam lima hari seminggu dimulai jam 10.00 sampai 18.00 WIB. Detail mengenai tanggal dan prosedur magang dapat dilihat pada tabel 1.1 di bawah ini:

Tabel 1. 1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang 2023  
(Sumber: Olahan Data Pribadi, 2023)

No	Tanggal	Kegiatan
1	Pendaftaran Kerja Magang	31 May 2023
2	Sesi Interview	5 Juni 2023
3	Pendaftaran MBKM 01	5 Juni 2023
4	Pengumuman Diterima Magang	6 Juni 2023
5	Pengiriman Surat Pengantar Kampus ke Tworubber Media	8 Juni 2023
6	Pengembalian Surat Terima Magang yang sudah ditandatangani	18 Juni 2023
7	Mulai Kerja Magang	19 Juni 2023
8	Selesai Kerja Magang	19 Desember 2023

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA