

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman ke arah yang lebih digital membuat adanya perubahan atau transformasi. Transformasi yang terjadi adalah perubahan media promosi berubah dari yang awalnya merupakan media cetak menjadi sebuah media digital. Media digital menjadi solusi agar para masyarakat lebih teredukasi atas suatu produk dan jasa yang ada di sekitar mereka. Media promosi digital ini juga dikenal sebagai iklan, sebuah nama yang sudah sangat tidak asing untuk di dengar pada zaman ini.

Menurut pernyataan oleh Charles W. Lamb dan Joseph F. Hair, iklan dapat diartikan menjadi 2 kelompok yaitu Periklanan Insitusi (*Institutional Advertising*) dan Periklanan Produk (*Product Advertising*). Institutional Adverstising merupakan iklan yang didesain untuk menambah citra suatu perusahaan. Sedangkan Product Advertising merupakan iklan yang berfungsi untuk mempromosikan suatu produk atau jasa yang ditawarkan perusahaan terhadap audiens.

Jenis iklan Product Advertising ini adalah jenis iklan yang paling sering digunakan dan beredar dikalangan Masyarakat Indonesia. Iklan ini beredar tidak hanya di billboard dan televisi tetapi hingga media sosial seperti youtube, instagram, tiktok, dan platform media sosial lainnya. Penggunaan iklan terus menanjak terutama pada saat pandemi Covid 19 di tahun 2020. “Menurut Global Ad Trends dari PubMatic (2020), Indonesia diprediksi telah mengalami pengembangan anggaran belanja untuk iklan digital mencapai \$500 Juta (sekitar Rp 6,8 triliun) atau telah mengalami pertumbuhan hingga 54 persen.” (Telkomsel Digiads.2021.

<https://digiads.id/pasar-digital-advertising-indonesia-2020-masih-berkembang-pesat>. 15 Oktober 2023).

Namun untuk membuat sebuah iklan digital dibutuhkan tim ataupun suatu rumah produksi yang mampu mewujudkan ide dan keinginan client kepada para

calon audiens. Salah satu rumah produksi ini bernama Unlimited Production. Penulis yang pernah berpengalaman menjadi sebuah produser untuk film pendek ingin mengetahui bagaimana prosedur manajerial dalam tahap industri terutama di *digital ads* atau iklan digital. Dalam proses magang ini penulis berperan sebagai Production Assistant dalam beberapa project iklan digital karya Unlimited Production. Melalui proses magang ini penulis berharap kedepannya ia mendapatkan pengalaman terbaru terutama dalam prosedur manajerial dalam tahap industri di *Unlimited Production*.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan proses magang yang dilakukan penulis di *Unlimited Production* bertujuan agar penulis lebih mendalami prosedur manajerial dalam skala industri. Salah satunya pengambilan keputusan dalam manajerial sebelum menginjakkan kaki di industri yang lebih besar. Selain itu magang atau progam kerja yang dilalui penulis merupakan magang wajib, magang wajib ini merupakan salah satu syarat untuk kelulusan penulis.

Terdapat beberapa hal yang tentunya mengubah pola pikir serta pengalaman yang dialami penulis selama proses magang atau progam kerja ini berjalan seperti:

1. Mengasah pola pikir manejerial sebuah produksi.
2. Mengasah *softskill public speaking* serta tata cara berbicara yang lebih baik kepada client.
3. Mendapatkan pengalaman proses produksi dalam taraf industri.
4. Memahami fakta bahwa industri kreatif yang sesungguhnya tidak semudah proses produksi di kuliah.
5. Mempelajari bahwa dalam industri sangat pentingnya *teamwork*.
6. Mengasah *time management* dalam sebuah proses produksi.
7. Mempelajari proses *development* sebuah produksi.
8. Mempelajari *patience* atau kesabaran sangatlah penting baik dalam proses produksi ataupun menghadapi client

9. Mengetahui proses pencarian talent dan extras melalui agency talent
10. Mempelajari bahwa produserial memiliki tim yang terbagi atas pekerjaan dan tanggung jawab yang berbeda.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Proses magang dimulai pada 1 Agustus 2023 namun sebelumnya , untuk dapat menjalankan proses magang tentunya kita harus mengirimkan CV serta melakukan proses wawancara. Penulis telah melakukan wawancara secara offline pada 27 Juni 2023. Pada proses wawancara ini dilontarkan beberapa pertanyaan seperti interest, pengalaman, jobdesk terdahulu, dan beberapa pertanyaan dasar terkait prosedur berkerja. Pada periode waktu yang sama yaitu 27 Juni 2023, Unlimited Production mengizinkan penulis untuk mulai magang di 1 Agustus 2023.

Proses magang di *Unlimited Production* tergolong fleksibel, apabila sedang tidak adanya produksi maka penulis diijinkan untuk melakukan proses magang secara WFH (*Work From Home*). Akan tetapi proses magang tetap dijalan secara tatap muka atau *work from office* mulai dari pukul 09.00 WIB - 23.00 WIB dimulai dari hari Senin- Jumat (5 hari kerja).

Namun dalam beberapa kasus produksi, penulis masih tetap bekerja diluar hari kerja (Sabtu dan Minggu). Dikarenakan pekerjaan ini berada diluar hari kerja maka penulis tidak terikat oleh working hours. Proses magang atau progam kerja ini dilakukan selama 6 bulan atau selama 800 jam yang merupakan ketentuan progam magang merdeka.