

**PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN IKLAN *MANDIRI*
INHEALTH DI GANESHAIDEA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

MAULANA ZACHRIE GUNASENJAYA

00000046787

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN IKLAN MANDIRI
INHEALTH DI GANESHAIDEA**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

MAULANA ZACHRIE GUNASENJAYA

00000046787

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Maulana Zachrie Gunasenjaya

NIM 00000046787

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN IKLAN MANDIRI INHEALTH DI GANESHAIDEA merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 15 November 2023.



Maulana★

(Maulana Zachrie Gunasenjaya)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Maulana Zachrie Gunasenjaya

NIM : 00000046787

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN IKLAN MANDIRI INHEALTH DI GANESHAIDEA* Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Maulana Zachrie Gunasenjaya)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “*PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN IKLAN MANDIRI INHEALTH DI GANESHAIDEA*” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono M. A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.S.n., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Umi Lestari, S.S., M.Hum., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Mochamad Faisal, S.Sn., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang penulis buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan (Ganeshaidea) Bapak Radityo Trinugroho atas bimbingannya selama proses magang.
7. Kepada Bapak Arif Hidayat Djamil selaku CEO Ganeshaidea atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk melakukan magang di Ganeshaidea.
8. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
9. Kepada semua pihak yang telah menemani dan mengarahkan penulis selama magang, baik dari Ganeshaidea sendiri dan pihak luar.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 19 Desember 2023.



Maulana

Maulana Zachrie Gunasenjaya



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN IKLAN MANDIRI INHEALTH
DI GANESHAIDEA**

Maulana Zachrie Gunasenjaya

ABSTRAK

Video Editing adalah salah satu komponen penting dalam sebuah produksi. Tanpanya, proses produksi tidak akan pernah selesai. Walaupun begitu, dengan luasnya aplikasi seperti TikTok dan media sosial lainnya pekerjaan ini telah dibuat lebih mudah dan kasual untuk audiens yang luas. Hal ini membuat pekerjaan tersebut hilang kepentingannya karena siapapun bisa melakukannya. Realitanya, pekerjaan ini tidak hanya sekedar memotong dan memilah video. Pekerjaan *video editor* memiliki rumusnya sendiri dan membutuhkan pemahaman tentang cara kerja video. Komodifikasi *video editing* melahirkan sesuatu yang baru, yakni 'konten' dan *content creator* sebagai okupasi yang tujuannya adalah untuk meraup *engagement* dan *like* dengan cepat dan sebanyaknya ketimpang makna kesenian. Tujuan dari laporan ini adalah untuk menunjukkan bahwa peran *video editor* masih dibutuhkan di industri dan untuk lebih diapresiasi di tengah abad perkembangan media sosial dan internet. Penulis berharap bahwa laporan ini dapat menyebarkan pengaruh positif untuk industri *video production* dan *video editing* supaya arahan dalam industri bisa berubah.

Kata kunci: BTS, produksi, *rotoscoping*, *video editing*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF EDITOR DURING THE CREATION OF MANDIRI
IN HEALTH COMMERCIAL AT GANESHA IDEAS**

Maulana Zachrie Gunasenjaya

ABSTRACT

Video editing is an important component in a production. Without it, the production process will never be completed. However, with the spread of applications like TikTok and other social media this job has been made easier and casual for a wide audience. This makes the job lose its importance because anyone can do it. In reality, this job is not just about cutting and sorting videos. The job of a video editor has its own formula and requires an understanding of how video works. The commodification of video editing has given birth to something new, namely 'content' and content creators as an occupation whose goal is to gain engagement and likes quickly and as much as possible regardless of the meaning of art. The purpose of this report is to show that the role of video editor is still needed in the industry and to be more appreciated in the midst of a century of developments in social media and the internet. The author hopes that this report can spread a positive influence on the video production and video editing industry so that the direction in the industry can change.

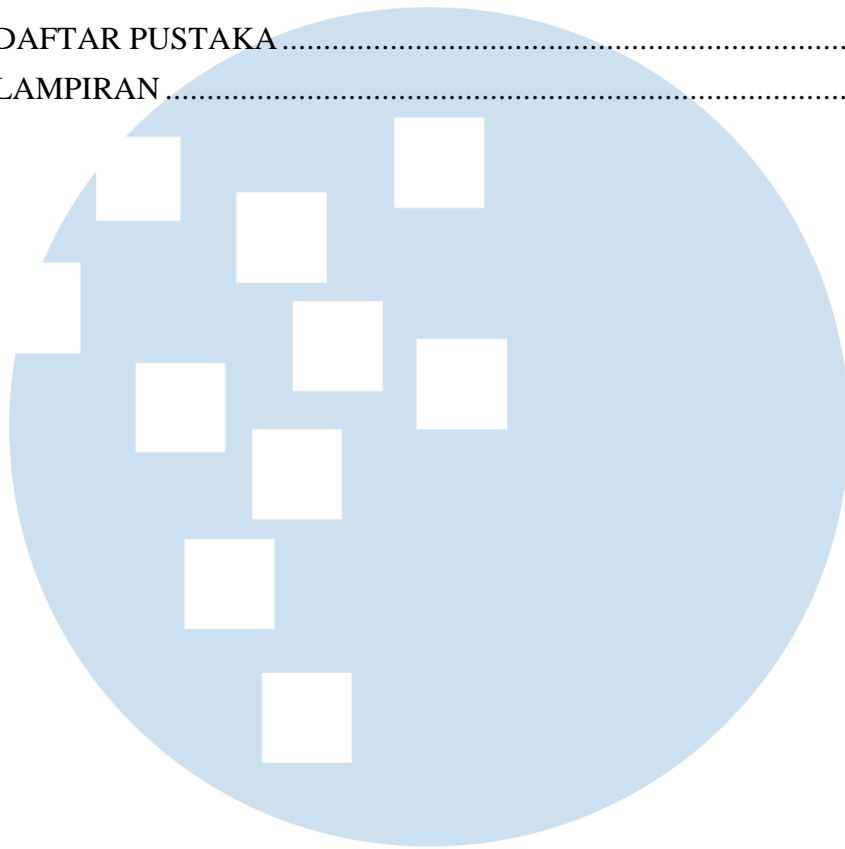
Keywords: BTS, production, rotoscoping, video editing

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Analisis SWOT	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	12
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	13
3.2.2 Uraian Kerja Magang	20
3.2.2.1 Iklan Mandiri InHealth.....	20
3.2.2.2 Sasa: The Magic of Cooking.....	24
3.2.2.3 Pekerjaan Lain.....	27
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	28
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	29
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	31
4.1 Simpulan	31

4.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA.....	33
LAMPIRAN.....	34

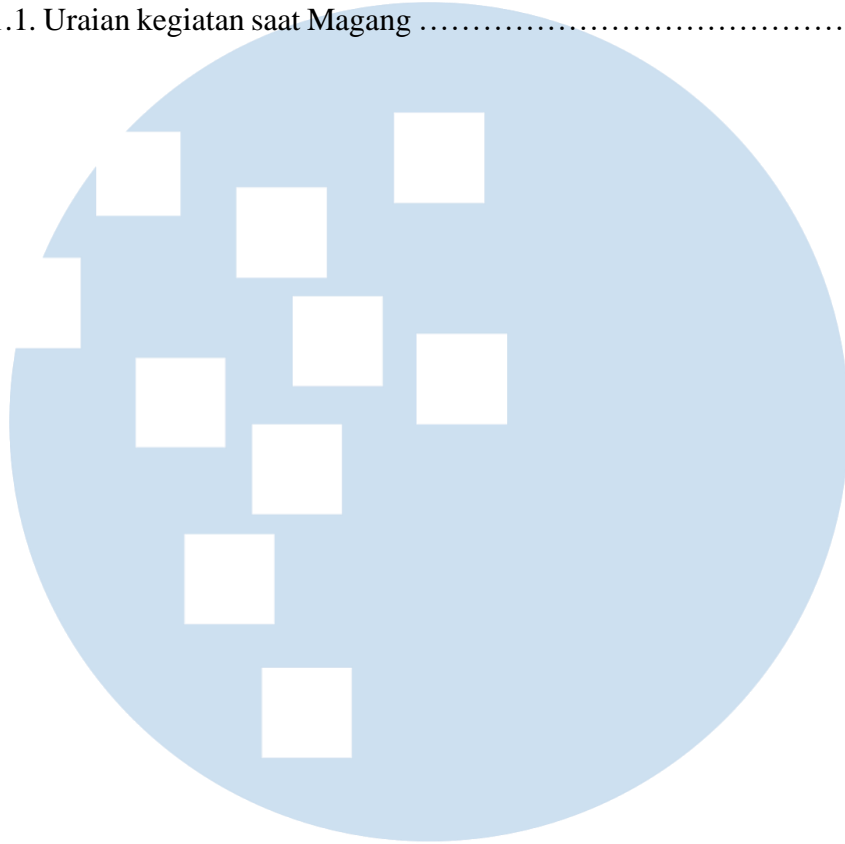


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Uraian kegiatan saat Magang 14



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Ganessaidea	5
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Ganessaidea.....	7
Gambar 3.1 Bagan alur kerja Editor.....	12
Gambar 3.2 <i>Before</i> (Kiri) dan <i>After</i> (Kanan) dari adegan yang dikerjakan.....	23
Gambar 3.3 Contoh aset grafis untuk Mandiri.....	24
Gambar 3.4 Dokumentasi syuting Sasa.....	25
Gambar 3.5 <i>Before</i> (Kiri) dan <i>After</i> (Kanan) dari adegan yang dikerjakan.....	27

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	34
Lampiran B. Kartu MBKM 02	35
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	36
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	47
Lampiran E. Hasil Turnitin	48
Lampiran F. Dokumentasi Magang	49

