

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada masa era digital ini, internet menjadi *platform* yang penting bagi para industri kreatif dalam menjangkau masyarakat. Dengan hadirnya internet, kegiatan yang biasanya dilakukan secara *offline* bisa dilakukan secara *online* di berbagai media sosial, terlebih lagi setelah Indonesia dilanda oleh pandemi COVID-19. Media sosial kini menjadi tempat bagi orang-orang untuk menggunggah konten-konten mereka. Melalui konten-konten yang dibuat, bisa berupa foto maupun video, sebuah perusahaan dapat memikat dan menarik perhatian calon klien. Dalam pembuatan video, ada tahap yang disebut sebagai *editing* yang dilakukan oleh *video editor*.

Menurut Bowen (2018), *editor* adalah orang yang menyusun, menghias, menyingkirkan, dan mencocokkan semua materi gambar serta suara sehingga bisa menciptakan suatu narasi yang baru (hlm. 20). *Editor* memiliki kesempatan untuk menyampaikan sebuah gagasan atau pendekatan yang menarik agar video terlihat lebih baik. Dengan begitu, maka seorang *editor* memiliki tugas untuk memberikan pengalaman menonton yang terbaik ke orang-orang (hlm. 25).

Login Communication adalah sebuah agensi yang berfokus pada periklanan. Pada masa sebelum pandemi, Login lebih aktif dalam memproduksi iklan yang ditayangkan di TV. Ketika pandemi terjadi, banyak perusahaan yang beralih ke media digital untuk memasarkan produk mereka. Hal ini membuat Login Communication kesulitan dalam mencari klien karena mereka belum terbiasa dalam melakukan *digital marketing*.

Penulis memilih untuk magang di Login Communication karena perusahaan kekurangan *video editor*. Penulis dapat menggunakan kesempatan ini untuk mengembangkan proyek yang perusahaan kerjakan serta menambah wawasan bagi penulis. Penulis juga berharap ilmu yang sudah dipelajari di kampus bisa diterapkan pada perusahaan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang di Login Communication adalah untuk memenuhi mata kuliah wajib yaitu *internship track 1* sebagai syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis ingin menambah pengalaman dalam membuat sebuah konten, terutama menjadi seorang *video editor*. Penulis ingin menambah relasi dengan orang-orang yang sudah bekerja secara profesional di dunia periklanan. Penulis juga ingin belajar kemampuan yang belum pernah didapatkan sebelumnya pada masa kuliah. Melalui kerja magang ini, penulis mau mencoba untuk menerapkan semua ilmu yang sudah penulis pelajari ketika kuliah ke dalam dunia kerja.

Penulis berharap dengan magang ini, pengetahuan penulis akan *video editing* bisa bertambah dan berguna untuk waktu ke depan. Penulis berharap bisa berkontribusi dalam membuat konten yang berkualitas dan menjadikan *channel* Semua Bisa Masak Sih? menjadi lebih terkenal. Dengan begitu, diharapkan *channel* Semua Bisa Masak Sih? dapat menarik perhatian orang-orang agar mau menjadi *client* untuk perusahaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada hari Senin tanggal 17 Juli 2023, salah satu teman penulis menawarkan magang sebagai *video editor* di Login Communication. Penulis sempat berpikir dulu untuk waktu yang cukup lama karena penulis juga sedang melamar ke perusahaan lain. Akhirnya penulis memutuskan untuk magang di Login Communication. Pada tanggal 1 Agustus 2023, penulis mengirimkan CV dan portofolio ke email perusahaan. Setelah itu, penulis diberitahu tanggal wawancaranya melalui Whatsapp oleh Pak Benny.

Pada Senin, 7 Agustus 2023, penulis mengajukan *cover letter* dari kampus. Tanggal 9 Agustus 2023, penulis datang ke kantor dan melakukan wawancara. Setelah itu, penulis langsung diterima dan sepakat untuk memulai magang pada hari Senin, 14 Agustus 2023. Penulis lalu mengirimkan *cover letter* ke perusahaan pada 13 Agustus 2023. Pada tanggal 14 Agustus 2023, penulis menerima surat magang

dari perusahaan. Dalam surat tersebut, tertera waktu kerja magang dari tanggal 14 Agustus 2023 sampai 7 November 2023 atau kurang lebih 3 bulan.

Selama periode magang, penulis lebih berfokus pada dalam mengerjakan *video editing* untuk konten Semua Bisa Masak Sih?. Penulis diwajibkan untuk *work from office* (WFO) dari hari Senin hingga Jumat, mulai pukul 08.00 sampai dengan 18.00. Di luar jam tersebut, penulis juga melakukan *video editing* pada malam hari di apartemen penulis jika pekerjaan belum selesai. Penulis biasanya melakukan *video editing* di kisaran jam 20.00 hingga 22.00. Jika pekerjaan masih belum selesai di hari kerja, penulis akan melanjutkannya saat akhir pekan pada hari Sabtu dan Minggu.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized 'U' and 'M' inside a circle, with the letters 'UMMN' written in a bold, sans-serif font below it.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA