

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman yang pesat menjadi salah satu penyebab teknologi di berbagai bidang semakin maju. Perkembangan teknologi bidang informasi dan komunikasi menjadi salah satu bidang yang terpengaruh oleh perkembangan zaman. Sehingga, timbul inovasi konten audiovisual yang lebih beragam, mulai dari segi edukasi hingga promosi. Kehadiran media sosial membuka peluang bagi pembuatan konten audiovisual yang lebih beragam.

Perkembangan konten digital yang menjadi lebih beragam memberi kemudahan bagi pelaku sinema dalam mencari wadah untuk bercerita. Rumah produksi kini mulai membuat konten audiovisual digital dengan format yang tidak monoton dengan tujuan yang berbeda-beda. Salah satu rumah produksi yang memanfaatkan perkembangan zaman dalam memproduksi konten audio visualnya adalah Studio Antelope. Tidak hanya berpaku pada satu jenis konten saja, Studio Antelope memproduksi segala jenis konten audiovisual, mulai dari film panjang, film pendek, iklan, serial, video klip, *podcast*, dan lainnya.

Studio Antelope merupakan rumah produksi baru yang sangat populer bagi sineas muda. Berkat kontennya yang selalu mengikuti tren terkini, Studio Antelope berhasil menarik perhatian sineas muda. Sejak semester 1 perkuliahan, penulis telah mengikuti akun sosial media Studio Antelope. Penulis mengetahui bahwa Studio Antelope selalu membuka lowongan magang tiap tahunnya. Maka dari itu, Studio Antelope merupakan pilihan pertama penulis saat diwajibkan untuk menjalankan magang di semester 7.

Penulis mencantumkan CV, portofolio, dan pencapaian yang telah dimiliki kepada tautan pendaftaran yang Studio Antelope sebar di akun sosial media pribadinya. Satu minggu kemudian, penulis mendapatkan surel yang dikirimkan oleh *Office Assistant* Studio Antelope, berisikan undangan wawancara sebagai

*Creative Writer*. Sesi wawancara dipimpin oleh CEO dan *Creative Writer Studio Antelope* dan berlangsung selama 30 menit. Sekitar 1 minggu kemudian, penulis dinyatakan berhasil mendapatkan posisi sebagai *Creative Writer* setelah bersaing dengan 416 pendaftar lainnya.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Tujuan utama penulis menjalankan magang di Studio Antelope dikarenakan perusahaan tersebut memproduksi berbagai jenis konten audiovisual, tidak hanya film saja. Dengan perkembangan zaman yang begitu pesat, Studio Antelope merupakan satu dari sekian banyak perusahaan yang dapat beradaptasi dengan baik. Penulis ingin mendapatkan kesempatan untuk mempelajari proses penulisan dan pengembangan cerita dalam berbagai jenis konten tanpa terkecuali. Selain menambah koneksi di industri film, penulis juga ingin meningkatkan profesionalitas dengan cara bekerja langsung dengan pelaku industri. Penulis juga ingin memperluas wawasan dan meningkatkan kapabilitas penulis dalam penulisan dari segi kreatif.

Penulis mengharapkan bimbingan dari pelaku industri secara langsung saat berkontribusi dalam pembuatan konten audio visual yang beragam sebagai *Creative Writer*. Selama masa perkuliahan, penulis telah membuat konten audio visual berupa film pendek, iklan, dan video klip. Berdasarkan pengalaman yang dimiliki, penulis rasa dapat berkontribusi pada proses *development* perusahaan Studio Antelope dalam menciptakan konten kreatif ke depannya.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sesuai dengan Surat Perjanjian Kerja (SPK) yang telah disetujui oleh penulis dan Jason Iskandar selaku direktur utama PT Studio Antelope, periode kerja magang berlangsung dari tanggal 3 Juli 2023 dan berakhir di tanggal 29 Desember 2023. Sistem kerja magang berlangsung dari hari Senin hingga hari Jumat dengan jam

kerja pukul 10 pagi hingga 7 malam. Penulis mendapatkan 1 jam istirahat yang disesuaikan dengan situasi dan kebutuhan penulis.

Studio Antelope menerapkan 2 sistem kerja, yaitu *Work From Office* (WFO) pada hari Senin dan *Work From Home* (WFH) pada hari Selasa hingga Jumat. Namun, penulis diwajibkan untuk datang ke kantor selain hari Senin jika diminta secara langsung oleh atasan penulis. Selama kerja magang, penulis akan mendapatkan upah kerja sebesar Rp 500,000.00 per bulannya yang akan diberikan setiap bulannya pada tanggal 28.

Dalam menjalankan perannya sebagai *Creative Writer*, penulis diposisikan sebagai tim kreatif dan disupervisi langsung oleh Anggita Puri dan Megan Hartanto selaku *Creative Writer* Studio Antelope. Selama kerja magang berlangsung, penulis selalu diikutsertakan dalam proses pengembangan cerita dari seluruh konten audiovisual yang sedang Studio Antelope kembangkan. Selain itu, penulis juga bertugas untuk membantu tim kreatif dalam pembuatan *creative deck* dan sinopsis cerita jika diperlukan.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA