

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Video iklan merupakan salah satu alat promosi yang paling diminati oleh perusahaan-perusahaan zaman sekarang. Video iklan dapat dipromosikan melalui berbagai macam media seperti *billboard*, sosial media, televisi, dst. Oleh karena itu, tim produksi video iklan sangatlah diperlukan untuk mempromosikan produk atau jasa yang ingin dijual oleh pihak produsen. Banyaknya minat untuk video iklan membuat semakin banyak lowongan dan juga peluang bisnis untuk perusahaan-perusahaan produksi video iklan. Hampir seluruh perusahaan yang penulis kenal sekarang seperti Apple, Amazon, Samsung, dan produk-produk lokal Indonesia juga memiliki minimal satu video iklan yang menarik perhatian konsumen.

Hal tersebut memancing perhatian penulis untuk menjadi salah satu bagian dari sebuah tim produksi video iklan. Salah satunya adalah PT. Rubah Karya Sinema atau dipanggil Pincster. *Production house* ini telah menghasilkan banyak video iklan dengan perusahaan-perusahaan terkenal seperti BRI, BNI, dan juga Bibit. PT. Rubah Karya Sinema juga tidak hanya mengambil video iklan namun terkadang mengambil video dokumenter ataupun musik video membuat *production house* ini sangatlah fleksibel dalam membuat sebuah karya. Penulis pun tertarik untuk magang di PT. Rubah Karya Sinema karena penulis merasa bahwa merupakan *production house* ini adalah salah satu tempat kerja yang sangatlah cocok untuk mendapatkan pengalaman dalam membuat banyak karya terutama untuk iklan.

Setelah beberapa pertimbangan, penulis merasa PT. Rubah Karya Sinema sangatlah cocok untuk penulis. PT. Rubah Karya Sinema memiliki banyak koneksi, pengalaman, dan ilmu yang banyak dalam dunia periklanan menjadi salah satu alasan penulis untuk bergabung. Namun, menurut penulis PT. Rubah Karya Sinema tidak memiliki banyak tenaga kerja dan sering mengambil pekerja-pekerja

freelance. Hal tersebut membuat penulis merasa bahwa PT. Rubah Karya Sinema merupakan salah satu pilihan yang baik untuk memulai karier dalam industri kreatif sebagai *video editor*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam melaksanakan kerja magang ini, penulis memiliki dua tujuan utama yang ingin penulis dapatkan. Tujuan pertama penulis adalah untuk mendapatkan pengalaman dan juga ilmu yang cukup untuk berkarier di dunia periklanan. Tujuan kedua penulis adalah untuk menyelesaikan magang untuk memenuhi syarat yudisium. Seiring jalannya magang penulis juga berharap untuk mendapatkan beberapa ilmu lainnya, seperti:

1. Mengembangkan *soft skills* dalam bekerja
Soft skills yang ingin dikembangkan oleh penulis berupa kemampuan untuk kerja sama, komunikasi antartim, etos kerja tim dalam sebuah *production house*. Penulis juga ingin mempelajari cara menyelesaikan masalah-masalah yang didapatkan pada saat bekerja dengan *client* ataupun tim.
2. Menghasilkan portofolio atau *track record* kerja yang bagus
Penulis ingin menghasilkan sebuah portofolio yang dapat membantu penulis mendapatkan pekerjaan tetap ataupun *freelance* setelah ataupun seiring penulis menyelesaikan masa kuliahnya. Penulis juga ingin portofolio yang rapi agar dapat diperlihatkan kepada *clients* yang memiliki peluang untuk bekerja dengan penulis.
3. Meningkatkan peluang untuk menambah koneksi di industri periklanan
Koneksi sangatlah penting di dunia pekerjaan dimana koneksi dapat membantu anda untuk mendapatkan lowongan dalam sebuah pekerjaan ataupun peluang untuk melakukan kerja sama. Penulis berharap seiring jalannya magang, ia dapat menambah dan bertemu banyak koneksi-koneksi dan menjalin hubungan baik untuk masa depan nantinya.
4. Berkontribusi dalam memproduksi sebuah video iklan

Penulis juga ingin memberi kontribusi dalam perusahaan yang berupa kreativitas dan tingkat produktivitas yang tinggi. Penulis berharap dengan hadirnya dirinya, ia dapat membantu perusahaan untuk menghasilkan video iklan yang bagus dan unik dari perusahaan lainnya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk melaksanakan magang di PT. Rubah Karya Sinema, penulis mengirimkan surat permohonan magang beserta CV dan juga portofolio melalui email pada tanggal 20 Juni 2023. Pada tanggal 22 Juni 2023 penulis dibalas oleh Natasya Virginia selaku *chief marketing officer* PT. Rubah Karya Sinema melalui *Whatsapp* untuk melakukan proses interview pada tanggal 23 Juni 2023. Pada tanggal 23 Juni 2023 penulis melakukan interview dan penulis dinyatakan diterima di tanggal 26 Juni 2023 dan bisa mulai melakukan magang pada tanggal 17 Juli 2023 sampai 08 Desember 2023.

Kerja magang dilakukan 5 hari per minggu selama 7 jam, yaitu pada hari Senin hingga Jumat dan dimulai dari jam 10 siang hingga jam 5 sore dengan jam 12 hingga jam 1 adalah waktu makan siang, namun jadwal bisa fleksibel tergantung arahan dari supervisor penulis. Penulis melakukan kerja secara *hybrid* dimana ada waktu WFH dan juga WFO, penulis melakukan kerja secara WFO jika diperlukan supervisor untuk melakukan pekerjaan dikantor ataupun jika terdapat produksi video iklan. Produksi video iklan juga biasanya dimulai dari jam 6 pagi hingga jam 6 malam, jadwal juga sangat fleksibel karena terkadang bisa terjadi *overtime* ataupun *early finish*. Penulis juga akan melakukan kerja WFH pada saat penulis menyunting video. Penulis akan dikabarkan setidaknya H-1 oleh supervisor jika diperlukan untuk WFO.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A