

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara merupakan kampus yang berdiri dibawah naungan Kompas Gramedia Group (kg Group) yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang media massa oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama. UMN berlokasi di Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong, Kab Tangerang Banten dan sudah didirikan sejak tanggal 20 November 2006.

UMN terdiri dari 4 fakultas yaitu Fakultas Seni dan Desain, Fakultas Informasi dan Teknologi, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ekonomi. Dalam Fakultas Seni dan Desain (FSD) UMN pada tahun 2016 terbagi menjadi tiga Program Studi (Prodi) yaitu, Prodi Desain Komunikasi Visual (DKV), Film dan televisi (FTV), dan Arsitektur. FSD UMN menyediakan teknologi, peralatan dan kurikulum terkini dan lengkap untuk mendorong dan mengekspresikan kreativitas dan menciptakan desain yang membantu memecahkan masalah sosial dalam perubahan global.



Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara

Logo UMN memiliki beberapa elemen didalamnya yang memiliki makna, Bola dunia pada logo UMN melambangkan eksistensi UMN sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional. Kotak-kotak putih dalam logo UMN melambangkan kemajuan teknologi komunikasi serta informasi dalam konvergensi

berbagai bidang kehidupan yang terkoneksi dengan canggih. Kotak putih yang terbuka dalam logo UMN melambangkan, bahwa setiap manusia memiliki ide untuk terus mengembangkan dan melampaui dirinya. Sementara warna biru melambangkan teknologi, khususnya dalam ICT (Teknologi Informasi Komunikasi).



Gambar 2.1 Logo UMN Pictures

UMN Pictures merupakan Production House yang bergerak dalam bidang film, animasi, dan industri game dibawah naungan MDN (PT. Multimedia Digital Nusantara) UMN. UMN Pictures berfokus dalam pembuatan serta pengembangan IP (*Intellectual Properties*) dalam berbagai media. UMN Pictures terbagi menjadi 3 divisi yaitu Creative Studio, Animation Studio, dan Game Studio.

*Projection Mapping* merupakan proyek penelitian gabungan antara dosen animasi film UMN dan dosen perhotelan UMN yang bekerja sama dengan MDN sejak tahun 2021. Terdapat beberapa portofolio dari *Projection Mapping* diantaranya adalah, Si Dulang dimana proyek ini merupakan proyek animasi projection table mapping dimana berfungsi untuk memberikan informasi mengenai makanan sekaligus hiburan untuk para pengunjung *restaurant*. Selain Si Dulang, terdapat proyek gabungan dosen lainnya bernama *Maiden Voyage*. *Maiden Voyage* merupakan proyek animasi 360 yang terinspirasi dari peristiwa kejadian kapal yang tenggelam bernama kapal Titanic pada tahun 1942. Proyek ini menceritakan sisi lain dari penumpang titanic berdasarkan kejadian yang terjadi pada saat makan malam di ruangan *first class titanic*. proyek terakhir yang sedang menjadi titik fokus oleh Projection Mapping selanjutnya adalah proyek Muniverse. Proyek ini merupakan proyek yang dibuat untuk membantu acara Almanac. Proyek ini berfokus pada pembuatan IP (*intellectual Property*) dan menghasilkan sejumlah karya seperti

*Sticker* Line, Bumper untuk kebutuhan Almanac, *merchandise*, sosial media (Instagram) seperti kebutuhan pembuatan *filter* Instagram, *Reels* Instagram, dan *feeds* Instagram.

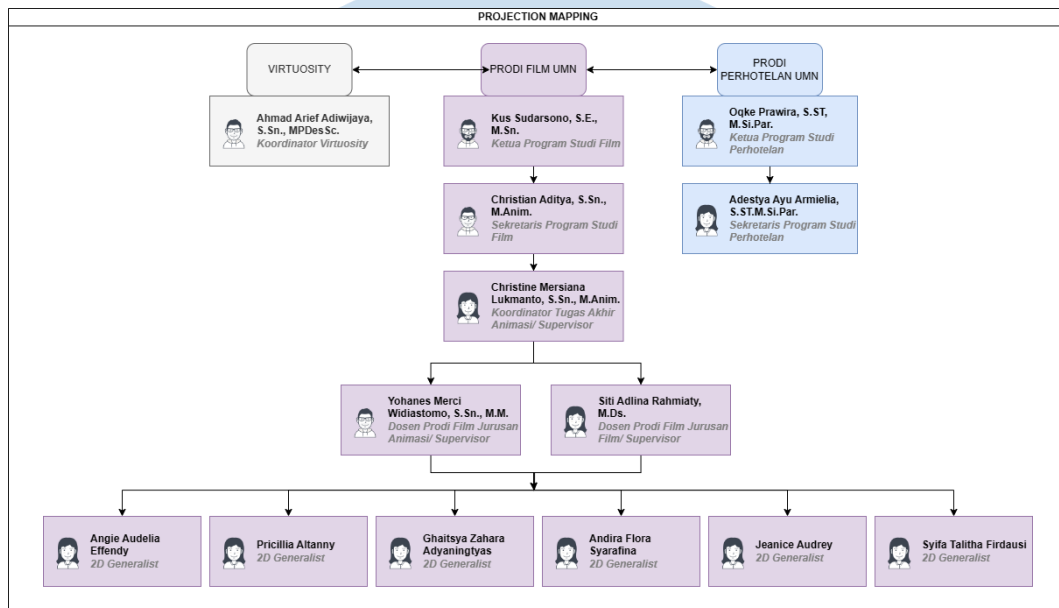
### 2.1.1 Analisa SWOT

Tabel 2.1 SWOT

<i>Strength</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Terdapat fasilitas yang mendukung dan memadai untuk mahasiswa.</li> <li>2. Teknologi baik berupa <i>hardware</i> maupun <i>software</i> yang dapat diakses dengan mudah oleh mahasiswa untuk mengasah keahlian</li> <li>3. Sumber daya manusia yang masih muda, berpengalaman, dan menguasai bidangnya sehingga dapat mengikuti perkembangan zaman</li> </ol>
<i>Weakness</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lemahnya brand image dan marketing sehingga membuat UMN jarang terdengar dan kalah saing dengan universitas lain dan instansi pendidikan lain.</li> <li>2. Meningkatnya biaya perkuliahan yang nantinya menjadi pembanding dengan universitas maupun instansi pendidikan lain</li> </ol>
<i>Opportunity</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bergerak dibawah naungan Kompas Gramedia sehingga memiliki channel yang cukup kuat</li> </ol>
<i>Threat</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Persaingan antar lembaga dari Universitas lain dengan fokus dalam pengembangan teknologi Informasi dan komunikasi di Indonesia.</li> <li>2. Perubahan teknologi yang berkembang dengan pesat.</li> </ol>

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Proyek baru yang berjudul "Maiden Voyage" merupakan proyek 2d animasi 360 yang bergerak dibawah naungan UMN Pictures yang terinspirasi dari peristiwa kejadian kapal yang tenggelam bernama Titanic di tahun 1942. Proyek ini juga merupakan kerja sama penelitian dosen lanjutan antara Prodi Film dan Perhotelan. Pembuatan konsep tokoh dan cerita awal dibuat oleh Christine M. Lukmanto yang dilustrasikan oleh Nadya Oktavia Adisty. Pengembangan cerita dibuat oleh Yohanes Merci, teknik kamera dibantu oleh Siti Adlina Rahmiaty dan menu hidangan disiapkan oleh Adestya Ayu.

Mahasiswa yang terlibat dalam proyek ini di tahun lalu 2022 adalah Nadya Oktavia Adisty, Fajri Wahyu Prasetyo, Nathanael Kevin Santoso, Nathanael Kevin Santoso dan Laurensius Dimas Kresnadi yang membantu di tahapan pra-produksi animasi. Di tahun 2023, Joe Stephen Alexander Lay, Immanuel Lucky Basuki dan Celine Gracelia Gunawan bergabung dan sudah mulai masuk ke tahapan produksi animasi. Di pertengahan tahun 2023, Ghaitsya Zahara Adyaningtyas, Andira Flora Syarafina dan Syifa Talitha Firdausi bergabung untuk melanjutkan tahapan produksi.