

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dalam berkembangnya teknologi, informasi dan komunikasi yang begitu pesat, media digital menjadi tempat untuk melakukan edukasi, hiburan dalam memberikan informasi. Menurut Apriansyah (2020), media sosial sebagai tempat informasi memiliki persentase 33% tertinggi dan hiburan memiliki persentase 22%. Sehingga berkembangnya informasi di sosial media dapat membantu suatu perusahaan dalam mengembangkan dan menyebarluaskan konten sosial media yang telah diciptakan. Menurut Vaughan (2011), Konten digital tersebut memiliki berbagai elemen di dalamnya yaitu *video*, *audio*, gambar, animasi dan juga tulisan.

Konten digital membutuhkan pekerjaan dari *video editor* dalam suatu perusahaan. Dengan adanya *video editor* dapat membantu dalam mengelola serta mengemas video yang diciptakan agar menjadi lebih menarik. Mengolah video dalam editing yang berarti menyusun video tersebut agar dapat dinikmati oleh penonton. Lalu mengemas video tersebut berarti *video editor* memberi sentuhan efek-efek menarik agar penonton tertarik dalam menonton video tersebut. Adanya *video editor* dalam memproses suatu konten dapat mempengaruhi produktivitas karena membuat pekerjaan *editing* menjadi lebih cepat selesai.

Seorang *video editor internship* harus mengetahui konten digital yang sering ada dalam platform sosial media *Instagram*. Hal tersebut nantinya berfungsi untuk menjadi referensi pada kegiatan *editing* yang akan dilakukan oleh *video editor*. Referensi tersebut dapat bermula dari menonton konten digital yang memiliki views banyak, serta dengan kemasan yang menarik. Pentingnya kemasan menarik agar konten digital menghasilkan hiburan, atau setidaknya *audience* menjadi mengikuti setiap konten dari sosial media tersebut.

PT Dot Indonesia merupakan sebuah perusahaan IT yang memiliki fokus dalam *fully customized IT solution* menggunakan metodologi Agile. Perusahaan IT ini membantu menyediakan layanan *mobile app IOS & android, Website, Custom system, AR/VR, Cloud*, serta *startup builder*. Perusahaan ini memiliki 2 kantor yaitu *head office* di Jakarta yang cenderung menangani operasional, *finance, legal*, serta *marketing*. Kantor kedua terletak di Malang yang menangani *project, engineering*, serta *people development*. Perusahaan Dot Indonesia melakukan marketing yang begitu aktif di Instagram, dengan pembuatan konten di Nest Indonesia milik Dot Indonesia.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan magang 640 jam dengan tujuan untuk mengetahui proses kerjasama bagian editing secara profesional. Dalam mempelajari kerjasama tersebut, penulis dapat mengembangkan kualitas *editing* dengan diberi tugas yang lebih lagi. Penulis juga dapat berkembang melalui mengeksplor kembali kemampuan *editing*-nya. Selain itu, penulis dapat bertanggung jawab atas pekerjaannya secara profesional. Pentingnya tanggung jawab dalam dunia kerja profesional juga mempengaruhi kredibilitas penulis.

Tujuan lainnya dapat menguji kemampuan dari penulis atas kemampuan kinerja *editing*-nya di dalam dunia profesional. Menguji kemampuan yang berarti menguji sejauh mana kemampuan editing dari seorang *video editor*. Nantinya akan berpengaruh dalam pengemasan dari sebuah konten digital. Penulis mendapat pengalaman dalam mengemas konten secara profesional. Serta penulis dapat mempelajari bagaimana peran seorang *video editor* di perusahaan tersebut.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai magang dengan melakukan pencarian dari lowongan magang di google. Penulis dapat melamar dengan lowongan magang yang terdapat di daerah Bali terdahulu. Setelah beberapa hari, dengan tidak diterimanya atau tidak ada respon, penulis mencari lagi yang terdapat di luar daerah Bali dan dapat melakukan magang secara wfh. Penulis menemukan Dot Indonesia di google dan mencoba melamar dengan melalui mengakses *whatsapp* dari kontak yang dapat dihubungi di Dot Indonesia pada tanggal 22 Agustus 2023. Lalu penulis diberikan link google untuk mengisi form dengan Cv, portofolio dari penulis serta membuat video test yang berupa pengenalan diri dan membuatnya semenarik mungkin.

Lalu penulis diberi informasi diterima di perusahaan Dot Indonesia pada tanggal 23 Agustus 2023. Setelah itu penulis mulai magang dengan dimulainya onboarding magang pada tanggal 5 Agustus 2023. Onboarding merupakan tahap pengenalan yang dimiliki oleh Dot Indonesia. Pengenalan ini dilakukan melalui aplikasi *Slack* lalu pihak Human Capital mengenalkan perusahaan dan juga struktur dari perusahaan tersebut. Human Capital merupakan seseorang yang mengurus mengenai magang di perusahaan ini. Kegiatan WFH ini dilakukan penulis dengan mengisi clockify setiap paginya.

Setiap minggunya penulis melakukan magang dengan melakukan login dan logout melalui discord dengan Human Capital. Setelah itu penulis mulai diberi tugas dan melakukan koordinasi dengan *Content Creator* dan *Content Researcher*. Penulis melakukan proses post pro atau menyunting pada video yang telah dibuat oleh *Content Creator* dan *Content Researcher*. Setelah proses penyuntingan video selesai, penulis mengunggah video tersebut di frame.id untuk di review oleh *Content Creator* dan *Content Researcher*. Setelah diberikan review, penulis melakukan revisi hingga *Content Creator* dan *Content Researcher* merasa video tersebut sudah cukup baik untuk diunggah di sosial media.