

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media audio visual menjadi salah satu sarana untuk menyampaikan suatu pesan dan berkomunikasi yang umum digunakan karena dari segi fungsionalitas dan efisiensi bisa disesuaikan. Dasar dari pembentukan gambar bergerak ini dimulai dari runtutan tulisan yang dikenal dengan sebagai *script*. Membuat audio visual yang bisa menyampaikan fungsinya dengan baik harus didasari dengan skenario penceritaan yang kuat untuk menjaga dan mengikat audio visual. Diperlukan pengembangan sisi kreatif untuk membuat cerita menarik dan memiliki daya tariknya sendiri, namun tidak meluas terlalu jauh dari tujuan utamanya yang kemudian juga akan sangat berpengaruh dari segi biaya dan waktu yang sudah dikeluarkan.

Salah satu bentuk audio visual yang sangat ramai pada saat ini adalah *web series* atau serial episodik yang serupa dengan serial televisi, namun perbedaan utama ada pada biaya lebih murah yang dikeluarkan dalam produksi, aktor yang tidak terlalu besar, serta media penerbit (Srivastava, 2020). *Web series* biasa bekerja sama dengan media penerbit yang disebut layanan *Over The Top* atau yang disingkat *OTT* sebagai *platform* penerbitnya. Menurut Shin, Park, dan Lee (2016) *OTT* adalah layanan yang menyediakan konten media audio visual yang bisa diakses secara terbuka melalui internet. Beberapa contoh *OTT* untuk menonton film dan serial yang umum digunakan di Indonesia yaitu Netflix, Disney Hotstar, Amazon Prime, Vidio, Viu dan lainnya. Semakin banyak aplikasi *OTT* yang bisa diakses dengan berbagai macam penawaran yang diberikan, maka dari itu, berbagai film, serial, hingga acara televisi berbondong-bondong masuk ke *platform* ini untuk mendapatkan penonton sebanyak mungkin. Cameo Project, yang sebelumnya dikenal sebagai sebuah *channel* Youtube komedi bisa berkembang dan kemudian menjadi salah satu *production house*. Pada tahun 2021, Cameo Project menjadi bagian dari MNC Vision yang sejak saat itu, terbentuklah Cameo Production yang

ikut berpartisipasi dalam pembuatan *original series* untuk *OTT* yang berada di bawah naungan perusahaan MNC yaitu Vision Plus.

Dalam program magang ini, penulis berkesempatan untuk ikut terlibat dalam proses *development web series* “X” dalam *season* yang kedua sebagai *scriptwriter assistant* untuk *scriptwriter in house* Cameo Project. *Scriptwriter assistant* membantu *scriptwriter* merapikan skenario yang menerima revisi setiap minggunya, menjaga *continuity* cerita sesuai *pointers* yang diberikan oleh sutradara, menulis sinopsis singkat tiap episode, memerhatikan format penulisan skenario agar tetap rapi dan mudah dibaca. Salah satu alasan penulis memilih untuk menjalankan program magang di Cameo Project karena sebelumnya, penulis lebih mempelajari penulisan film pendek serta proses produksinya, sementara untuk film episodik hanya mempelajari dasar-dasarnya saja. Cameo Project yang sudah berpengalaman dalam memproduksi beberapa judul *web series* yang akan menjadi tempat yang tepat bagi penulis untuk bisa ikut terlibat dan mempelajari sistem penulisan *web series* di bidang profesional. Ketika telah menyelesaikan program magang, penulis bisa mendapatkan lebih banyak ilmu dan bekal di dunia profesional setelah perkuliahan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis memutuskan untuk mengikuti program magang di Cameo Project memiliki beberapa tujuan seperti berikut ini :

1. Menerapkan ilmu penulisan skenario untuk berbagai bentuk audio visual yang telah dipelajari selama perkuliahan di industri profesional.
2. Mempelajari *work flow* penulisan skenario dan produksi film yang beragam berdasarkan bentuk audio visualnya mulai dari konten Youtube hingga *web series OTT*.
3. Melatih profesionalisme untuk bekerja bersama banyak orang dengan latar belakang dan cara kerja yang berbeda-beda.

4. Belajar untuk bisa beradaptasi dan melakukan perubahan dengan cepat ketika menghadapi saran hingga kritik yang beragam, serta cepat tanggap terhadap revisi ketika diminta sesegera mungkin.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengirimkan *email* beserta berkas yang diminta oleh Cameo Project pada tanggal 26 Mei 2023. Beberapa hari setelah itu, tepatnya pada 30 Mei 2023 penulis mendapatkan balasan dan undangan untuk melakukan wawancara di esok harinya pada tanggal 31 Mei melalui Google Meet pukul 3 sore. Penulis lalu mendapat *email* pemberitahuan diterima magang pada 5 Juni 2023, dan setelah negosiasi dan diputuskan bahwa program magang dimulai pada 17 Juli 2023 dan berakhir pada 15 Desember 2023. Pelaksanaan magang sepenuhnya dilakukan secara *WFO*. Jam kerja yang ditetapkan oleh Cameo Project dimulai pada jam 9 pagi dan berakhir pada jam 6 sore, dengan hari kerja Senin sampai Jumat setiap minggunya dan waktu libur mengikuti hari libur nasional. Namun tidak menutup kemungkinan pada hari *shooting*, jam dan hari kerja akan berbeda.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA