

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan sebuah anak perusahaan yang berada di bawah naungan dari PT Kompas Gramedia yang memiliki fokus terhadap dunia pendidikan dan pengajaran. Pada tanggal 25 November 2005, UMN telah mendapatkan surat izin sebagai sebuah institusi pendidikan melalui Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia. Kemudian, pada tanggal 20 November 2006 UMN telah secara resmi berbentuk sebagai institusi pendidikan yang diresmikan oleh Dr. Ir Dodi Nandika selaku Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional.

Selanjutnya, setelah berjalannya waktu UMN pada tahun 2016 mengeluarkan 4 program studi baru yang diantaranya seperti Prodi Teknik Elektro, Teknik Fisika, Arsitektur, dan juga Film dan Animasi. Hingga waktu terkini, UMN pun terus berkembang dengan menciptakan berbagai macam perusahaan yang salah satunya adalah PT. Multimedia Digital Nusantara (MDN) yang menjadi perantara antara penulis dengan pihak prodi. PT MDN sendiri menjadi bagian dari kampus yang bergerak di bidang konten kreatif dan juga membantu *business development* untuk banyak industri.

Ketertarikan tersebut yang membuat penulis kemudian memilih untuk magang di sebuah perusahaan bernama Multimedia Digital Nusantara (MDN). Kemudian, alasan penulis memilih untuk ikut serta dalam proyek pemerintah ini adalah karena penulis ingin membantu dan ikut serta dalam meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia melalui peran yang penulis alami. Selain itu, penulis juga ingin mencari pengalaman yang cukup baru bagi penulis yakni memiliki pekerjaan yang berhubungan langsung dengan pemerintahan.



Gambar 2.1 Logo Prodi Film & Animasi UMN
(Sumber: Arsip perusahaan)

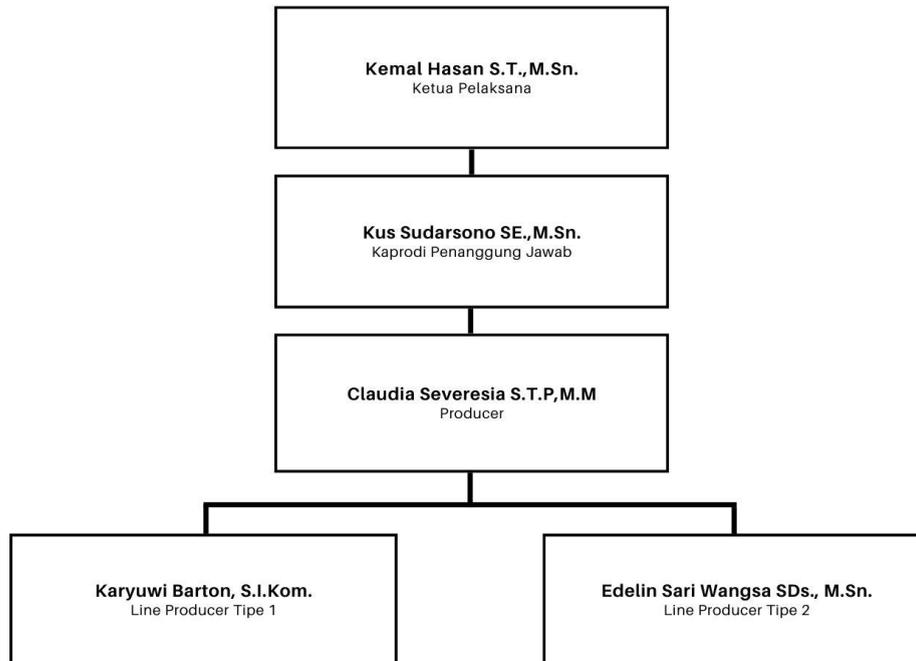
Di bawah ini merupakan profil identitas dari Prodi Film UMN:

Nama Perusahaan : Prodi Film Universitas Multimedia Nusantara
Alamat Perusahaan : Jl. Scientia Boulevard Gading, Curug Sangereng,
Serpong, Kabupaten Tangerang, Banten
No. telp : (021) 54220808
Website Perusahaan : <https://www.umn.ac.id/>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Di bawah ini merupakan struktur organisasi dari tempat penulis selama bekerja di prodi Film UMN, yakni:



Gambar 2.1.1 Struktur organisasi perusahaan
(Sumber: arsip pribadi)

Selama masa program magang ini, penulis berada di bawah naungan prodi film, yang dimana memiliki beberapa struktur organisasi pelaksana yang masing-masing memiliki tugas dan kewajiban tersendiri. Seperti pada gambar di atas, bagian paling pertama yang bertugas sebagai ketua pelaksana dari proyek ini diketuai oleh Bapak Kemal Hasan S.T., M.Sn. yang bertanggung jawab atas berlangsungnya keseluruhan pelaksanaan kegiatan pembuatan *video* pembelajaran ini serta memastikan keseluruhan jalan kerja dari proyek ini sesuai dengan apa yang sudah direncanakan dengan pihak Kemendikbud. Selanjutnya, pada bagian kedua terdapat posisi penanggung jawab yang dijabat secara langsung oleh kepala program studi film yakni Bapak Kus Sudarsono SE., M.Sn. yang memiliki tugas

untuk memastikan semua *video* yang telah diproduksi oleh tim kreatif telah memenuhi standar dan juga menguji *quality control* untuk keseluruhan *video* agar tidak terdapat kesalahan yang mungkin saja terjadi.

Berikutnya, pada bagian ketiga terdapat posisi produser dari tipe 1 yang dijabat oleh Claudia Severesia S. T. P, M.M yang memiliki tanggung jawab untuk melakukan pemilihan anggota kru dan juga sebagai pembimbing dari semua proses pekerjaan dari tipe 1. Terakhir, terdapat posisi *Line Producer* yang dijabat oleh Karyuwi Barton, S.I.Kom. yang bertugas untuk mengamati penulis selama penulis melakukan kegiatan magang di UMN. Selain itu, beliau juga membantu dalam melakukan tahap *quality control* dari keseluruhan *video* tipe 1.

2.1.2 Analisis SWOT

Di bawah ini merupakan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity* dan juga *Threats*) yang penulis analisa berdasarkan pengamatan dan opini pribadi dari penulis, diantaranya seperti:

Tabel 2.1.2 Tabel Analisis SWOT Perusahaan Magang
(Sumber: Arsip Pribadi)

<i>STRENGTH</i>	<i>WEAKNESS</i>	<i>OPPORTUNITY</i>	<i>THREATS</i>
- memiliki fasilitas penunjang produksi yang cukup lengkap	- kurangnya ketersediaan informasi tentang administrasi perusahaan	- bisa memiliki kesempatan untuk bekerja di instansi pemerintahan	- adanya persaingan dari kampus lain selain UMN

- memiliki staff organisasi yang sangat kompeten dan handal	- tidak memiliki tenaga kerja yang cukup memadai secara jumlah personil dengan beban kerja yang ada	- dapat bekerja sama dengan para dosen film dari kampus UMN	- adanya permintaan yang tidak sesuai dengan standar industri film dari pihak kemendikbud
- terdapat jam kerja yang fleksibel			
- memiliki relasi pekerjaan yang luas			

2.1.3 Visi Misi Perusahaan

a. **Visi:**

Menjadi program studi terdepan yang menghasilkan lulusan yang kreatif, kompeten, dan dan berwawasan internasional di bidang film, televisi, dan animasi, berdasarkan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK), berjiwa wirausaha, dan berbudi luhur.

To become a leading study program that produces creative, competent, and international-minded graduates in film, television, and animation, based on Information and Communication Technology (ICT), entrepreneurial spirit, and virtuous character.

b. **Misi:**

- **Organizing**

Proses pembelajaran yang didukung oleh tenaga pengajar yang berkualitas dan kurikulum terkini yang berhubungan dengan dunia industri.

A learning process that is supported by qualified teaching staff and and up-to-date curriculum that links and matches with the industrial world.

- ***Performing***

Program penelitian yang berkontribusi terhadap pengembangan media visual baru untuk memajukan ilmu ICT dan Desain Komunikasi Visual berbasis ICT.

The research program that contribute to the development of new visual media to advance the science of ICT and ICT-based Visual Communication Design.

- ***Utilizing***

Ilmu seni dan desain komunikasi visual dalam rangka penyampaian pengabdian kepada masyarakat.

The science of Arts and Visual Communication Design in order to deliver the community service.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA