

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Rumah produksi atau biasa disebut *production house* (PH) merupakan perusahaan yang bergerak dalam menawarkan jasa membuat film. Film yang ditawarkan bisa berupa film panjang, acara televisi, video clip dan bahkan iklan. Iklan pada era informasi yang dapat tersebar secara luas dan cepat, memiliki peranan penting dalam membangun dan memengaruhi perilaku konsumen. Dalam pembuatan iklan, selain membangun sebuah produk di hati konsumen iklan harus dapat menarik perhatian para konsumen akan produk tersebut, oleh karena itu peranan rumah produksi sangat penting. Salah satu rumah produksi yang bergerak dalam pembuatan iklan tidak hanya local tetapi sampai global adalah Baliprod.

Baliprod adalah rumah produksi yang berada di Bali, berdiri dari tahun 2016 pembuatan iklan adalah fokus utamanya. Baliprod telah menghasilkan banyak karya iklan secara global, seperti contoh Samsung, Prime Video, dan Marriott. Hal tersebut menarik perhatian penulis yang di mana tertarik dengan dunia periklanan khususnya menjadi tim produksi. Penulis yang mendapatkan kesempatan sebagai *production assistant* (PA), dibimbing agar dapat bekerja secara profesional dan mendapatkan pengalaman nyata dalam menghadapi dan berinteraksi dengan *agency* dan *client* secara langsung. Selain hal tersebut, penulis juga mendapat kesempatan untuk mengaplikasikan ilmu yang sudah pernah penulis dapatkan dari kegiatan akademik serta terus dilatih untuk berkembang dengan ilmu dan keterampilan kerja nyata.

Walaupun penulis mendaftarkan diri sebagai *production assistant*, tetapi beberapa kali penulis diminta untuk belajar hal baru di luar lingkup kerja *production assistant*. Hal tersebut memberikan kesempatan kepada penulis agar dapat memahami proses produksi secara menyeluruh, mulai dari *development* hingga *post-production*. Penulis juga diberikan kesempatan untuk berinteraksi dengan berbagai departemen lain seperti kamera, editor bahkan tempat rental alat-

alat kamera dan lampu. Penulis sadar hal tersebut bertujuan untuk memperluas wawasan penulis dalam industri produksi iklan. Kesempatan yang terkadang terasa seperti tantangan, menjadi peluang yang sangat berharga bagi penulis agar dapat terus berkembang menjadi seorang profesional di dalam dunia produksi iklan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Seiring dengan berjalannya magang, penulis menemukan beberapa maksud dan tujuan dalam menjalankan kegiatan magang bagi penulis. Pertama, magang merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi dalam rangka memperoleh gelar sarjana serta kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara. Selanjutnya, magang memiliki tujuan untuk membantu penulis mengembangkan keterampilan dalam dunia kerja. Pengembangan keterampilan teknis seperti mengoperasikan perangkat lunak untuk menciptakan presentasi yang memenuhi standar perusahaan, serta pengembangan keterampilan non-teknis seperti berkomunikasi dan manajemen waktu. Selain itu, magang juga diharapkan dapat membantu penulis dalam membangun jaringan profesional di dunia kerja, yang nantinya akan menjadi aset berharga dalam perkembangan karier di masa depan. Akhirnya, magang ini juga memberikan peluang untuk mendapatkan pekerjaan di masa depan sebagai pekerja penuh waktu di perusahaan, membantu penulis memulai karier profesionalnya dengan baik. Dengan demikian, magang ini memiliki sejumlah tujuan yang penting untuk perkembangan pribadi dan profesional penulis.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Terdapat beberapa prosedur pelaksanaan kerja magang yang harus dilakukan oleh penulis untuk memenuhi kegiatan kerja magang diantaranya adalah sebagai berikut.

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Penulis memulai kegiatan magang di Baliprod dari tanggal 24 Juli 2023 sampai 1 Desember 2023. Jam kerja mengikuti jam kerja kantor yaitu dari pukul 09.00 WITA

sampai pukul 18.00 WITA (9 jam), dengan pengurangan 1 jam istirahat maka total jam kerja adalah 8 jam. Selain itu, penulis bekerja selama 5 hari yaitu dari Senin hingga Jumat dan mendapatkan 2 hari libur yaitu pada hari Sabtu dan Minggu. Perusahaan tidak mewajibkan lembur, tetapi penulis beberapa kali lembur baik setelah jam kerja ataupun di hari libur karena harus menyelesaikan tugas sebelum *deadline* yang diberikan oleh perusahaan.

Selain itu, jika dalam hari kerja ternyata penulis berhalangan untuk datang ke kantor maka penulis diperbolehkan untuk melakukan kegiatan bekerja dari rumah (WFH) atau jika tidak memungkinkan/sakit maka diberikan waktu istirahat tanpa bekerja sampai sudah lebih membaik dengan catatan harus terus melaporkan dan mendapatkan izin dari atasan setiap harinya.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Awal mulai prosedur pelaksanaan kerja magang dimulai dari pembekalan magang yang diberikan oleh pihak kampus UMN, yaitu pada hari Jumat tanggal 5 Mei 2023 pukul 15.00 WIB sampai 17.00 WIB yang dilaksanakan secara *online* dengan menggunakan aplikasi ZOOM. Setelah itu penulis mulai mencari perusahaan yang menerima anak magang dan sesuai dengan kriteria posisi yang penulis inginkan. Sesudah mengumpulkan info, penulis membuat daftar perusahaan yang berpotensi dan mulai mengisi form MBKM-01, untuk mengajukan beberapa tempat magang yang penulis inginkan ke Kepala Program Studi Film agar mendapatkan persetujuan.

Selanjutnya, setelah Kepala Program Studi Film sudah memberikan persetujuan kepada beberapa perusahaan yang ingin penulis tuju, penulis mendapatkan surat pengantar lamaran kerja magang kepada perusahaan yang diberikan oleh pihak kampus (*cover letter*). Melalui surat tersebut penulis mulai dapat melakukan MBKM-02 yaitu melamar dan menggunakan *e-mail* sebagai media untuk mengirimkan surat lamaran magang yang berisikan portofolio dan surat pengantar kampus kepada perusahaan. Salah satu perusahaan yang memberikan jawaban atas lamaran penulis adalah Baliprod.

Penulis mengirimkan surat lamaran magang kepada perusahaan Baliprod pada tanggal 12 Juni 2023, di hari yang sama penulis mendapatkan balasan *e-mail* dari perusahaan Baliprod yang menerima lamaran magang penulis. Sebelumnya penulis sudah pernah ikut *shooting* dengan perusahaan Baliprod sebanyak dua kali, sehingga perusahaan memutuskan untuk tidak melakukan kegiatan wawancara kepada penulis dan langsung membahas kapan penulis akan memulai magangnya. Setelah melakukan perhitungan jam kerja agar dapat memenuhi syarat kelulusan magang yaitu 800 jam kerja, penulis memutuskan untuk memulai magang pada tanggal 24 Juli 2023 hingga 1 Desember 2023 dan disetujui oleh pihak perusahaan.

