

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan ini, penulis akan memaparkan latar belakang, maksud dan tujuan, serta waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang sebagai *content creator* di Youphoria Studio.

1.1 Latar Belakang

Seorang *content creator* (pencipta konten) adalah individu atau kelompok yang secara teratur menciptakan, menghasilkan, dan membagikan berbagai jenis konten, terutama dalam lingkungan *digital* dan *online*. Konten yang dibuat dapat berupa teks, gambar, video, audio, atau gabungan dari semuanya. *Content creator* biasanya memiliki tujuan tertentu saat membuat konten salah satunya yaitu pemasaran *digital*.

Content creator dalam konteks pemasaran digital adalah individu atau tim yang secara teratur menciptakan konten yang relevan dengan tujuan atau identitas bisnis. Mereka bertujuan untuk menarik perhatian, mempertahankan, dan berinteraksi dengan pelanggan yang ada di dunia *online* atau media sosial, dengan harapan meningkatkan kesadaran merek, membangun keterlibatan, dan meningkatkan daya jual suatu bisnis. *Content creator* memiliki peran yang signifikan dalam meningkatkan daya jual bisnis, terutama dalam era *digital* yang didominasi oleh pemasaran *online* dan interaksi konsumen melalui internet dan/atau media sosial.

Media sosial memiliki peran yang signifikan dalam meningkatkan daya jual bisnis. Dengan pendekatan yang tepat, media sosial dapat menjadi alat yang kuat untuk mempromosikan produk atau layanan, membangun hubungan dengan pelanggan, dan meningkatkan pendapatan. Media sosial adalah sebuah jenis platform media online yang memusatkan perhatian pada individu pengguna, memberikan mereka alat untuk berinteraksi, berpartisipasi dalam aktivitas, dan berkolaborasi dengan orang lain. Oleh karena itu, media sosial berfungsi sebagai fasilitator daring yang memperkuat interaksi antar pengguna dan membangun ikatan sosial di lingkungan *digital*.

Youphoria studio sendiri merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industri kreatif. Menanggapi kemajuan teknologi dan perilaku masyarakat modern, Youphoria berusaha mengoptimalkan pembuatan konten di media sosial sebagai identitas mereka. Penulis memilih kerja magang di Youphoria Studio karena sesuai dengan minat dan juga memiliki peluang kerja yang menjanjikan ditengah masyarakat modern. Selain itu juga, penulis dapat mengimplementasikan ilmu tentang *videography* dan *editing* yang sudah diterima saat berkegiatan di universitas, karena pada dasarnya agar pembuatan konten digital dapat berjalan dengan lancar seorang *content creator* harus memiliki kemampuan dan pemahaman yang disebut diatas.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan program kerja magang di Youphoria Studio mempunyai maksud dan tujuan untuk memenuhi syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara sebagai Sarjana 1 dengan gelar S.Sn. Namun penulis memiliki tujuan lain dalam melakukan program kerja magang di Youphoria Studio yaitu :

1. Memahami kedudukan dan koordinasi sebagai *content creator* di Youphoria Studio.
2. Mengeksplorasi pembuatan konten di Youphoria Studio.
3. Mempelajari cara mengelola sosial media Instagram.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dimulai pada bulan Agustus 2023 dan diperkirakan selesai pada bulan Desember 2023, untuk durasi waktu kerja magang penulis setiap harinya kurang lebih dari jam 11:00 hingga 18:00 dan jika penugasan penulis sudah selesai pihak Youphoria Studio memperbolehkan penulis untuk izin pulang lebih cepat. Tapi sebelum memulai proses kerja magang di Youphoria Studio penulis harus mengikuti beberapa prosedur dalam tabel dibawah ini:

Tabel 1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

No.	Kegiatan	Tanggal
1	Pembekalan Magang	5 Mei 2023
2	Pendaftaran Kerja Magang	21 Juni 2023

No.	Kegiatan	Tanggal
3	Pengiriman Cover Letter	2 Juli 2023
4	Briefing	25 Juli 2023
5	Mulai Kerja Magang	27 Juli 2023
6	Selesai Kerja Magang	18 Desember 2023



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA