

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI) merupakan lembaga yang dibentuk oleh pemerintah dengan tujuan menyelenggarakan perumusan dan pelaksanaan kebijakan dalam bidang kekayaan intelektual sesuai dengan undang - undang. Dalam memberikan pelayanan, DJKI harus menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat. Hubungan tersebut dapat sampai ke masyarakat melalui berbagai macam cara, seperti melalui promosi, publikasi dan penyampaian informasi dalam bentuk audio & visual yang disebut sebagai Iklan Layanan Masyarakat (ILM).

Iklan Layanan Masyarakat merupakan sebuah iklan berbentuk audio & visual yang berisi informasi tertentu dengan tujuan menyampaikan pesan kepada masyarakat untuk berpartisipasi pada suatu program pemerintah (Kriyantono, 2021: 456-457). Sama halnya dengan film, ILM juga memiliki proses produksi yang mirip serta menggunakan berbagai macam teknik sinematografi dalam menyampaikan pesannya. Karena kemiripan proses produksi tersebut penulis memilih DJKI sebagai tempat magang sebagai Editor. Offline & Online Editor bertugas untuk merancang serta mengolah media audio & visual mentah menjadi lebih menarik dan layak untuk dipublikasi. Berbagai macam bentuk media informasi yang disampaikan baik itu infografis, poster, berita maupun iklan dapat tersampaikan secara luas kepada masyarakat ketika media tersebut dirancang sedemikian rupa sehingga visual yang ditampilkan dapat dinikmati oleh publik.

Peran editor sangat penting dalam membuat media publikasi dan audio visual agar terlihat profesional dan dapat diterima oleh masyarakat. Media yang diterima dengan baik akan memberikan reaksi yang positif bagi lembaga dan masyarakat. Menurut Amanda (2019:67) dalam penelitiannya mengenai “Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Kementerian Kesehatan Terhadap Sikap Anti Rokok Siswa”, menunjukkan bahwa semakin baik iklan layanan masyarakat yang

diproduksi akan semakin baik pula sikap audiens terhadap pesan yang disampaikan oleh iklan tersebut. Menurutnya, pembuatan ILM yang menarik serta model iklan yang mendukung dapat mempengaruhi audiens untuk lebih bisa memahami pesan iklan yang disampaikan.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis sebagai pelaku magang dengan posisi Offline & Online Editor divisi Substansi Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual memiliki maksud untuk berkontribusi melalui pengolahan media pada proses editing. Proses magang yang dilakukan penulis bertujuan untuk menyelesaikan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) sebagai salah satu syarat kelulusan akademis, sehingga penulis berharap bisa mendapatkan pengalaman serta menghasilkan konten seperti iklan layanan masyarakat dengan visual yang menarik.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan program magang yang dilakukan penulis di Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual terhitung mulai dari tanggal 28 Agustus 2023 hingga 28 Desember 2023 dengan jam kerja yang ditentukan oleh instansi terkait, yaitu pada pukul 07.00 – 16.00 WIB. Jadwal kerja Senin s.d. Jumat dan pelaksanaan kerja di kantor atau *work from office*.

DJKI membuka kegiatan program magang dengan berbagai macam posisi melalui syarat dan ketentuan yang telah ditetapkan, program magang tersebut diajukan penulis melalui prosedur sebagai berikut:

1. Menyusun *Curriculum Vitae*, mengajukan surat pengantar magang, dan transkrip nilai kepada kampus untuk diserahkan kepada divisi Kepegawaian DJKI.
2. Permohonan magang dan CV lolos pada tahap seleksi.

3. Divisi kepegawaian DJKI memberikan pengumuman terkait dengan penempatan tanggal mulai tugas dan lokasi kantor.
4. Melakukan orientasi dan pengenalan tugas yang dilakukan bersama dengan *supervisor* divisi Hubungan Masyarakat.
5. Melakukan absensi sesuai dengan prosedur yang diberikan universitas, dan melakukan tugas/kerja harian yang diberikan.
6. Menyusun laporan magang serta melakukan bimbingan kepada dosen pembimbing.
7. Pelaksanaan kerja magang dengan waktu yang ditentukan telah selesai.
8. Penulis melakukan sidang magang sebagai salah satu syarat kelulusan program MBKM.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA