

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Digitalisasi pada zaman ini semakin pesat, ditambah dengan adanya media sosial yang sudah melekat pada berbagai media aspek kehidupan manusia, mulai dari sektor bisnis, ekonomi, kesehatan, hingga pariwisata, hal ini membuat teknologi terutama sosial media menjadi kesempatan bagi banyak orang untuk mendorong bisnisnya untuk melakukan pemasaran secara luas dan masal. Di era internet saat ini, kehidupan masyarakat di seluruh dunia sangat dipengaruhi oleh media sosial. Sebagian besar orang percaya bahwa menggunakan strategi pemasaran media sosial adalah cara yang efektif untuk menjangkau sejumlah besar pelanggan potensial dari berbagai kelompok umur. Sehingga potensi untuk memasarkan produk secara online dengan dibantu media sosial sangatlah besar.

Menurut Kotler, Philip (2009) Periklanan adalah segala bentuk tampilan dan promosi ide, barang atau iklan Layanan non-pribadi yang disediakan oleh sponsor tertentu yang membutuhkan dana. Tentunya periklanan zaman sekarang sudah sering kita lihat mulai dari televisi, media cetak, billboard, hingga sosial media. Di Indonesia sendiri sejak adanya pandemi membuat banyak orang yang harus berpikir kreatif untuk menjalankan bisnisnya untuk tetap jalan, dengan cara berjualan online. Tetapi kendala berjualan online adalah susahnya mencari konsumen, maka dari itu pemasaran secara digital menjadi solusi bagi para masyarakat untuk meningkatkan kepekaan kepada masyarakat sekitar bahwa adanya usaha bisnis yang sedang mereka lakukan.

Data dari We are Social per tahun 2023 menyimpulkan adanya lonjakan dari tahun 2019 ke 2023. Presentase ini menunjukkan semakin banyak populasi Indonesia yang semakin melek akan teknologi khususnya sosial media, sehingga banyak peluang bisnis juga yang bisa dimanfaatkan dari media sosial untuk pemasaran dan juga periklanan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dan tujuan penulis magang di Dreambox

antara lain :

1. Mengembangkan keterampilan dalam memproduksi suatu video
2. Belajar berkolaborasi antara divisi dan tim sehingga dapat memahami alur dalam creative agency.
3. Meningkatkan pengalaman kerja dan menambah portofolio.
4. Mendapatkan pemahaman bekerja di industri.
5. Memahami etika kerja dengan orang baru.
6. Membangun networking sehingga dapat peluang karir untuk masa depan

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Praktik kerja magang dimulai pada 11 Juli 2023 dan berlangsung hingga 11 Januari 2024. Ada total 184 hari kerja dan 800 jam kerja. Penulis bekerja di divisi Multimedia sebagai videographer dan editor selama praktik kerja magang. Mereka dibimbing oleh Bapak Renzo, yang bertugas sebagai kepala divisi multimedia, dan Bapak Regen Hailim, yang bertugas sebagai supervisor.

Data berikut menunjukkan hasil pelaksanaan magang::

Nama Perusaha	: PT Dreambox Denalo (Dreambox)
Bidang Usaha	: Marketing Consultant Agency
Waktu Pelaksanaan	: 11 Juli 2023 – 11 Januari 2024
Waktu Kerja	: Senin – Jumat, 09.00 s/d 18.00
Divisi	: Multimedia
Posisi Magang	: Videographer dan Editor

Alamat Kantor : Summarecon Scientia Square Park,
Garden View GV-03ATF, Jalan Scientia Boulevard,
Kabupaten Tangerang, Banten 15810.

1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Proses pelaksanaan kerja magang penulis di Dreambox Denalo dimulai dengan pengajuan Curriculum Vitae kepada HR Dreambox Denalo pada tanggal 4 Juli 2023 melalui HRD Dreambox. Setelah pengajuan, penulis menerima tanggapan dan dijadwalkan untuk wawancara dengan HR Dreambox Denalo melalui ZOOM meeting pada tanggal yang sama. Hasil dari wawancara tersebut menyatakan bahwa penulis diterima untuk menjalani praktik magang di Dreambox Denalo, yang dijadwalkan dimulai pada tanggal 11 Juli 2023.

Untuk memulai magang di Dreambox Denalo, isi formulir Personal Information dan pastikan periode ketersediaan. Selanjutnya, organisasi mengirimkan surat persetujuan dan surat penawaran untuk pekerjaan editor dan videographer. Penulis bekerja di Dreambox Denalo mulai 11 Juli 2023.

Penulis juga mengajukan Formulir KM-01 dan KM-02 ke Program Studi perusahaan. Ini mencakup proses mendaftarkan perusahaan magang penulis melalui merdeka.umn.ac.id website Kampus Merdeka dan mengajukan Cover Letter untuk Form MBKM-01 melalui platform yang sama. Form MBKM-02 juga diajukan kepada supervisor Dreambox Denalo, yang kemudian dikumpulkan melalui website Kampus Merdeka setelah proses registrasi selesai.

Penulis magang harus mematuhi aturan perusahaan selama magang, termasuk mengajukan tugas harian persetujuan kepada supervisor divisi melalui situs web Kampus Merdeka. Penulis juga harus memenuhi formulir administrasi kerja magang seperti KM-03, KM-04, KM-05, KM-06, dan KM-07. Penulis akan menerima bimbingan dari dosen pembimbing magang selama magang.

Terakhir, penulis akan menyusun laporan kerja magang sesuai dengan persyaratan Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara. Laporan ini akan diikuti oleh sidang kerja magang yang telah ditetapkan.