

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Penulis magang sebagai videografer yang bertanggung jawab untuk mengambil *footage* pada produk-produk FAYT dan mengedit atau mengemasnya menjadi sebuah video yang menarik untuk para *customer* agar mencapai tujuan yang dituju yaitu konsumen membeli produk FAYT. Videografer juga harus teliti dan tanggap agar semua *footage* yang diambil dapat menghasilkan video yang menarik.

Ketika ada *project* alur kerja akan dimulai pada tahap *development*. Penulis bersama dengan *art director* akan mencari terlebih dahulu *moodboard* yang sesuai dengan konsep yang diinginkan. Setelah itu penulis (videografer) melakukan *meeting* bersama-sama dengan rekan-rekan yang lain seperti *art director*, *brand marketing*, *product designer*, dan lain-lain. Dalam *meeting* ini setiap divisi akan melakukan presentasi. Penulis akan mempresentasikan inspirasi video yang akan penulis gunakan untuk produksi nanti, *Art director* akan mempresentasikan *moodboard* dan konsep yang sudah dibuat, *production designer* akan mempresentasikan bentuk produk dan bagian apa saja yang perlu di *highlight* ketika pengambilan video dan foto berlangsung.

Proses ini kemudian berlanjut ke tahap produksi dimana pada tahap produksi ini penulis akan membantu *art director* untuk menata properti dan produk, setelah itu penulis bertugas untuk mengambil *footage* dan *men-direct* model dalam *shooting*. Setelah produksi selesai, selanjutnya masuk ke tahap *editing*. Setelah *editing* selesai, penulis akan menyerahkan hasil *editing* kepada *marketing director* dan *art director*, jika tidak ada revisi hasil *editing* akan lanjut sampai disetujui oleh *creative director*.

U M W N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

No	Periode (Project)	Keterangan
1	26 Juni – 04 Juli 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Shoot video FAYT x Gelangelica x NARA - Edit video <i>focus product</i> Ginza platform dan cari referensi <i>editing</i> - Revisi Edit Ginza Platform - Revisi <i>color</i> video - Cari referensi untuk <i>photooshoot</i> selanjutnya - Edit video <i>Ads Spring Dew volume 2</i> - Membuat konten Barbie Rebecca Heels untuk Tiktok - <i>Take</i> video konten untuk <i>7.7 sale</i> - Edit konten <i>7.7 sale</i> untuk <i>Ads</i> dan Tiktok - Revisi <i>Evergreen bazaar</i> Poppins
2	05 Juli – 12 Juli 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi video <i>7.7 sale</i> - Edit video <i>launching</i> untuk Nora Sandals - Revisi <i>Ads Spring Dew</i> - Membuat poster <i>Reminder checkout</i> untuk <i>Ads</i> - Membuat video untuk <i>restock Cinderella Collection</i> - Mencari inspirasi video untuk <i>shoot</i> video kolaborasi FAYT dengan Pokemon - <i>Shoot</i> konten pengisi untuk tiktok - <i>Shooting</i> konten Cinderella untuk <i>feeds</i> dan <i>ads</i> - <i>Shooting</i> konten untuk tiktok
3	21 Juli – 31 Juli 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Edit peta untuk JF3 (Jakarta <i>Fashion Food and Festival</i>) - <i>Shooting</i> video <i>Meet and Greet</i> Gelangelica di JF3 (Jakarta <i>Fashion Food and Festival</i>) - Membuat konten info <i>live restock</i>

		<p><i>product</i> Natasha Surya</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edit video Nora dan Ginza - <i>Set up photoshoot</i> untuk <i>product Evergreen black and white</i> - <i>Shoot</i> video untuk <i>focus product Evergreen</i> - <i>Shooting</i> 3 video <i>Evergreen black and white</i> - <i>Shooting</i> konten pengisi untuk tiktok - Edit 3 video untuk <i>product Evergreen black and white</i> - <i>Shooting</i> konten pengisi untuk tiktok - Membuat <i>motion graphic voucher</i> promo <i>road to 8.8</i> - Edit <i>Evergreen black and white</i>
4	01 – 11 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi video <i>restock product</i> Gel Angelica - Revisi video <i>tone</i> warna <i>Evergreen</i> - <i>Meeting</i> untuk <i>shooting product</i> Pokemon - Mencari inspirasi video untuk <i>shooting</i> video Pokemon - <i>Shooting product focus</i> Pokemon, Disney, Lune, Dubai, dan <i>Spring Dew</i> - Mengedit video <i>product focus</i> Pokemon, Disney, Lune, Dubai, dan <i>Spring Dew</i> - Membuat <i>moodboard</i> untuk

		<i>shooting product</i> Mickey Minnie
5	21 – 25 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Edit video <i>product</i> kolaborasi FAYT dengan Maria Karina - Menyiapkan properti untuk <i>shooting</i> - <i>Shooting product</i> Disney 100 (video <i>campaign</i>, video <i>teaser</i> 2 dan 3) - Membuat <i>Motion Graphic</i> untuk promo <i>payday</i> bulan Agustus - Edit <i>product</i> Disney 100 (video <i>campaign</i>, video <i>teaser</i> 2 dan 3) - Edit <i>focus product</i> Pokemin <i>sandals</i>
6	28 Agustus – 06 September 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Edit video untuk informasi <i>bazaar</i> di Jogja - Revisi video <i>teaser</i> 2 Disney 100 - Membuat poster kalender untuk <i>story</i> instagram (<i>what's on September?</i>) - <i>Meeting</i> untuk kolaborasi produk Winnie The Pooh - Mencari inspirasi video untuk <i>shooting</i> video produk Winnie The Pooh - <i>Shooting</i> video produk Winnie The Pooh - Edit 3 video produk Winnie The Pooh
7	07 – 15 September 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti <i>bazaar</i> di Jogja - Mendekorasi <i>booth</i> di <i>bazaar</i> - Membuat konten <i>bazaar</i>

		<ul style="list-style-type: none"> - Edit 3 video produk Winnie The Pooh - Revisi video produk Winnie The Pooh - Membuat <i>motion graphic</i> untuk promo <i>payday</i> bulan September
8	18 – 27 September 2023	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Shooting</i> dan edit konten <i>product</i> Nora dan Ginza - Mencari inspirasi video untuk <i>event launching</i> kolaborasi FAYT dengan Patricia Devina - <i>Shooting</i> konten pengisi untuk tiktok - Membuat <i>motion graphic</i> konten Winnie The Pooh - <i>Shooting</i> video dan edit video-video konten di Indonesia <i>Design District</i>
9	29 September – 10 Oktober 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Mencari inspirasi video untuk <i>shooting</i> produk Belina - Membuat <i>moodboard</i> untuk produk Belina - <i>Shooting</i> konten <i>ads reminder check out</i> - Menyiapkan properti yang akan digunakan untuk <i>shooting</i> - Edit konten video produk Monica, Natasha, <i>Monday</i>, dan Nala - <i>Shooting</i> konten untuk <i>shooctober</i>

10	13 – 18 Oktober 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Edit konten video <i>shooctober</i> - Membuat <i>budgeting</i> untuk <i>event</i> Bananalace - Membuat <i>moodboard</i> untuk konten 12 <i>days</i> FAYT - Menyiapkan properti untuk <i>event</i> Bananalace
----	----------------------	---

3.2.2 Uraian Kerja Magang

A. Meeting untuk Kolaborasi

Pada tahap ini biasanya penulis bersama dengan tim akan di *briefing* mengenai proyek kolaborasi yang akan dijalankan. Seperti akan kolaborasi dengan siapa dan produknya akan seperti apa. Sebagai contoh pada proyek FAYT for Disney yang bertema Winnie The Pooh, penulis bersama dengan tim akan melakukan *briefing* yang membahas mengenai proyek yang akan dijalankan. Pertama akan membahas mengenai produk yang akan dikeluarkan agar tim mengetahui seperti apa model dan warna produk tersebut untuk disesuaikan dengan *moodboard* yang nantinya akan dibuat. Tim *product design* akan menjelaskan mengenai produk tersebut secara rinci agar *photographer* dan *videographer* dapat mengetahui apa saja yang harus di *highlight* pada produk ini ketika mengambil gambar.



Gambar 3.2 Slide presentasi produk yang akan di *launching*

Sumber: Google Slide FAYT

Happy

- Sizing
1. Size Chart : 2cm Sandala
 2. Filling : True to Size, Upsize
- Highlight of the Product
1. Badges Bordir 'Poohi' dan 'Jar',
- Dengan Kualitas Premium yang Rapi dan Awet Dipakai.
2. Double Padding,
- Membuatkan Produk Nyaman dan Tidak Sakit untuk Dinyeikan
3. Berbahan Dasar Kanvas yang Awet Dipakai.
- Colours
- Out, Tan, Charcoal
- Materials
1. Canvas
 2. Vegan Leather



Gambar 3.3 Penjelasan rinci mengenai produk yang di-launching

Sumber: Google Slide FAYT

Lucky

- Sizing
1. Size Chart : 2cm Mules
 2. Filling : Upsize
- Highlight of the Product
1. Badges Bordir 'Poohi' dan 'Jar',
- Dengan Kualitas Premium yang Rapi dan Awet Dipakai.
2. Berbahan Dasar Kanvas yang Awet Dipakai.
- Colours
- Out, Camel, Charcoal
- Materials
1. Canvas
 2. Vegan Leather



Gambar 3.4 Penjelasan rinci mengenai produk yang di-launching

Sumber: Google Slide FAYT

Selanjutnya akan membahas *timeline* untuk *shooting* yang akan dilaksanakan agar penulis (*videographer*) dan *photographer* dapat mengambil gambar secara bergantian.

No.	Time	Desc
1.	10.00 - 10.15	Set up buat Set 1 - Lucky Mules
2.	10.15 - 11.00	Product styling + Video product + Full Body Lucky Mules
3.	11.00 - 11.30	Video
3.	11.30 - 12.00	Set up buat Set 2 - Happy Sandals + makan siang
4.	12.00 - 13.00	Product styling + Video product + Full Body Happy Sandals
5.	13.00 - 13.30	Video
5.	13.00 - 14.00	Cindy Review + Product Styling campur 2 produk

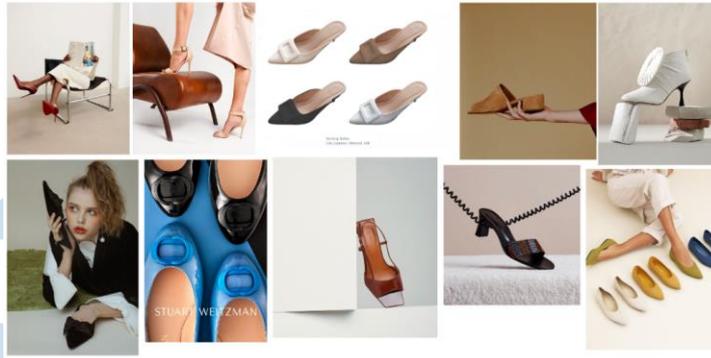
Gambar 3.5 Timeline *shooting*

Sumber: Google Slide FAYT

B. Menyusun *moodboard*

Penulis bersama dengan *Senior Graphic Design* akan bertukar pikiran terkait dengan kolaborasi yang akan dilakukan. Kami akan menentukan tampilan dan warna yang nantinya ingin dicapai untuk *shooting* dan

photoshoot. Setelah menentukan tampilan dan warna yang ingin dicapai, penulis bersama dengan rekan membuat *board* atau *slide* untuk menyatukan semua ide yang kami miliki. Biasanya penulis dan rekan mencari inspirasi dari *platform* pinterest dan instagram. Penulis juga mencari beberapa inspirasi video untuk disusun kedalam *moodboard* yang akan dipresentasikan pada saat *pitching*. Sebagai contoh pada produk “Belina” yang di *launching* oleh FAYT.



Gambar 3.6 *Moodboard* untuk *shooting* dan *photoshoot* produk Belina
Sumber: Google Slide FAYT

INSPO VIDEO CONTENT

Inspo Unboxing

<https://www.instagram.com/reel/Cm6jESHJcJA/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>
<https://www.instagram.com/reel/CvW1aWDhCBG/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Info semua warna

<https://www.instagram.com/reel/CugnDEMBYkx/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Fokus Detail

<https://www.instagram.com/reel/CsVO2z4SUGA/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>
<https://www.instagram.com/reel/CnwVaZ7LSOU/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Styling Cindy

<https://www.instagram.com/reel/CrFaNNJr2FJ/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Gambar 3.7 *Slide* inspirasi video yang penulis buat untuk *shooting*
Sumber: Google Slide FAYT

C. Location scouting

Setelah menyatukan ide-ide kedalam *board* yang sudah ditentukan, penulis bersama dengan rekan mencari beberapa lokasi studio yang sesuai dengan konsep yang sudah dirancang melalui *platform* instagram dan google. Setelah menemukan beberapa studio yang dirasa cocok penulis akan memasukan opsi studio kedalam google *slide* untuk dipresentasikan pada saat *pitching*.

D. Pitching

Ketika studio atau lokasi sudah ditemukan penulis akan melakukan *pitching*. *Pitching* akan dihadiri oleh *creative director*, *marketing creative*, *senior graphic design*, dan *product designer*. Penulis bersama dengan *senior graphic designer* akan mempresentasikan dan menjelaskan ide-ide yang sudah dirancang. Penulis dan rekan akan mulai menjelaskan mulai dari *moodboard* seperti warna apa yang ingin kita pakai, bagaimana tampilan visualnya nanti apakah *mood*-nya *happy*; *warm*; *cheerfull*; *gloomy*; dan masih banyak lagi.



Gambar 3.8 Presentasi *slide*

Sumber: Dokumentasi pribadi

Sebagai contoh pada proyek FAYT yang berkolaborasi dengan Disney diulang tahun yang ke-100. Penulis sedang mempresentasikan *slide* yang berisikan *moodboard*, *plan feeds*, dan inspirasi video untuk kepada *Creative Director*.

E. Shooting

Sebagai videografer, pada proses *shooting* penulis bertugas untuk merekam produk-produk yang sudah di *styling* oleh *senior graphic design*. Terkadang penulis juga membantu *senior graphic design* untuk *menstyling* produk yang akan di *shoot*. Penulis menggunakan kamera Sony A7iii sebagai alat untuk merekam produk. Biasanya *shooting* berlangsung selama 4-5 jam tergantung pada banyaknya produk yang akan dikeluarkan. Sebelum memulai proses *shooting* penulis menyiapkan

kamera, *tripod*, dan *lighting* untuk digunakan pada proses *shooting*.



Gambar 3.9 Suasana *shooting* produk Minnie Mouse

Sumber: Dokumentasi pribadi

Setelah menyiapkan perlengkapan yang akan digunakan, penulis akan membantu *senior graphic design* menata produk yang akan disunting. Penulis mulai mengambil beberapa *footage* video, terkadang penulis juga mengimplemetasikan pengambilan gambar dari beberapa inspirasi video yang sudah penulis cari sebelumnya. Sebagai contoh penulis melampirkan beberapa gambar ketika sedang melakukan proses *shooting*.



Gambar 3.10 Pengambilan gambar melalui kamera pada proyek *12 Days FAYT*

Sumber: Dokumentasi pribadi

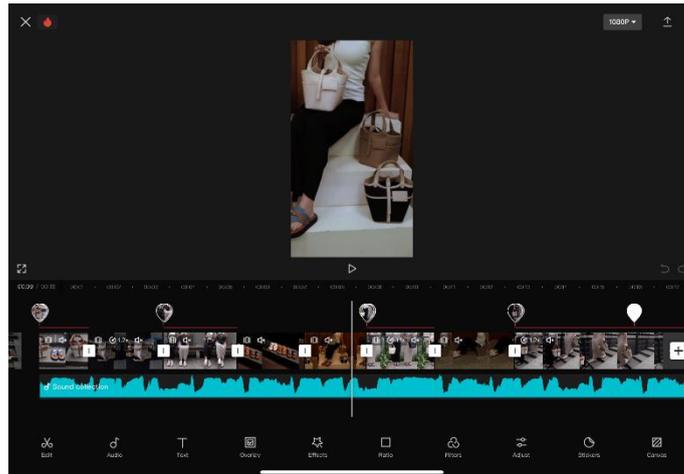


Gambar 3.11 Penulis sedang merekam model menggunakan kamera

Sumber: Dokumentasi pribadi

F. Editing

Pada tahap ini penulis mulai memindahkan *file-file* dari kamera kedalam *google drive* milik FAYT. Penulis menggunakan aplikasi *capcut* untuk *editing*, karena aplikasi *capcut* merupakan aplikasi yang mudah dan ringkas untuk digunakan sehari-hari. Tahap *editing* dilakukan mulai dari menyatukan *footages* dan mengkoreksi warna pada *footages* agar produk semakin menarik. Selain itu penulis juga menambahkan efek-efek dan tulisan pada video agar semakin menarik perhatian konsumen. Terakhir penulis mulai mencari lagu yang cocok untuk digunakan pada hasil *editing*. Penulis mendapatkan lagu-lagu dari sebuah *platform* yang di-*subscribe* oleh FAYT bernama *artlist.io*. Sebagai contoh pada proyek FAYT yang berkolaborasi dengan *brand* NARA. Berikut penulis cantumkan *timeline editing* yang penulis kerjakan.



Gambar 3.11 *Timeline* editing menggunakan aplikasi capcut

Sumber: Dokumentasi pribadi

G. *Present final*

Setelah video produk sudah selesai, penulis akan mempresentasikan hasil video yang sudah di *edit* kepada *marketing creative* dan *senior graphic design*. Jika *marketing creative* dan *senior graphic design* sudah setuju dengan hasil video yang penulis *edit*, maka penulis akan menyerahkan hasil video tersebut kepada *creative director*. *Creative director* akan merevisi penulis jika hasil editan ada yang kurang. Namun jika hasil editan sudah bagus maka *creative director* akan menyerahkan hasil editan kepada klien. Setelah klien sudah menyukai hasil editan maka hasil video akan diberikan kepada tim sosial media untuk di *posting* di *platform* instagram FAYT.

H. Revisi

Penulis akan melakukan revisi ketika hasil editan dirasa kurang oleh *creative director*, *marketing creative*, ataupun *senior graphic design*.

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Selama proses kerja magang berlangsung penulis mengalami beberapa kendala yaitu:

- 1) Pada awal proses kerja magang berlangsung, penulis mengalami kesulitan dalam mengoperasikan kamera. Sebelumnya, pada mata kuliah *Basic camera and Basic Editing* yang mempelajari cara menggunakan kamera berlangsung secara *online* sehingga Penulis tidak terlalu mahir menggunakan kamera dan penulis juga tidak memiliki kamera. Penulis berharap dalam proses kerja magang penulis memiliki *senior* videografer yang dapat membantu penulis mengoperasikan kamera secara langsung. Namun sebelum penulis masuk, *senior* videografer FAYT sudah *resign* terlebih dahulu.
- 2) Penulis kesulitan dalam menyesuaikan *style* yang ingin dicapai oleh FAYT. Karena penulis tidak memiliki pengalaman dalam membuat video produk, penulis kesulitan untuk membuat video produk yang diinginkan sehingga mendapatkan banyak revisi.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

- 1) Penulis mulai mempelajari secara mandiri bagaimana cara mengoperasikan kamera melalui youtube dan mempraktekannya secara langsung saat proses *shooting*. Penulis juga mencoba untuk bertanya kepada teman-teman penulis yang mahir menggunakan kamera. Dengan berjalannya waktu penulis sudah semakin mahir dalam menggunakan kamera.
- 2) Penulis mulai mempelajari *styles* yang diinginkan oleh FAYT melalui postingan-postingan FAYT di instagram sebelumnya. Penulis juga mencari beberapa inspirasi video untuk ditunjukkan kepada *creative director* sebelum proses *shooting* agar *style* yang ingin dicapai saat *shooting* nanti menjadi lebih terselenggarakan. Setelah itu penulis semakin mengerti dan dapat mengaplikasikan *styles* yang sesuai dengan FAYT dan tidak mendapatkan revisi yang banyak.