

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Media Nusantara Citra (MNC) adalah anak usaha dari PT MNC Investama atau PT MNC Group yang berkecimpung di industri media. PT Media Nusantara Citra Tbk berdiri sejak tahun 2000 pada tanggal 13 Juli di Jakarta yang kemudian berubah menjadi PT Cross Media Internasional. PT Cross Media Internasional sejak 1 September 2007 menjadi anak dari PT Media Nusantara Citra Tbk (Britama, 2012).

Sekarang Media Nusantara Citra (MNC) mempunyai empat stasiun televisi yaitu; MNC TV, GTV, iNews, dan RCTI. Media Nusantara Citra (MNC) mulai menyebar ke media lainnya seperti portal berita digital dan juga radio. Beberapa nama portal berita digital dan radio yang berada di bawah kendali MNC yakni; iNews.id, IDXChannel.com, Celebrities.id, Sportstars.id, Sindonews.com, Okezone.com, BuddyKu, MNCTrijaya.com, dan Trijaya FM.



Gambar 2.1 Logo Media Nusantara Citra (MNC)  
(Sumber: Website MNC)

Pada tahun 2019 Media Nusantara Citra (MNC) membuat aplikasi baru yang dapat diakses kepada semua gawai yang bernama RCTI+. RCTI+ merupakan sebuah aplikasi gratis *streaming* melewati *online website* yang berfungsi untuk menayangkan siaran langsung dibawah Media Nusantara Citra (MNC). Selain RCTI+, Media Nusantara Citra (MNC) juga mengeluarkan aplikasi baru lagi pada tahun 2020 yang bernama Vision+ yang dimana berguna untuk menayangkan program-program yang bersifat eksklusif.

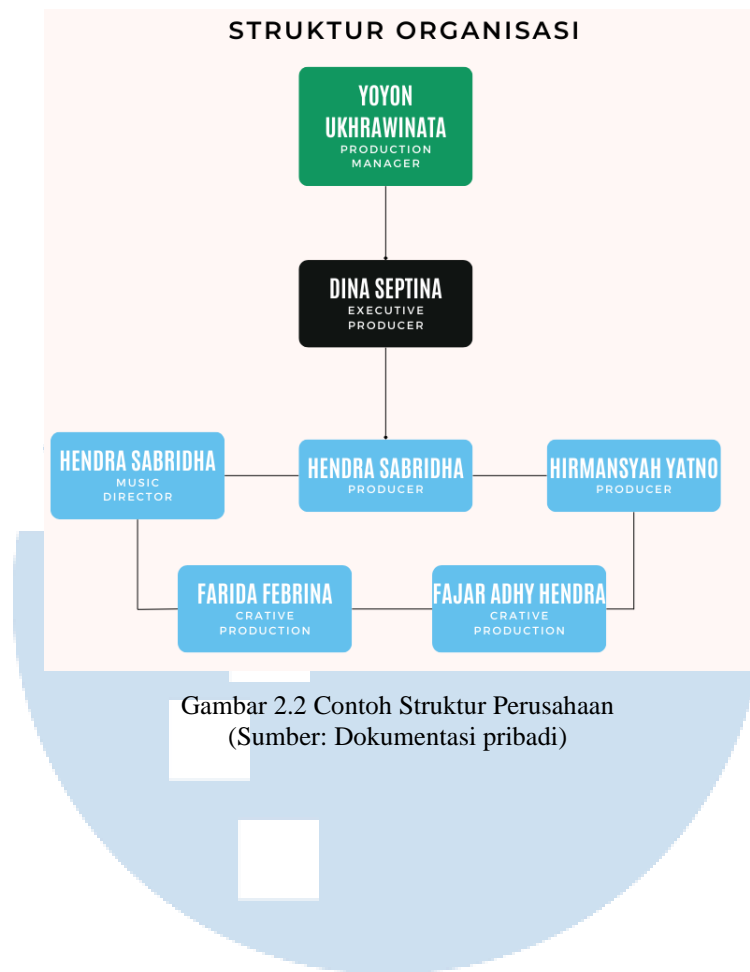
Yang artinya terdapat beberapa program yang hanya ditayangkan di Vision+, selain program-program dari Media Nusantara Citra (MNC) yang ditayangkan. Vision+ juga menayangkan beberapa stasiun televisi dari luar negara Indonesia dan juga beberapa *series* film. Vision+ dan juga RCTI+ ini merupakan salah satu kelebihan yang dimiliki oleh Media Nusantara Citra (MNC) (Britama, 2012).

<i>Strength</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memiliki banyak studio untuk bekerja dan dipakai.</li> <li>- Semua alat dan properti sudah disediakan meskipun harus membayar sewa kepada MNC.</li> </ul>
<i>Weakness</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tidak memiliki sumber daya manusia yang banyak karena sistem magang yang bergilir.</li> <li>- Alat dan properti harus menyewa kepada MNC untuk dapat digunakan.</li> </ul>
<i>Opportunities</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memiliki banyak koneksi dalam industri <i>broadcasting</i>.</li> <li>- Dapat bertemu dengan artis-artis terutama penyanyi.</li> </ul>
<i>Threats</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jatuhnya <i>rating</i> pada program dikarenakan kekurangan SDM.</li> </ul>

Tabel 2.1 Analisis SWOT MNC  
(Sumber: Dokumentasi pribadi)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Kepala dari organisasi yang penulis bekerja adalah Yoyon Ukhrwinata sebagai *Production Manager*, dibawah nya ada Dina Septiana sebagai *Executive Producer*. Dibawah naungan *Executive Producer* terdapat 3 jabatan yakni *Producer*, *Music Director* dan *Creative Production*. Dibawah para *Producer*, *Music Director* dan *Creative Production* adalah karyawan-karyawan dan anak-anak yang sedang melakukan magang atau aktifitas kampus. Sedangkan penulis berada dinaungan produser Hendra Sabridha.



Gambar 2.2 Contoh Struktur Perusahaan  
(Sumber: Dokumentasi pribadi)

**UMN**  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA