

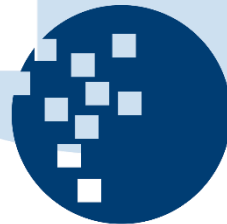
## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dilansir dari website resmi UMN, Universitas Multimedia Nusantara merupakan universitas yang didirikan pada tahun 2005 di bawah naungan Kompas Gramedia Group (KG Group). KG Group merupakan salah satu perusahaan media terbesar di Indonesia yang dipimpin oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama. UMN berlokasi di Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong, Kab. Tangerang, Banten.

UMN mencakup 4 fakultas dan 16 program studi untuk S1, S2, dan *joint degree*. Terdapat 4 fakultas yaitu Fakultas Teknik dan Informatika, Fakultas Bisnis, Fakultas Ilmu Komunikasi, dan Fakultas Seni dan Desain. UMN juga meraih berbagai prestasi setiap tahunnya.



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara  
(Sumber : [www.umn.ac.id/profil](http://www.umn.ac.id/profil))

UMN memiliki visi dan misi untuk mencerdaskan bangsa dan menghasilkan lulusan yang memiliki wawasan luas untuk berkompetisi di bidangnya. Melalui Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Masyarakat). UMN memiliki harapan untuk memajukan kesejahteraan bangsa dengan meningkatkan kualitas SDM Indonesia khususnya dalam bidang ICT (Teknologi Informasi Komunikasi).



Gambar 2.2 Logo Prodi Film UMN  
(Sumber : film.umn.ac.id)

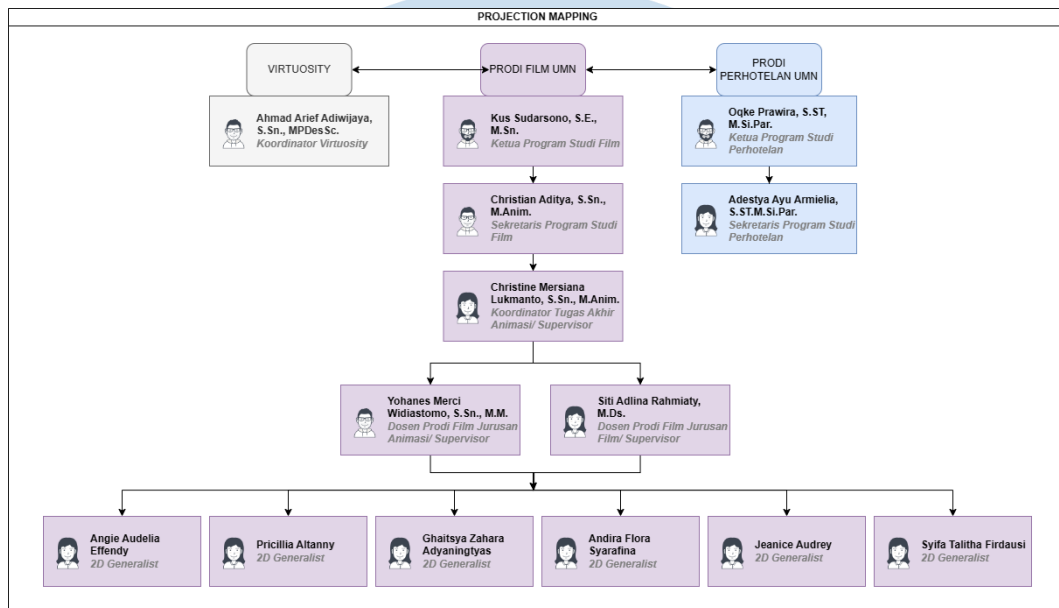
Prodi Film UMN merupakan salah satu prodi yang bergerak untuk menaungi mahasiswa untuk memanfaatkan teknologi dalam menciptakan karya yang inovatif dan kreatif. Dalam situs resminya, prodi film memiliki visi untuk menjadi program studi yang berbasis pada *Information and Communication Technology* (ICT) dalam penciptaan gambar bergerak, serta menghasilkan lulusan yang memiliki wawasan luas untuk berkompetisi dalam bidangnya, berjiwa wirausaha, dan berbudi pekerti luhur.

### 2.1.1 Analisa SWOT

Tabel 2.1 SWOT

|                    |  |
|--------------------|--|
| <i>Strength</i>    | Memiliki kesadaran untuk terus mengikuti perkembangan zaman dengan memberikan akses teknologi, <i>software</i> , hingga sarana dan prasarana yang terbaru untuk menunjang proses pembelajaran dan pengajaran yang berkualitas.               |
| <i>Weakness</i>    | Sistem dan fasilitas yang cukup kompleks, terkadang menghambat mahasiswa untuk melakukan kegiatan seperti peminjaman peralatan atau pengajuan izin. Serta biaya <i>maintenance</i> yang cukup besar untuk perawatan fasilitas yang dimiliki. |
| <i>Opportunity</i> | Memiliki kesempatan untuk menjalin koneksi yang kuat karena berada di bawah naungan Kompas Gramedia Group. Serta dengan teknologi yang terus diperbaharui, memberikan kesempatan untuk mahasiswa untuk terus berinovasi.                     |
| <i>Threat</i>      | Biaya perkuliahan yang cukup tinggi dibandingkan dengan universitas ternama lainnya.   |

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan  
(Sumber : Christine Mersiana Lukmanto)

Projection Mapping merupakan proyek kerjasama antara prodi Film UMN, *Virtuosity*, dan prodi Perhotelan UMN. Terdapat 2 proyek yang dikerjakan yaitu *Muniverse* yang bertujuan untuk membantu acara Almanac di UMN dan *Maiden Voyage* yang mengerjakan 360 2D animation. Terdapat beberapa karya yang dihasilkan seperti Sticker Line, Bumper Almanac, Merchandise, Instagram filter, hingga kebutuhan media sosial lainnya khususnya Instagram. Projection mapping yang dipimpin oleh Christine M. Lukmanto dan Yohannes Merci Widiastomo bekerjasama dengan *Virtuosity* yang dipimpin oleh Ahmad Arief Adiwijaya.

Di proyek *Muniverse*, dimulai dari Sticker Line yang dibimbing oleh Christine M. Lukmanto. Mahasiswa yang memulai proyek pertama ini adalah Sharen Setiawan dan Jeanne Elizabeth Su diawal tahun 2023. Kemudian, di pertengahan tahun 2023, Jeanice Audrey, Angie Audelia Effendy, dan Priscillia Altanny bergabung untuk melanjutkan proyek sticker line.