

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Wahana Inspirasi Nusantara, yang terletak di Apt. Mediterania Garden Residence 1 Tower Dahlia, Fl.01, Tanjung Duren Raya kav. 5-9, Jakarta Barat 11470, merupakan badan penerbitan komik nasional yang berpusat di Jakarta. Brand utamanya, yaitu Re:On Comics, merupakan kompilasi komik yang terbit setiap 6 minggu melalui toko-toko buku konvensional seperti Gramedia, Gunung Agung, dan TM Bookstore. Semua komik terbitan Re:On Comics merupakan hasil karya komikus lokal dari berbagai daerah di Indonesia. Selain komik cetak, Re:On Comics juga menerbitkan komik secara online, melalui website dan juga instagram official @reonandfriends.

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Tidak sedikit komikus Indonesia yang memilih untuk berkarya di luar negeri. Berdasarkan hasil wawancara dengan supervisor penulis, Fachreza Octavio, pada tahun 2013, Re:On Comics didirikan oleh Christiawan Lie, Andik Prayogo, dan Yudha Negara dengan tujuan untuk membangkitkan komik Indonesia di tengah popularitas komik negara asing. Pada bulan Juli 2013, Re:On Comics menerbitkan majalah kompilasi komiknya yang pertama.

Pada bulan April 2015, PT Wahana Inspirasi Nusantara dan Caravan Studio, bersama Re:On Comics menyelenggarakan konvensi komik pertama yang dinamakan Re:CON, yang dikatakan merupakan konvensi komik terbesar di Indonesia. Mendekati akhir tahun 2015, Re:On Comics mengumumkan bahwa komik terbitannya, yaitu *The Grand Legend: Ramayana Chrysalis* dan *Me vs Big Slacker Baby*, tersedia dalam bahasa Jepang. Karena ini, Re:On Comics akhirnya berhasil mencapai pasar Jepang.

Hingga pada bulan September 2015, Re:On Comics telah menerbitkan 16 volume majalah kompilasi komik dengan berbagai genre dan tema. Hingga bulan

Desember 2016, sudah ada 24 volume yang diterbitkan. Dari semua proyek yang telah diterbitkan, ada beberapa yang cukup dikenal dan mendapatkan sambutan baik dari pembaca, yaitu *The Grand Legend: Ramayana*, *Galauman*, dan *Me vs Big Slacker Baby*. Komik serial *Me vs Big Slacker Baby* bahkan sudah diterbitkan di Jepang, dan telah mendapatkan adaptasi film *live-action*.



Gambar 2.1, 2.2, dan 2.3. (dari kiri) Komik *Galauman*, *The Grand Legend: Ramayana*, dan *Me vs Big Slacker Baby*

2.1.2 Logo, Maskot, Visi, dan Misi Perusahaan



Gambar 2.4. Logo Re:On Comics

Kata 'Re:On' sendiri berasal dari kata 'Re' dan 'On'. 'Re' berarti kembali, dan 'On' berarti menghidupkan. Warna merah dan putih dalam logo Re:On Comics melambangkan bendera Indonesia. Bentuk balon berwarna putih (yang banyak digunakan dalam komik) merepresentasikan komik itu sendiri. Maka dari itu, logo

dan nama ‘Re:On’ didasarkan atas keinginan untuk menghidupkan kembali komik Indonesia.

Re:On Comics memiliki berbagai maskot yang banyak muncul dalam konten sosial media dan cover majalah komik mereka. Namun, dari semua maskot, ada satu maskot utama yang menjadi ikon Re:On Comics, yang bernama Reon. Reon digambarkan sebagai gadis berambut *pink* yang ceria, dengan pakaian berwarna merah dan putih untuk melambangkan Indonesia. Maskot Reon sendiri merupakan hasil dari lomba internal Caravan Studio.

Berdasarkan hasil wawancara dengan supervisor Re:On Comics Fachreza Octavio, visi Re:On Comics adalah untuk menghidupkan kembali komik Indonesia, dengan menghasilkan komik-komik berkualitas internasional. Sedangkan visi dari Re:On Comics adalah untuk kembali mengakrabkan konsep komik Indonesia ke masyarakat lokal.

2.1.3 SWOT Perusahaan

Berikut merupakan hasil analisa penulis terhadap SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) perusahaan.

Tabel 2.1. SWOT perusahaan Re:On Comics

<i>Strength</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Salah satu majalah komik Indonesia yang sudah cukup dikenal dalam kalangan pembaca remaja. - Penggunaan <i>art style</i> Anime dan Manga yang menarik perhatian remaja. - Penggunaan sosial media dan <i>platform</i> komik online untuk mempromosikan dan memperluas jangkauan pembaca.
<i>Weakness</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Tema ‘Nusantara’ yang dibawakan oleh Re:On Comics terkadang tidak terlalu menarik perhatian masyarakat.
<i>Opportunity</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Tidak banyak komik asli buatan komikus Indonesia

	<p>yang dibuat majalah.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Belum banyak komik Indonesia yang membawa tema nusantara.
<i>Threat</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Pesaing-pesaing yang mulai bermunculan, salah satunya komik dalam media online. - Banyaknya komik luar negeri yang dianggap lebih menarik oleh pembaca Indonesia.

Business Model Canvas

Designed for: Re:On Comics | Designed by: Alexandra Celeste S. | Date: - | Version: -

<p>Key Partners</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gramedia • Komikus Indonesia • Ilustrator Indonesia • Webtoonist • Tempat percetakan buku 	<p>Key Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mempromosikan komik menggunakan maskot-maskot yang beragam • Membuat komik yang berisi maskot untuk promosi • Konten sosial media yang rutin diunggah <p>Key Resources</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ilustrator</i> • <i>Intern Ilustrator</i> • Komikus • Webtoonist • <i>Graphic designer</i> • Editor 	<p>Value Propositions</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kompilasi komik dari komikus-komikus lokal • Berbagai macam <i>genre</i> komik (horor, fantasi, aksi, <i>thriller</i>, <i>romance</i>) • Memperkenalkan budaya Indonesia melalui komik • Membawa isu-isu yang <i>relatable</i> dengan zaman sekarang • Menggunakan <i>style</i> anime yang mendunia 	<p>Customer Relationships</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konten instagram yang <i>relatable</i> dengan audiens • Lomba <i>fanart</i> dengan hadiah • Event instagram yang interaktif <p>Channels</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instagram • Webtoon • Twitter • Facebook • YouTube • Shopee • Tokopedia • Line 	<p>Customer Segments</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laki-laki dan perempuan • Umur 13-18 tahun • Kelas menengah ke atas • Menyukai anime • Suka membaca komik • Menyukai merch anime
<p>Cost Structure</p> <ul style="list-style-type: none"> • Staff • <i>Intern</i> • Biaya produksi • Biaya promosi dan marketing • Biaya internet dan listrik • Biaya hadiah lomba 		<p>Revenue Streams</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hasil penjualan produk dari dalam dan luar negeri 		

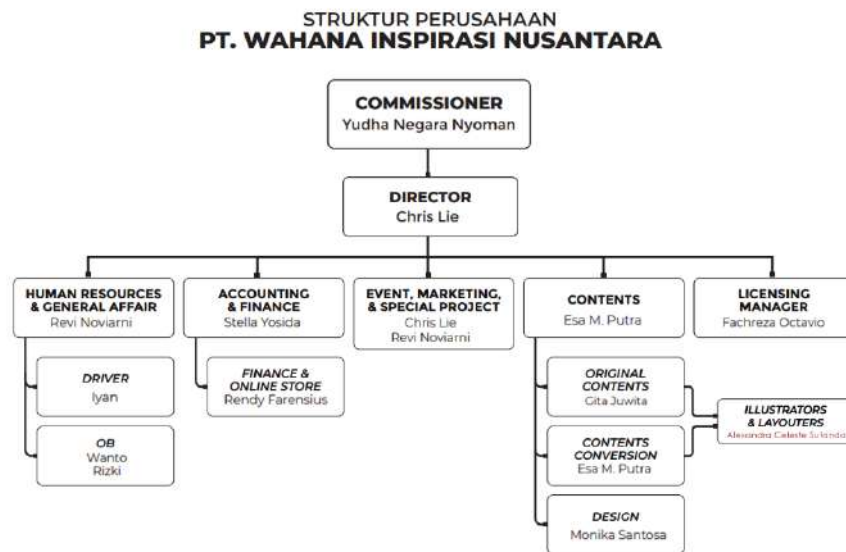
Designed by: The Business Model Foundry (www.businessmodelgeneration.com/canvas). Word implementation by: Neos Chronos Limited (<https://neoschronos.com>). License: CC BY-SA 3.0

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini merupakan struktur organisasi Re:On Comics yang dideskripsikan dalam bentuk grafik, yang diperoleh dari Fachreza Octavio, selaku supervisor *internship* dan *Head Illustrator* di Re:On Comics.

Gambar 2.5 Contoh Struktur Perusahaan



Dalam struktur organisasi Re:On Comics, posisi penulis sebagai *intern illustrator* termasuk dalam bagian *Illustrators & Layouters*, yang bergerak di bawah bimbingan Gita Juwita, dan editor komik Esa M. Putra. Menurut pernyataan dari Fachreza Octavio sendiri, posisinya pada saat ini lebih dominan sebagai *Head Artist*, yang juga bertugas untuk mensupervisi penulis dan rekan kerja *intern* lainnya.