

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di masa sekarang dengan teknologi yang terus berkembang, konten audio-visual menjadi salah satu cara efektif dalam untuk berkomunikasi dengan pelanggan atau audiens. Media audio visual merupakan media yang memiliki unsur mendengar dan unsur visual (Putri et al., 2022). Produksi audio-visual adalah proses yang menggabungkan elemen suara dan visual dalam menyampaikan pesan atau cerita yang ingin disampaikan. Bentuk audio-visual dapat berupa beberapa hal, seperti film, iklan, video musik, teater, dan konten media sosial. Produksi audio-visual tidaklah mudah. Dalam proses produksi audio-visual memerlukan tim untuk mewujudkan sebuah tulisan ke dalam bentuk audio-visual. Agensi kreatif menjadi suatu wadah dalam menuangkan ide dalam memproduksi konten audio-visual dalam bentuk promosi untuk sebuah brand, Oleh karena itu, penulis mengambil bagian dalam sebuah agensi kreatif yaitu KaneKin Creative sebagai seorang videografer dan editor.

KaneKin Creative merupakan agensi kreatif yang berfokus pada periklanan untuk media sosial. KaneKin Creative tidak hanya menyediakan jasa periklanan untuk mengatur media sosial, tetapi juga turut andil dalam membuat konten audio-visual untuk kebutuhan media sosial. KaneKin Creative telah memproduksi untuk Klien seperti *Dragon Hot Pot*, *Super Bihun*, *Xing Fu Tang*, *Batavia*, dan *Dcrepes*.

Pemilihan KaneKin Creative sebagai tempat pembelajaran Magang Merdeka adalah untuk menambah wawasan dalam memproduksi konten audio-visual, khususnya dalam periklanan yang berfokus pada media sosial. Diharapkan penulis mendapatkan ilmu serta pengalaman bekerja dalam industri produksi audio-visual secara nyata, menerapkan ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan, dan membantu perkembangan produksi konten audio-visual di KaneKin Creative.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Pembuatan laporan kerja magang ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan dan sebagai syarat untuk dapat meraih gelar sarjana seni atau S.Sn.. Penulis memiliki maksud dan tujuan dalam menjalani program kerja magang di KaneKin Creative sebagai berikut:

1. Berkontribusi secara langsung dalam membuat konten audio-visual untuk memenuhi kebutuhan klien di KaneKin Creative
2. Menerapkan ilmu yang didapatkan selama di Universitas Multimedia Nusantara
3. Mengeksplor kemampuan dalam membuat konten audio-visual secara pengambilan gambar dan menyunting gambar
4. Memperluas jaringan kerja dalam industri kreatif di Indonesia

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Pada awalnya, penulis menerima informasi dari seorang teman mengenai lowongan magang di KaneKin Creative pada tanggal 5 Juli 2023. Penulis diminta untuk mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) dan portofolio kepada atasan KaneKin Creative melalui *chat* pribadi. Lalu setelah melewati tahap wawancara, pada tanggal 31 Juli 2023, penulis diminta untuk datang ke kantor dan mulai bekerja. Pelaksanaan kerja magang di KaneKin Creative dimulai pada 31 Juli 2023, dengan 3 hari kerja yang dilakukan *Work from Office* dan 2 hari kerja yang dilakukan *Work from Home* dengan minimal jam kerja 8 (delapan) jam perhari.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A