



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN PROMOSI ROTI GANJELREL DYRIANA

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Jo, Edwin Yonanta Siswanto

NIM : 13120210058

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jo, Edwin Yonanta Siswanto

NIM : 13120210058

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Judul Tugas Akhir :

“Perancangan Promosi Roti Ganjelrel Dyriana”

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

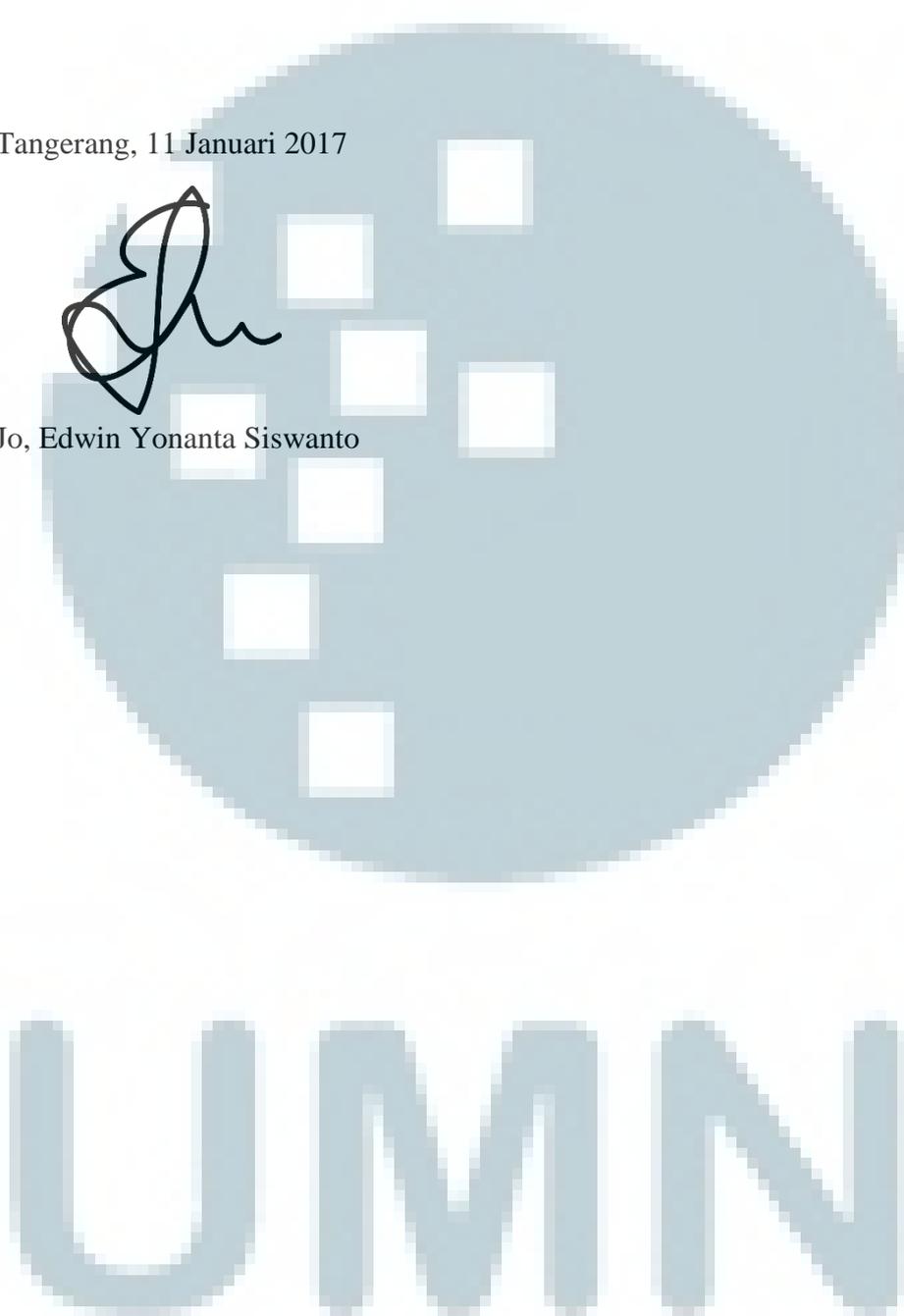
Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Januari 2017



Jo, Edwin Yonanta Siswanto



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

“PERANCANGAN PROMOSI ROTI GANJELREL DYRIANA”

Oleh

Nama : Jo, Edwin Yonanta Siswanto

NIM : 13120210058

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 24 Januari 2017

Pembimbing I

Toufik Panji Wisesa S.Sn., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Harifa Ali Albar Siregar S.Sn., M.Ds.

Daru Paramayuga S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur atas kekuatan yang diberikan Tuhan Yang Maha Esa dalam penyelesaian karya Tugas Akhir ini yang berjudul “Perancangan Promosi Roti Ganjelrel Dyriana”. Penulis merancang Tugas Akhir ini dengan maksud agar dapat membantu mempromosikan Roti Ganjelrel Dyriana. Melihat urgensi yang ada dalam penjualan Roti Ganjelrel Dyriana, Penulis tergerak untuk menciptakan karya yang dapat menyelesaikan permasalahan tersebut.

Penulis mendapatkan bantuan dan dukungan dari orang-orang dan pihak-pihak yang luar biasa. Berkat dukungan mereka, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa, karena penyertaan dan kehendak-Nya yang telah memberkati Penulis selama ini.
2. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Toufik Panji Wisesa S.Sn., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dari awal hingga akhir proses dengan penuh bimbingan, motivasi dan dorongan agar Penulis mampu bekerja keras.
4. Daru Paramayuga S.Sn., M.Ds., selaku Ketua Sidang, dan Harifa Ali Albar Siregar S.Sn., M.Ds. selaku penguji Sidang Akhir, serta Zamzami Almakki S.Pd., M.Ds., Ardiansyah S.Sn., M.M., M.Ds., dan Aditya Satyagraha S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Spesialis

5. Arif Honggowijoyo Kusmadi sebagai pemilik Dyriana Bakery yang sudah memberi kesempatan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Keluarga dan saudara kandung dari Penulis yang sudah banyak membantu dan memberi dukungan kepada Penulis dalam proses penyelesaian Tugas Akhir.
7. Tiffany Fristiani, Elvaretta Tirta, Aristya Putra, Maria Cynthia, Gisela Putri, Chiquita Nathania, Mayanson, Juliana Gunawan, Dennis Pujiono, Dani, Abraham Hananta, Arief Wiyarta, Raymond Prasetya, Herried Jonathan, Aventio Dega, Denny Pratama yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.

Tangerang, 11 Januari 2017



Jo, Edwin Yonanta Siswanto

UMMN

ABSTRAKSI

Promosi adalah elemen yang digunakan untuk memperkenalkan suatu produk atau jasa, kepada semua atau beberapa target audiens. Dyriana Bakery merupakan salah satu toko roti yang menjual roti ganjelrel sebagai salah satu produknya. Ganjelrel sendiri merupakan salah satu makanan khas Semarang yang merupakan salah satu hasil akulturasi budaya yang sudah ada sejak jaman dahulu. Perancangan media promosi Roti Ganjelrel Dyriana bertujuan untuk dapat membantu Dyriana Bakery dalam menyelesaikan masalahnya yaitu, meningkatkan penjualan dari Roti Ganjelrel Dyriana tersebut. Kurangnya kesadaran masyarakat terhadap produk ini menjadi permasalahan utama dalam perancangan yang penulis lakukan. Untuk itu penulis memutuskan untuk merancang sebuah promosi yang mampu menarik masyarakat terutama generasi muda. Perancangan ini meliputi wawancara, observasi, kuisioner, tester.

Kata kunci: media promosi, ganjelrel, Dyriana Bakery, produk, Semarang.



UMN

ABSTRACT

Promotion is the element that is used to introduce a product or service, to all or some of the target audience. Dyriana Bakery is a bakery that sells bread ganjelrel as one of its products. Ganjelrel itself is one of the specialties of Semarang which is one of the results of acculturation that has existed since time immemorial. The design of promotional media Ganjelrel Dyriana Bread aims to help Dyriana Bakery in resolving the problem ie, increasing sales from Bread Ganjelrel the Dyriana. Lack of public awareness of the product is becoming a major problem in the design of the author. To the authors decided to design a campaign that is able to attract the public especially the younger generation. This design includes interviews, observations, questionnaires, tester.

Keyword: promotion media, ganjelrel, Dyriana Bakery, product, Semarang.

The logo for Universitas Muria Kudus (UMMN) is displayed in a large, light blue, stylized font. The letters are bold and blocky, with a slight shadow effect. The 'U' is on the left, followed by 'M', 'M', and 'N' on the right.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Perancangan.....	4
1.5. Metodologi Pengambilan Data	4
1.6. Metodologi Perancangan	6
1.7. Skematika Perancangan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Promosi.....	8

2.1.1.	Pengertian Promosi	8
2.1.2.	Fungsi Promosi	9
2.1.3.	Tujuan Promosi	10
2.1.4.	Jenis- Jenis Promosi	11
2.1.5.	Teknik Strategi Bauran Promosi	14
2.1.6.	Media Promosi	15
2.2.	DKV	22
2.2.1.	Desain Komunikasi Visual.....	22
2.2.2.	Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	22
2.2.3.	Prinsip Desain	23
2.2.4.	Warna	26
2.2.5.	Layout	27
2.2.6.	Fotografi.....	28
BAB III METODOLOGI		29
3.1.	Dyriana Bakery.....	29
3.1.1.	Sejarah.....	29
3.1.2.	Produk	30
3.2.	Data Penelitian.....	33
3.2.1.	Wawancara.....	33
3.2.2.	Observasi.....	38

3.2.3.	Tester.....	40
3.2.4.	Kuisisioner.....	41
3.2.5.	SWOT	45
3.2.6.	STP.....	46
3.3.	Analisis Kompetitor	48
3.3.1.	Toko Oen.....	48
3.3.2.	Selina Bakery	49
3.3.3.	Excellent Bakery	50
BAB IV METODOLOGI PERANCANGAN		51
4.1.	Mindmap Perancangan.....	51
4.2.	Strategi Komunikasi dan Pesan	52
4.2.1.	Creative Brief.....	52
4.2.2.	Big Idea	53
4.2.3.	Pesan	53
4.2.4.	Strategi Perancangan.....	54
4.2.5.	Taktik Persuasi.....	55
4.3.	Konsep Perancangan Visual.....	55
4.3.1.	Moodboard	55
4.3.2.	Visualize Target	56
4.3.3.	Referensi	57

4.3.4.	Warna	58
4.3.5.	Tipografi.....	59
4.3.6.	Objek Visual	61
4.3.7.	Elemen Visual	64
4.3.8.	Grid & Layout.....	65
4.4.	Perancangan.....	67
4.4.1.	Billboard.....	67
4.4.2.	Flyer	68
4.4.3.	X-Banner	70
4.4.4.	Poster.....	72
4.4.5.	Media Sosial.....	73
4.4.6.	Truk Cargo	75
4.4.7.	Merchandise	75
4.5.	Anggaran Biaya	81
4.6.	Media Plan	85
BAB V	PENUTUP.....	87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		xv
Lampiran A: Absensi Bimbingan Tugas Akhir		xvii

Lampiran B: Display Pameran Tugas Akhir	xviii
Lampiran C: Transkrip Wawancara Dyriana Bakery	xix
Lampiran D: Pertanyaan Tester	xxii
Lampiran E: Pertanyaan Kuisiner Tugas Akhir	xxiii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Skematika Perancangan Media Promosi Roti GanjelRel Dyriana	8
Gambar 3.1. Pabrik Dyriana Bakery	31
Gambar 3.2. Dyriana Bakery	32
Gambar 3.3. Wawancara dengan pemilik	33
Gambar 3.4. Aristya Putra	34
Gambar 3.5. Dani	35
Gambar 3.6. Dennis	36
Gambar 3.7. Juliana	37
Gambar 3.8. Observasi ke pabrik Dyriana	38
Gambar 3.9. Pembagian Tester	40
Gambar 3.10. Pengetahuan Dyriana Bakery	42
Gambar 3.11. Pengetahuan Responden akan Produk Dyriana Bakery	42
Gambar 3.12. Alasan responden tidak mengetahui Roti Ganjelrel	43
Gambar 3.13. Minat Responden terhadap Media Promosi Makanan	44
Gambar 3.14. Toko Oen	49

Gambar 3.15. Selina Bakery	50
Gambar 3.16. Excellent Bakery	50
Gambar 4.1. Mindmap	51
Gambar 4.2. Mindmap	56
Gambar 4.3. VisualizeTarget	57
Gambar 4.4. Referensi.....	58
Gambar 4.5. Penggunaan Warna.....	59
Gambar 4.6. <i>Medula Typeface</i>	59
Gambar 4.7. <i>Gunny Manual Typeface</i>	60
Gambar 4.8. <i>Arial Typeface</i>	61
Gambar 4.9. <i>Floor Test 1</i>	62
Gambar 4.10. <i>Floor Test 2</i>	63
Gambar 4.11. Sketsa Elemen Visual.....	64
Gambar 4.12. Penggunaan Modular Grid	65
Gambar 4.13. Pengaplikasian Grid	66
Gambar 4.14. Sketsa Billboard	67
Gambar 4.15. Desain Billboard.....	68

Gambar 4.16. Sketsa Flyer	69
Gambar 4.17. Desain Flyer	70
Gambar 4.18. Sketsa X-Banner.....	70
Gambar 4.19. Desain X-Banner	71
Gambar 4.20. Sketsa Poster	72
Gambar 4.21. Desain Poster.....	73
Gambar 4.22. Media Sosial Facebook	74
Gambar 4.23. Media Sosial Instagram.....	74
Gambar 4.24. Truk Kargo	75
Gambar 4.25. Desain Mug	76
Gambar 4.26. Desain Stiker	77
Gambar 4.27. Desain Gantungan Kunci	78
Gambar 4.28. Desain Notebook.....	79
Gambar 4.29. Desain Pulpen.....	79
Gambar 4.30. Desain Tote Bag	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. SWOT Produk Ganjelrel Dyriana	45
Tabel 4.2. Tabel Harga Biaya Billboard	81
Tabel 4.3. Tabel Harga Biaya Flyer	81
Tabel 4.4. Tabel Harga Biaya X-Banner	82
Tabel 4.5. Tabel Harga Biaya Cat Truk Kargo	82
Tabel 4.6. Tabel Harga Biaya Mug	82
Tabel 4.7. Tabel Harga Biaya Tumbler	83
Tabel 4.8. Tabel Harga Biaya Notebook	83
Tabel 4.9. Tabel Harga Biaya Tote Bag	83
Tabel 4.10. Tabel Harga Biaya Tumbler	84
Tabel 4.11. Tabel Harga Biaya Stiker	84
Tabel 4.12. Tabel Harga Biaya Gantungan Kunci	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Absensi Bimbingan Tugas Akhir.....	xvii
Lampiran B: Display Pameran Tugas Akhir.....	xviii
Lampiran C: Transkrip Wawancara Dyriana Bakery.....	xix
Lampiran D: Pertanyaan Tester.....	xxii
Lampiran E: Pertanyaan Kuisisioner Tugas Akhir.....	xxiii

UMMN