

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

PT Merah Putih Media didirikan pada 28 Oktober 2014 oleh Jerry Hermawan Lo. PT Merah Putih Media merupakan perusahaan media yang bergerak dalam media informasi *digital* seperti *Instagram*, *TikTok*, *Facebook*, dan *Youtube*. Pada saat ini PT Merah Putih Media sedang berfokus kepada informasi yang berkaitan dengan *lifestyle*, sepakbola, media disabilitas, otomotif, dan media kawasan. PT Merah Putih Media berada di bawah naungan JHL Group.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT Merah Putih Media
(sumber: MerahPutih.com, 2023)

Sebagai suatu perusahaan media PT Merah Putih Media memiliki kantor yang berada di Paramount Hill Golf Blok GGT No 112 Paramount Serpong, Pagedangan, Kab. Tangerang, 15332 Banten, Indonesia. Sebagai wadah penyebaran informasi, PT Merah Putih Media juga memiliki *website* yaitu MerahPutih.com serta media sosial *Instagram* dan *TikTok* @newsmerahputih. Menjadi salah satu perusahaan informasi *digital* yang memiliki beberapa media yang memiliki cakupannya masing – masing. Perusahaan yang berdiri pada enam tahun lalu ini sudah memiliki enam media yang menjadi naungan PT Merah Putih Media. Media – media ini merupakan *Kabaroto.com* yang bergerak pada bidang otomotif, *merahputih.com* yang berfokus pada berita hingga *lifestyle*, *bolaskor.com* yang memiliki cakupan pada olahraga dan sepakbola nasional serta internasional, *side.id* merupakan media yang bergerak pada media Kawasan terutama BSD,

Gading Serpong serta sekitarnya, *kamibijak.com* adalah media disabilitas pertama di Indonesia yang dimiliki oleh PT Merah Putih Media, dan yang terakhir merupakan *esport.id* yang bergerak pada kompetisi atau pembahasan pada bidang *e-sport* seperti *mobile legend* dan lain – lain.

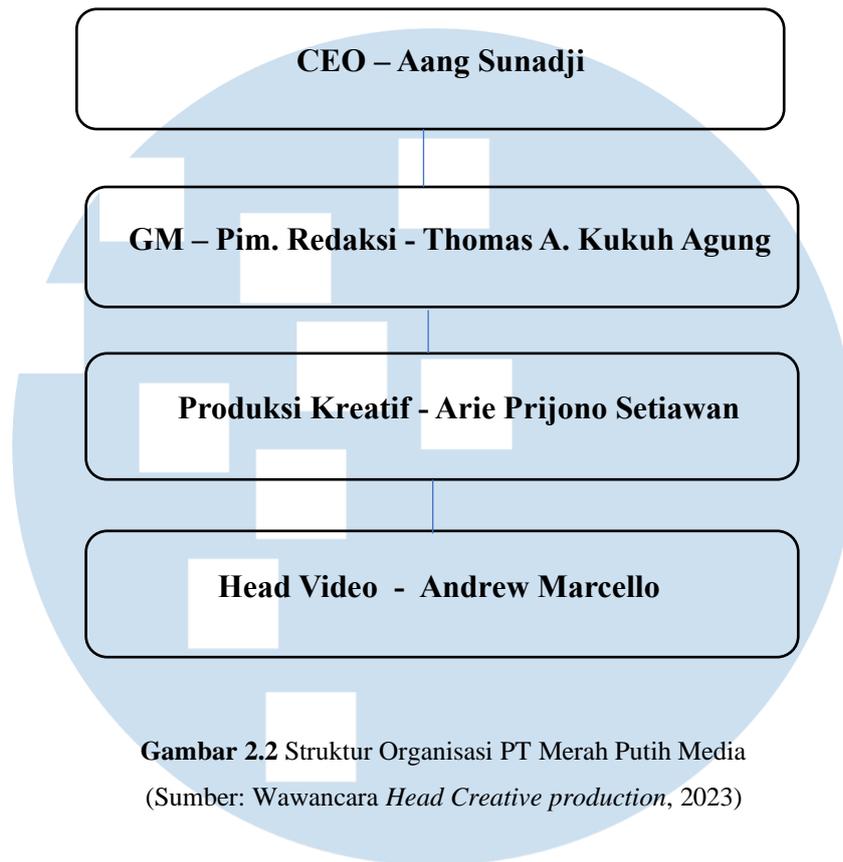
Bentuk informasi yang diberikan oleh setiap media yang berada di bawah naungan PT Merah Putih Media memiliki konsep dan bentuk output yang berbeda – beda pada setiap media. Pada dasarnya setiap media menggunakan situs atau website untuk menjadi platform utama dalam menyebarkan informasi. Tetapi, perkembangan media social yang cukup marak pada era *digital* seperti saat ini, media – media milik PT Merah Putih Media juga menyebarkan informasi melalui media social setiap media juga seperti *TikTok*, *YouTube*, *Instagram*, *Facebook*, dll dengan bentuk informasi yang berbeda – beda misalnya *vlog*, *review*, *short video* dan lain – lain.

2.1.1 Visi dan Misi

Sebagai salah satu media *digital* PT Merah Putih Media memiliki visi dan misi yang menjadi pokok dalam memberikan informasi. Visi dari PT Merah Putih Media sendiri adalah untuk menginspirasi para remaja Indonesia untuk menjadi berani yang diawali dari sebuah ide yang bisa dijadikan suatu aksi yang mengarah untuk membanggakan Indonesia. Misi dari PT Merah Putih Media sendiri adalah untuk tetap mengudara di dunia maya sehingga bisa memberikan berita terkini sehingga menjadi situs alternatif Masyarakat yang berani menginspirasi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebagai suatu perusahaan, peran dari struktur organisasi menjadi suatu hal yang penting. Dalam PT Merah Putih Media, struktur organisasi perusahaan tertata dengan jelas.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media
(Sumber: Wawancara *Head Creative production*, 2023)

Seperti pada bagan di atas, setiap jabatan memiliki peran dan tanggung jawabnya masing – masing. Peran *CEO* Aang Sunadji pada PT Merah Putih Media adalah memimpin PT Merah Putih Media serta menjadi penanggung jawab atas PT Merah Putih Media. Setelah *CEO* terdapat *GM* atau Pimpinan Redaksi yaitu Thomas A. Kukuh Agung. Peran *GM* atau Pimpinan Redaksi adalah memimpin semua redaksi atas media yang berada di bawah naungan PT Merah Putih Media serta menjadi penanggung jawab atas media – media naungan PT Merah Putih Media. Kemudian ada Produksi Kreatif yang dipimpin oleh Arie Prijono Setiawan. Peran dari Arie Prijono Setiawan dalam Produksi Kreatif yaitu untuk mengatur segala bentuk produksi yang melibatkan video atau foto dalam output nya. Selain itu Arie Prijono Setiawan, bertugas untuk mengatur kegiatan apa saja yang menjadi perhatian dari tim *Creative production*. Dan yang terakhir terdapat *Head of videography* yaitu Andrew Marcello. Peran dari *Head of videography* adalah mengatur serta mengkoordinasi pekerjaan apa saja yang harus dilakukan serta di produksi.