

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

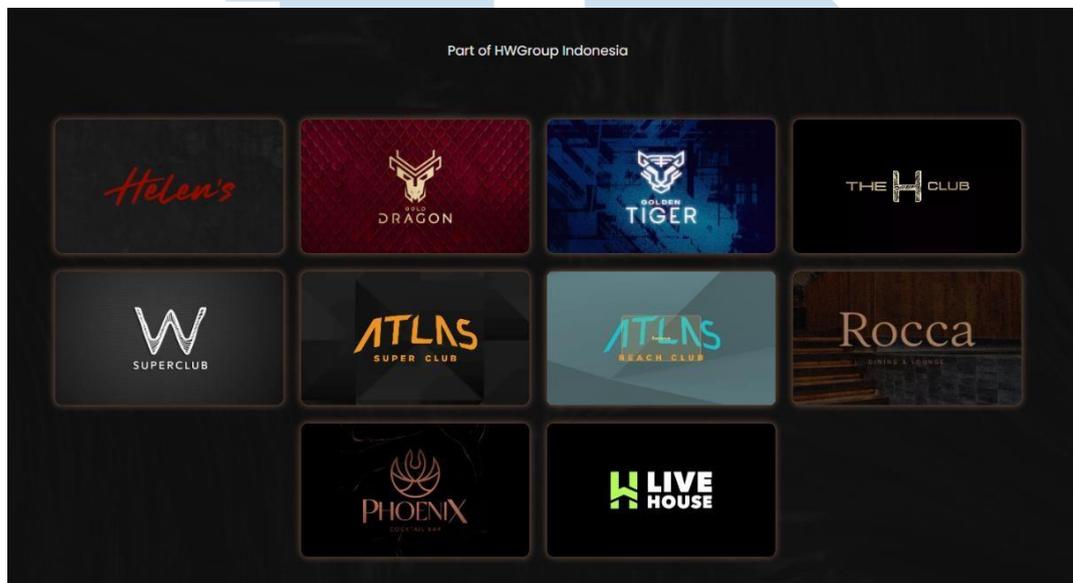
Berdasarkan HW Group Company Profile (2023), HW Group merupakan perusahaan yang fokus serta memiliki tujuan pada bidang *entertainment* dan *lifestyle*, termasuk menjadi salah satu destinasi yang digemari masyarakat milenial. HW Group menawarkan berbagai macam konsep untuk mendapatkan pengalaman dalam dunia *entertainment*, seperti restoran, *lounge bar*, *club*, dan *events* besar lainnya. HW Group dibentuk oleh PT Aneka Bintang Gading di tahun 2014 oleh Eka Satria Wijaya dan Ivan Tanjaya yang merupakan seorang *entrepreneur*, berawal dari restoran dengan nama “Kedai Opa” dan menu terkenalnya yaitu nasi goreng. Restoran tersebut pun berkembang hingga mengubah nama brand menjadi HW Group, yang dimana menjadi tempat dalam bidang *entertainment* dan *lifestyle*. Setelah berkembang pesat, HW Group menghadirkan Hotman Paris sebagai investor sekaligus pengacara perusahaan HW Group.



Gambar 2.1 Logo HW Group
Sumber: <https://hwgroup.id/>

Jargon yang digunakan oleh HW Group yaitu “*Never Stop Flying*” yang mengartikan untuk tidak mudah menyerah dalam mengembangkan diri agar mampu menggapai mimpi yang tinggi. Hal ini tergambar dari proses yang dilewati HW Group, berawal dari restoran kecil hingga menjadi perusahaan besar dalam bidang *entertainment* dan *lifestyle*. HW Group saat ini memiliki lebih dari 35 *outlet* yang

tersebar di seluruh Indonesia. Selain itu HW Group juga ingin memperluas bisnis ke ranah internasional, seperti Thailand dan Malaysia.



Gambar 2.2 Brands HW Group
Sumber: <https://hwgroup.id/>

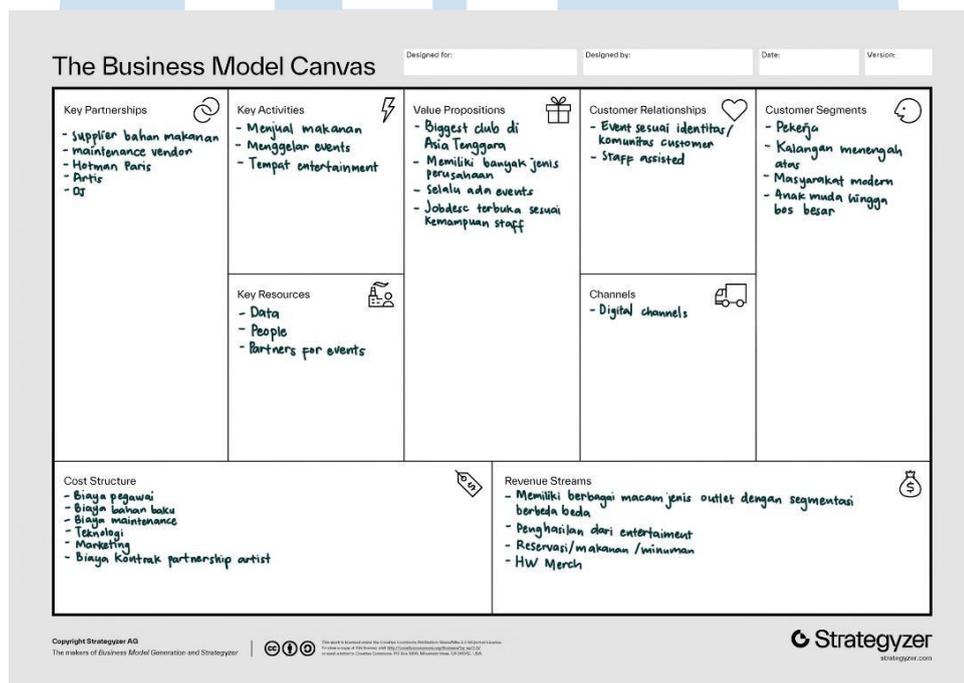
Visi HW Group yaitu menjadi perusahaan yang kokoh dan terpercaya dalam bidang *Food and Beverage* yang memberikan keunggulan makanan, minuman, serta *entertainment* yang eksklusif. Prinsip dan komitmen yang yang ditekankan dalam membuat perusahaan selalu tegak berdiri. Contohnya menjaga konsistensi saat berkembang, saling menghargai kerja keras dan pengorbanan, dan mempertaruhkan kualitas lebih pada tempat dan pelayanan. Berikut merupakan prinsip yang dimiliki oleh HW Group.

Prinsip HW Group:

1. Menempatkan kepuasan pemilik dan pelanggan sebagai prioritas utama.
2. Menerapkan standar kerja dan attitude secara profesional.
3. Memperlakukan seluruh karyawan sebagai aset perusahaan.
4. Selalu berusaha ingin meningkatkan proses kerja dan layanan.

Komitmen HW Group:

1. Mengelola perusahaan secara jujur, adil, dan senantiasa menjunjung tinggi etor kerja dalam rangka mencapai visi dan misi perusahaan.
2. Meningkatkan nilai perusahaan dan pengelolaan manajemen secara berkala.
3. Menempatkan semua pihak terkait dengan perusahaan sebagai mitra kerjayang harmonis dan efektif dalam mencapai tujuan.



Gambar 2.3 Business Model Canvas HW Group

Sumber: Analisis Penulis (2023)

Adapun analisis SWOT di HW Group sebagai strategi alternatif dalam mengembangkan pertumbuhan perusahaan yaitu:

Tabel 2.1 Analisis SWOT HW Group

Sumber: Analisis Penulis (2023)

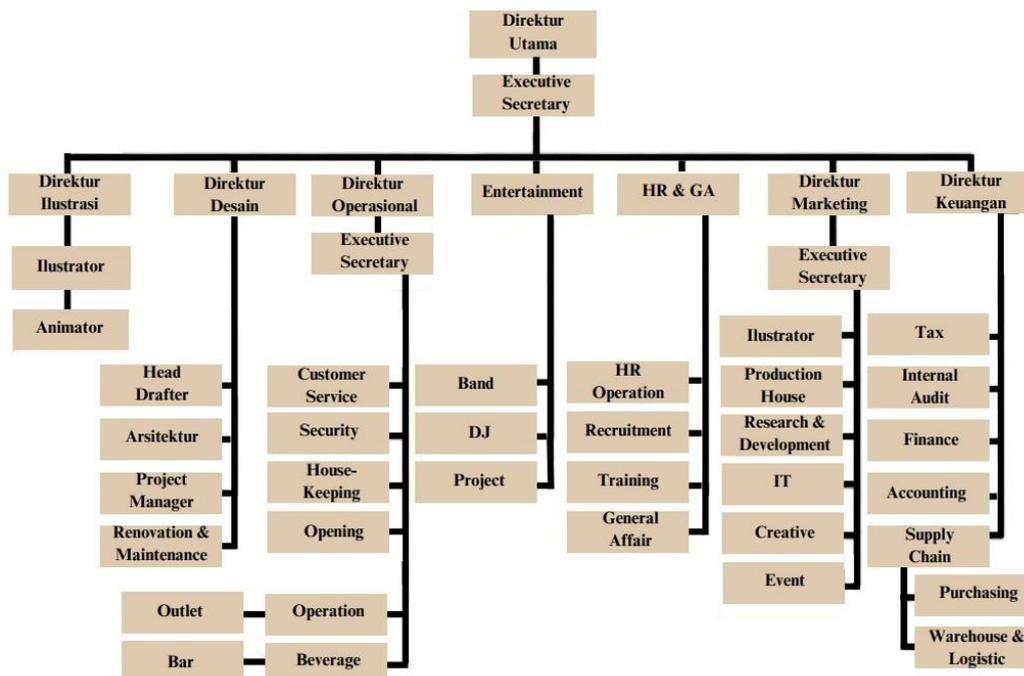
Strength	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki struktur dan sumber daya manusia yang banyak untuk mengembangkan perusahaan menjadi lebih besar. • Menggunakan konsep yang kekinian dan sesuai tren untuk tiap outlet-nya.
-----------------	--

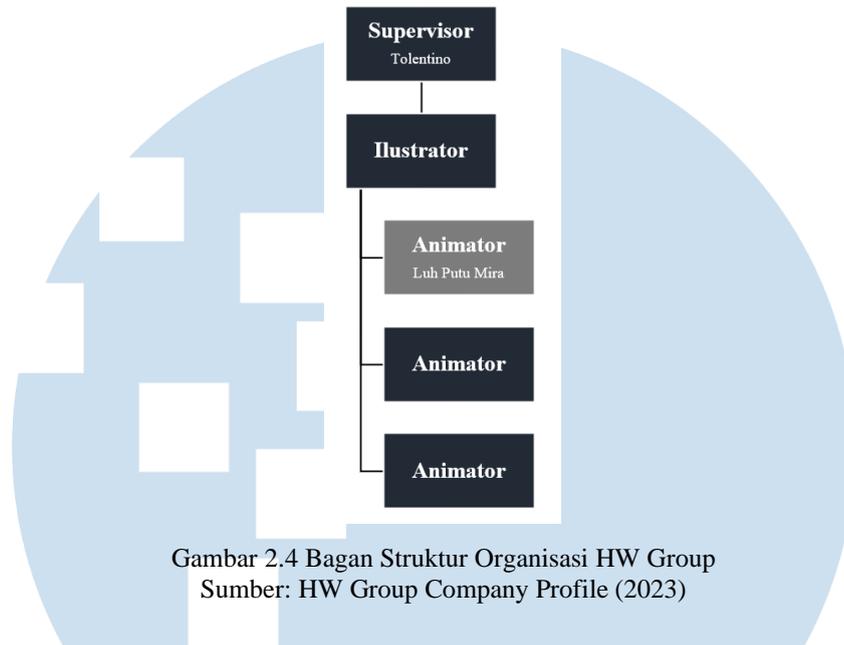
<i>Weakness</i>	<ul style="list-style-type: none"> Kurang dalam menggunakan potensi sumber daya manusia dengan maksimal karena jumlahnya cukup besar dan divisi yang kompleks.
<i>Opportunity</i>	<ul style="list-style-type: none"> Peluang untuk berinovasi sangat tinggi karena adanya investor besar dan mampu untuk membangun <i>outlet</i> lain dengan konsep yang beragam.
<i>Threats</i>	<ul style="list-style-type: none"> Citra nama lama perusahaan yang tercoreng sehingga dapat membatasi orang-orang dalam menggunakan produk perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

HW Group merupakan perusahaan yang besar, hal ini membuat perusahaan memiliki struktur organisasi yang kompleks dari segi divisi. Divisi yang berada di HW Group pun mempunyai fungsinya masing-masing. Saat ini di HW Group terdiri dari 7 bagian besar yakni, divisi desain, divisi operasional, divisi *entertainment*, divisi HR & GA, divisi marketing, divisi keuangan, dan divisi ilustrasi. Divisi ilustrasi merupakan salah satu divisi terbaru di HW Group serta divisi yang penulis tempati. Berikut merupakan bagan dari struktur organisasi HW Group.

HWG ORGANIZATION STRUCTURE





Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi HW Group
Sumber: HW Group Company Profile (2023)

Posisi tertinggi ialah *founder* dan *co-founder* sekaligus direktur utama perusahaan HW Group, yaitu Eka Satria Wijaya dan Ivan Tanjaya. Dilanjutkan oleh posisi *executive secretary* yang bertugas untuk membantu direktur utama dan menyalurkannya ke divisi-divisi yang berada di bawahnya. Tiap divisi di bawahnya memiliki *leader* yang juga disebut direktur, memiliki tugas untuk bertanggung jawab atas divisi yang dipegang.

Setiap divisi mempunyai cabang sesuai dengan fungsinya, contohnya divisi marketing, yang terdiri dari ilustrator, *production house*, *research and development*, IT, *creative*, dan *event*. Divisi ilustrasi merupakan divisi terbaru di HW Group, sehingga struktur divisinya tidak kompleks dan belum sebanyak divisi lainnya. Di dalam divisi ilustrasi ini terdiri dari 2 kelompok yaitu, ilustrasi dan animator (2D animator serta 3D *artist*). Supervisor dari divisi ilustrasi yaitu Bapak Tolentino, sebagai penanggung jawab serta penghubung komunikasi antara direktur utama dan divisi ilustrasi.