

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

HW Group merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang *entertainment* dan *lifestyle sector* Indonesia. HW Group merupakan bagian dari PT Aneka Bintang Gading milik dua wirausahawan yakni Ivan Tanjaya dan Eka Satria Wijaya. Diawali dengan restoran nasi goreng bernama “Kedai Opa”, Ivan dan Eka kemudian mengembangkan bisnis mereka menjadi *beer house* disertai *live music* dengan nama HW Group. *Outlet* pertama dibuka di Kelapa Gading, Jakarta Utara, pada tahun 2015.

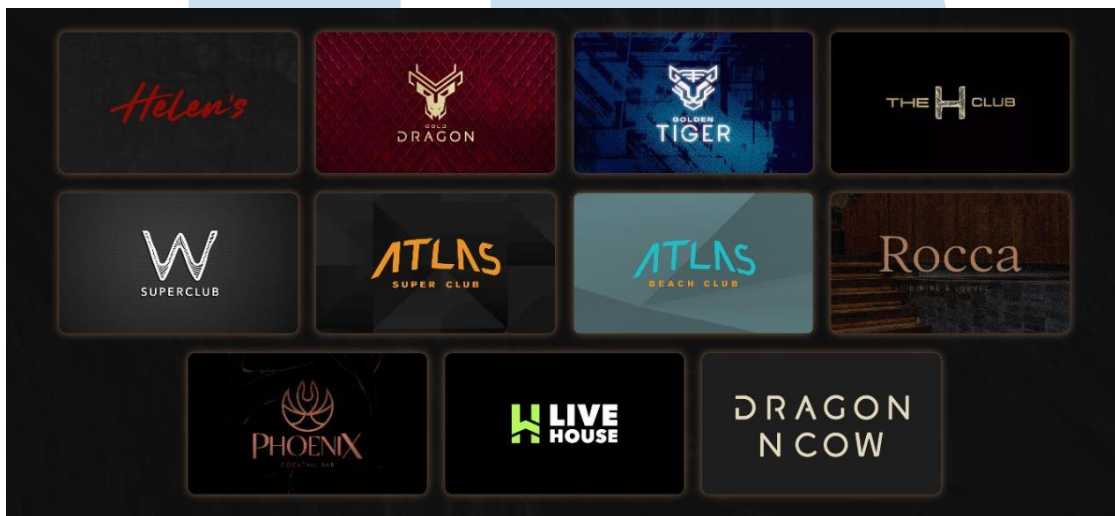


Gambar 2.1 Logo HW Group

Sumber: Website perusahaan <https://hwgroup.id/>

HW Group memiliki salah satu jargon yang sering dipakai, yakni “*Never Stop Flying*”. Seperti seekor burung yang terus-menerus belajar supaya dapat terus terbang ke angkasa, jargon ini juga menggambarkan semangat HW Group yang pantang menyerah dalam berkembang sehingga dapat menggapai mimpi menjadi perusahaan yang lebih besar. Semangat ini juga mendorong HW Group untuk mengekspansi bisnis mereka ke luar Indonesia, seperti Thailand dan Malaysia. Selain ekspansi bisnis, HW Group juga memiliki rencana untuk mengadakan festival musik internasional berjudul Holyfest.

Sebagai salah satu perusahaan *entertainment* terbesar di Indonesia, HW Group memiliki beberapa jenis grup usaha, di antaranya adalah *beer house*, *live music*, *live house*, *night club*, *premium bar*, *super club*, dan *beach fest*. Hingga saat ini, HW Group telah berhasil membuka sebanyak 40 *outlet* restoran dan bar yang tersebar di seluruh Indonesia. Berikut adalah cabang usaha *entertainment* yang dibentuk oleh perusahaan ini.



Gambar 2.2 Cabang usaha HW Group

Sumber: Website perusahaan <https://hwgroup.id/>

Sebagai perusahaan, HW Group memiliki visi dan 3 misi. **Visi** dari HW Group adalah menjadi perusahaan di bidang *food and beverage* yang kokoh dan terpercaya berdasarkan keunggulan makanan, minuman, serta *entertainment* yang eksklusif. Adapun 3 **misi** dari HW Group adalah sebagai berikut.

1. Mengembangkan pertumbuhan cabang outlet HW Group di seluruh Indonesia.
2. Berpartisipasi aktif dalam mendorong pertumbuhan lapangan pekerjaan Indonesia.
3. Turut menjaga dan melestarikan kultur unik HW Group.

Selain visi dan misi, HW Group juga memiliki prinsip dan komitmen yang digunakan sebagai landasan perusahaan supaya dapat senantiasa tegak berdiri. Berikut adalah **prinsip** dan **komitmen** dari HW Group.

Prinsip HW Group:

1. Menempatkan kepuasan pemilik dan pelanggan sebagai prioritas utama.
2. Menerapkan standar kerja dan *attitude* secara profesional.
3. Memperlakukan seluruh karyawan sebagai aset perusahaan.
4. Selalu berusaha meningkatkan proses kerja dan layanan.

Komitmen HW Group:

1. Mengelola perusahaan secara jujur, adil dan senantiasa menjunjung tinggi etos kerja dalam rangka mencapai visi misi perusahaan.
2. Meningkatkan nilai perusahaan dan pengelolaan manajemen secara berkala.
3. Menempatkan semua pihak terkait dengan perusahaan sebagai mitra kerja yang harmonis dan efektif dalam mencapai tujuan.

ANALISIS SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) yang dilakukan penulis terhadap HW Group adalah sebagai berikut.

U I M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

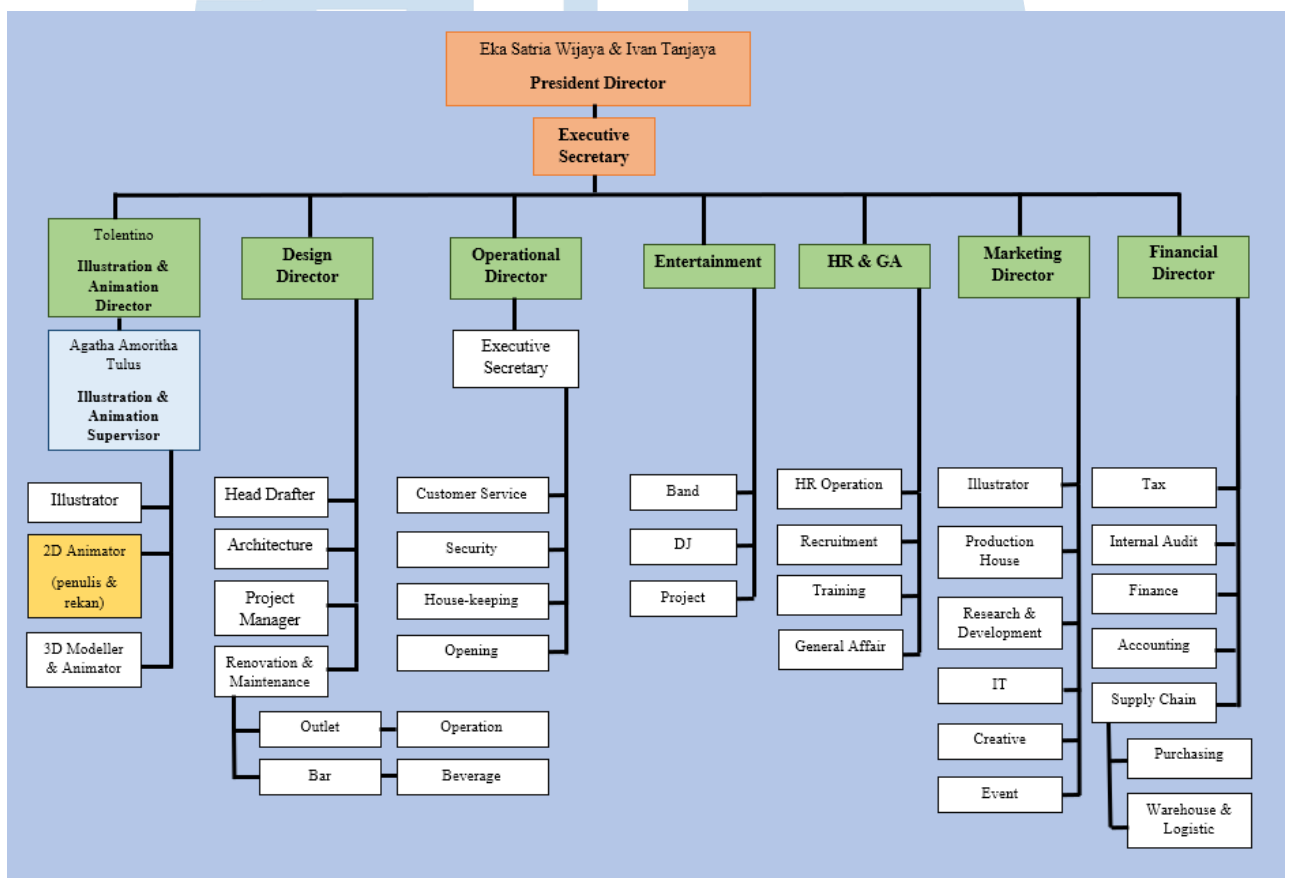
Tabel 2.1. Analisis SWOT Perusahaan HW Group

<p>STRENGTH</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Menawarkan produk-produk dengan konsep yang beragam. Contohnya, bar Helen's yang memiliki konsep Irish <i>pub</i>, bar Gold Dragon yang memiliki konsep classy dan luxurious, dan Atlas Beach Club yang memiliki konsep bar tepi pantai yang mewah. - Memiliki 11 jenis cabang usaha yang tersebar menjadi 40 <i>outlet</i> di seluruh Indonesia.
<p>WEAKNESS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Memiliki jenis usaha seperti klub malam dan bar yang juga menimbulkan adanya pandangan buruk di sebagian mata masyarakat Indonesia. - Harga yang ditawarkan untuk jasa <i>entertainment</i> lebih mahal.
<p>OPPORTUNITY</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Permintaan pasar selalu ada dan tidak pernah berhenti. Itulah sebabnya HW Group berencana untuk menyebarluaskan cabang mereka ke internasional. - Tidak banyak kompetitor yang muncul dengan konsep yang sama seperti HW Group.
<p>THREAT</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tidak menutup kemungkinan bahwa kompetitor dapat menjual jasa mereka dengan harga penawaran yang lebih murah.

Sumber: Dokumentasi penulis

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebagai perusahaan besar, HW Group memiliki susunan struktur organisasi yang kompleks. Perusahaan ini memiliki beberapa macam divisi yang memiliki fungsinya masing-masing. Terdapat 7 divisi yang saat ini berdiri di HW Group, antara lain adalah Divisi Ilustrasi dan Animasi, Divisi Desain, Divisi Operasional, Divisi Entertainment, Divisi HR & GA, Divisi Marketing, dan Divisi Keuangan. Berikut adalah bagan struktur organisasi perusahaan HW Group.



Gambar 2.3. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumentasi penulis

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Adapun pekerjaan yang langsung berhubungan dengan *outlet* HW Group diserahkan langsung dari direktur utama ke Bapak Tolentino selaku Koordinator Divisi Ilustrasi dan Animasi, yang kemudian akan disampaikan kepada supervisor divisi yakni Ibu Agatha Amoritha Tulus. Supervisor divisi kemudian akan mendistribusikan tugas-tugas yang harus dikerjakan untuk memenuhi permintaan atasan kepada para anggota divisi.

