

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

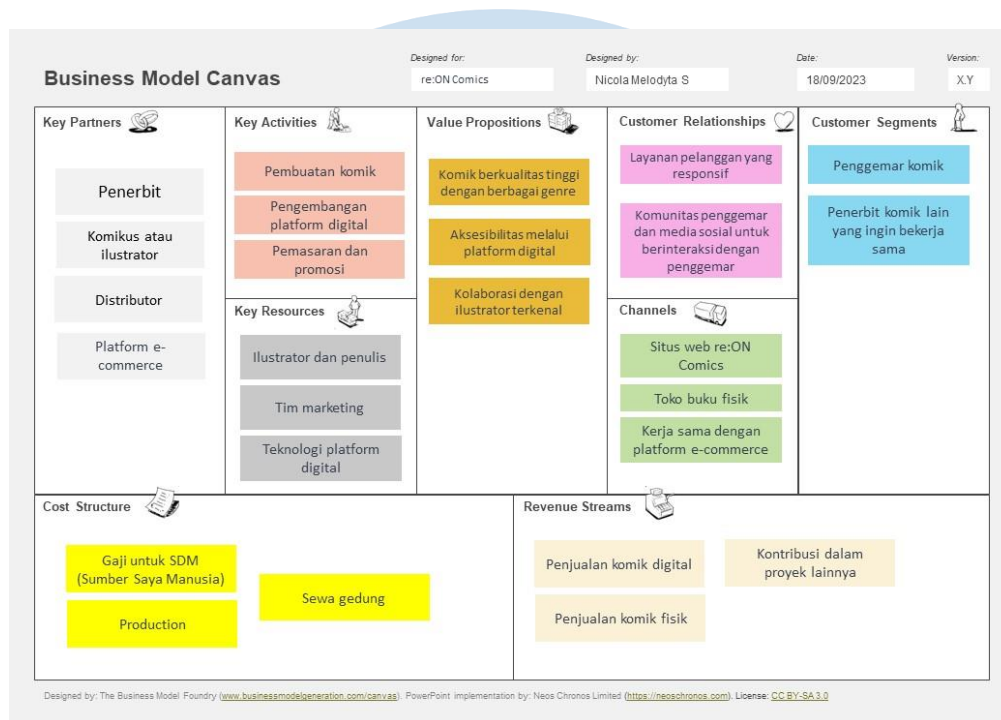
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo re:ON Comics
(id.m.wikipedia.org, 18 September 2023)

PT. Wahana Inspirasi Nusantara, atau yang lebih biasa dikenal dengan re:ON Comics, merupakan sebuah perusahaan komik Indonesia yang menerbitkan komik kompilasi karya-karya komikus lokal yang diterbitkan setiap enam minggu sekali. Berdasarkan informasi yang diambil dari *Licensing Manager* atau *supervisor* magang, re:ON Comics pertama kali didirikan pada tahun 2013 oleh Christiawan Lie, Andik Prayogo, dan Yudha Negara dengan tujuan untuk menghidupkan kembali komik Indonesia. Hal ini yang menjadi latar belakang nama perusahaan ini yang di mana 're' berarti kembali, serta 'on' yang berarti menghidupkan. Majalah kompilasi komik pertama diterbitkan pada bulan Juli 2013, yang mengumumkan tiga komik karya komikus lokal pertama mereka yang berjudul *The Grand Legend: Ramayana*, *Chrysalis* dan *Me vs Big Slacker Baby* (Kusumanto, 2015).

Semenjak penerbitan volume pertama majalah komik kompilasi re:ON Comics, saat ini mereka sudah mulai menerbitkan komik satuannya dan bahkan bisa dibaca melalui aplikasi komik Line WEBTOON. Untuk ke depannya, re:ON Comics memiliki misi untuk terus mengakrabkan konsep komik Indonesia ke masyarakat umum melalui penerbitan majalah kompilasi komik mereka yang diterbitkan 6 minggu sekali. Berdasarkan Sejarah singkat ini, penulis melakukan analisis terhadap *Business Model Canvas* (BMC) serta S.W.O.T dari perusahaan re:ON Comics. Berikut adalah analisis dan lampiran BMC dan S.W.O.T yang ada.



Gambar 2.2 BMC re:ON Comics
(Dokumentasi pribadi, 18 September 2023)

Hasil analisis BMC ini didapatkan melalui dokumentasi pribadi dengan bantuan informasi yang telah diberikan oleh Fachreza Octavio, *Licensing Manager* atau *supervisor* magang. Kesimpulan dari hasil analisis BMC yang sudah penulis buat, re:ON Comics merupakan perusahaan komik berkualitas tinggi dan berkolaborasi dengan komikus terkenal. Mereka menjual komik digital dan fisik serta menghasilkan pendapatan dari penjualan. Mereka bekerja sama dengan platform *e-commerce*, memiliki hubungan pelanggan yang kuat, tetapi menghadapi persaingan ketat dan biaya produksi yang tinggi. Peluang mereka termasuk perluasan ke pasar komik digital yang berkembang.



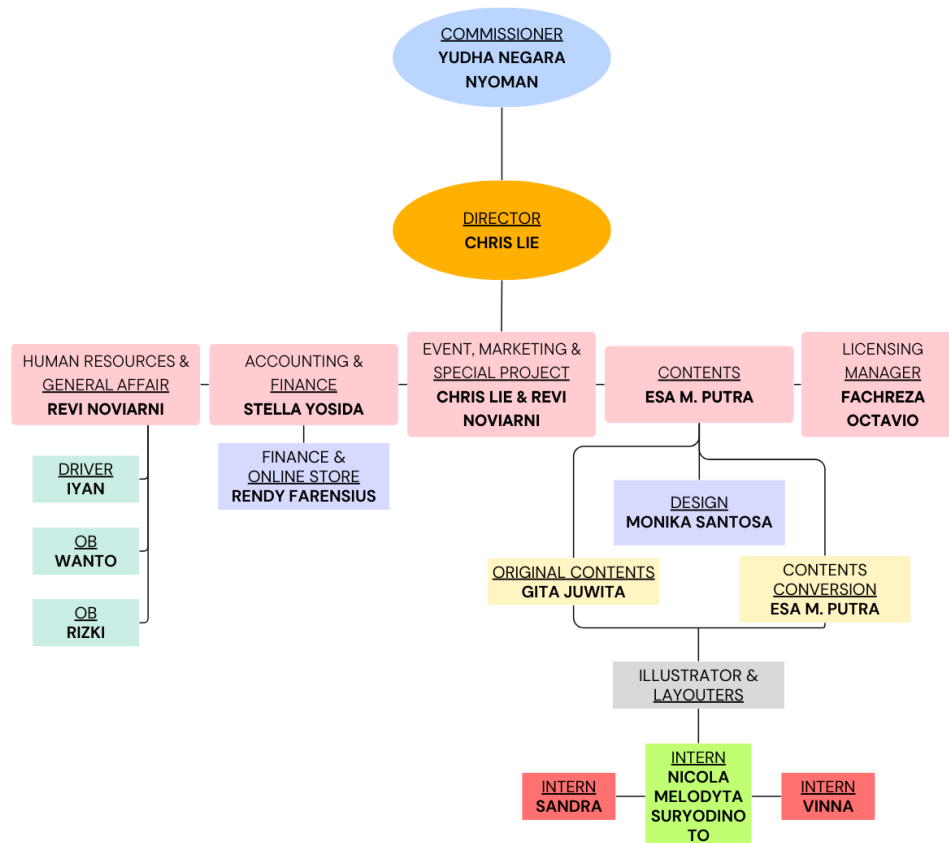
Gambar 2.3 SWOT re:ON Comics
(Dokumentasi pribadi, 18 September 2023)

Hasil analisis S.W.O.T ini didapatkan melalui dokumentasi pribadi dengan bantuan informasi yang telah diberikan oleh Fachreza Octavio, *Licensing Manager* atau *supervisor* magang. Dari hasil analisis S.W.O.T re:ON Comics yang penulis buat, dapat disimpulkan bahwa re:ON Comics memiliki kekuatan dalam kualitas komik dan kolaborasi dengan komikus-komikus lokal yang terkenal, serta peluang dalam pertumbuhan pasar digital dan ekspansi internasional. Di sisi lain, mereka menghadapi persaingan ketat dan biaya produksi yang tinggi sebagai kelemahan, dengan ancaman *piracy* dan perubahan *trend* sebagai risiko utama.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan lampiran struktur organisasi yang ada dalam re:ON Comics.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi re:ON Comics
(Fachreza Octavio, 18 September 2023)

Bagan struktur organisasi dalam re:ON Comics penulis dapatkan melalui dokumentasi pribadi dengan bantuan informasi yang telah diberikan oleh Fachreza Octavio, *Licensing Manager* atau *supervisor* magang. Berdasarkan struktur yang sudah dilampirkan, diketahui bahwa Chris Lie, yang juga merupakan salah satu pendiri re:ON Comics, menjabat sebagai direktur perusahaan. Posisi penulis sebagai *intern* berada di bawah Gita Juwita sebagai *Original Contents* serta Esa M. Putra sebagai *Contents Conversion*. Fachreza Octavio sebagai *Licensing Manager* jugalah merupakan pembimbing anak magang serta bertugas untuk memberikan tugas kepada anak magang.