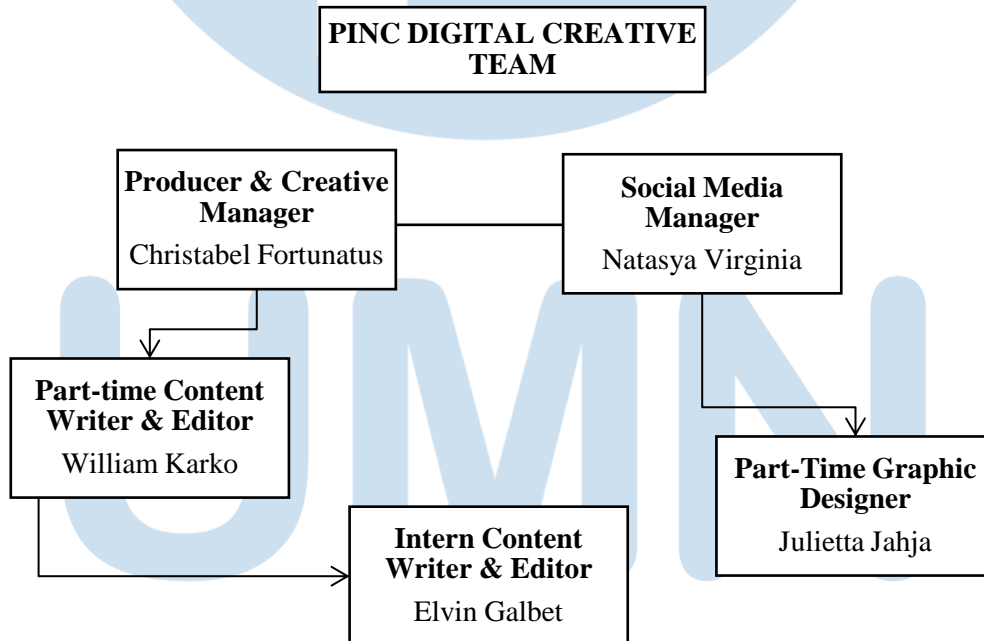


### BAB III

## PELAKSANAAN KERJA MAGANG

### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

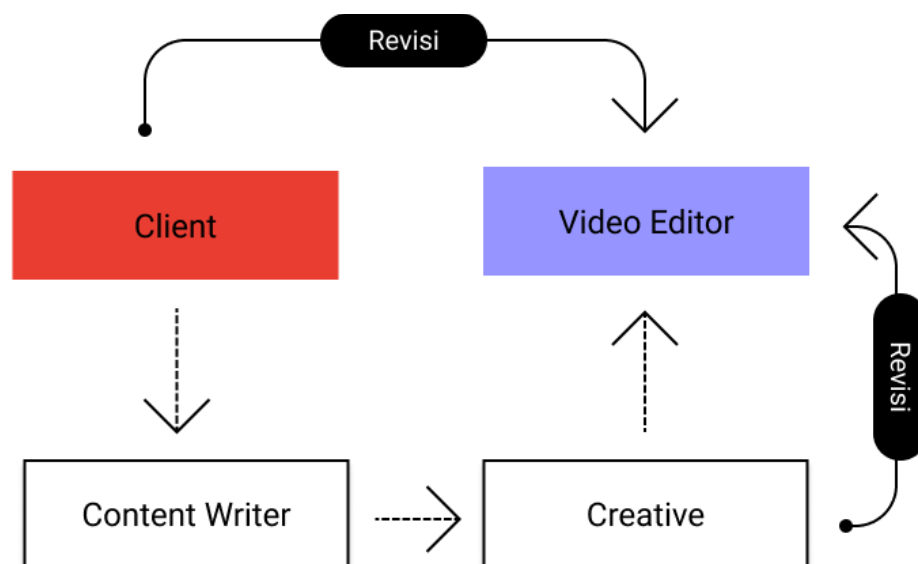
Penulis bekerja sebagai *video editor intern* dalam bagian *pinc digital creative team*. Dalam *pinc digital creative team*, penulis disupervisi oleh Christabel Fortunatus selaku *producer and creative manager* dalam *pinc digital creative team*. Penulis bekerja di bawah *producer and creative manager* dan juga *social media manager* Natasya Virginia yang akan melakukan komunikasi secara langsung dengan klien dan memberikan *brief* tentang proyek yang akan dikerjakan. Penulis bekerja sama dengan William Karko selaku *part-time content writer and editor* yang membantu penulis seiring jalannya magang dan membantu memberi saran dan juga *pointers*.



Gambar 3.1 Bagan organisasi tim kreatif  
(Dokumentasi Pribadi)

Penulis memiliki tugas untuk menyunting video-video iklan secara *offline*, *online*, dan juga menambahkan *sound*. Proses kerja penulis dimulai dari proses praproduksi dimana *content writer* akan membuat *content ideation* yang berisi *brief* dalam segi produksi dan juga *editing* yang berisi *visual* dan juga *copy text* yang akan dimasukkan dalam video. Setelah itu penulis akan mengikuti proses produksi video iklan dan melakukan *backup* untuk *files* yang telah diambil oleh *videographer*.

Setelah itu, penulis akan menyunting video secara sampai selesai dengan menambahkan aset grafis, suara, musik, dan juga *copy text*. Kemudian, penulis akan mengirim draf 1 video kepada tim kreatif untuk diberi *feedback* sebelum diberikan kepada klien. Setelah direvisi, video akan diberikan kepada klien oleh tim kreatif dimana penulis tidak ada komunikasi secara langsung dengan klien. Klien juga kemudian akan memberikan notes *feedback* yang kemudian akan direvisi oleh penulis. Setelah klien sudah puas dengan hasilnya, video tersebut kemudian akan diberikan kepada klien sepenuhnya.



MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Gambar 3.2 Bagan alur kerja penulis  
(Dokumentasi Pribadi)

### 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Dalam melakukan magang di PT. Rubah Karya Sinema, penulis bekerja sebagai *video editor* yang mana penulis memiliki tugas untuk melakukan *offline cut* dan juga *online cut* dalam sebuah video. Penulis juga tidak hanya melakukan suntingan tapi juga bertugas menambahkan efek suara maupun musik dan *copywriting* ke dalam video tersebut. Selain pekerjaan yang berada di bagian pasca produksi penulis juga mengikuti proses syuting video tersebut. Penulis juga terkadang bisa diajak oleh *supervisor* untuk mengikuti *photoshoot* produk dan juga menjadi fotografer *behind the scenes* pada saat *shooting*.

#### 3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Berikut adalah tabel yang berisi tugas yang dilakukan setiap minggu oleh penulis di PT. Rubah Karya Sinema.

Tabel 3.2.1.1 Gambaran Proses Kegiatan Magang Setiap Minggu  
(Dokumentasi Pribadi)

No.	Minggu	Brand	Keterangan
1	Minggu 1 (17 Juli 2023 – 21 Juli 2023)	X-MOS	- Mengikuti proses <i>shooting</i> sebagai <i>assistant camera</i> untuk video vertikal X-MOS. - Mengerjakan suntingan <i>offline cut</i> untuk video vertikal X-MOS.
		SERO	- Mengerjakan suntingan <i>offline</i> , <i>online</i> , dan juga

			<p><i>sound</i> untuk video vertikal SERO.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan revisi dari <i>feedback</i> yang diberi klien dan tim kreatif. untuk video vertikal SERO.</li> </ul>
2	Minggu 2 (24 Juli 2023 – 28 Juli 2023)	BRI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti <i>shooting</i> dokumenter BRILink di Muaragembong sebagai <i>cam operator B</i>.</li> </ul>
		X-MOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengerjakan suntingan <i>offline</i>, <i>online</i>, <i>sound</i>, dan <i>copywriting</i> untuk video vertikal X-MOS.</li> <li>- Mengerjakan revisi untuk suntingan video vertikal X-MOS.</li> </ul>
		SERO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti <i>photoshoot</i> untuk produk gelas SERO.</li> </ul>
3	Minggu 3 (31 Juli 2023 – 04 Agustus 2023)	SERO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti proses <i>shooting</i> sebagai <i>production assistant</i> untuk SERO.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengerjakan suntingan <i>offline</i>, <i>online</i>, <i>sound</i>, dan <i>copywriting</i> untuk video vertikal SERO.</li> </ul>
		X-MOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengerjakan suntingan <i>offline</i>, <i>online</i>, <i>sound</i>, dan <i>copywriting</i> untuk video vertikal X-MOS.</li> </ul>
4	Minggu 4 (07 Agustus 2023 – 11 Agustus 2023)	BRI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti proses <i>shooting</i> untuk dokumenter desa BRIllian di desa Trawas sebagai <i>cam operator B</i>.</li> <li>- Mengikuti proses <i>shooting</i> untuk dokumenter desa BRI Klusterku di desa Tidu sebagai <i>cam operator B</i>.</li> <li>- Melakukan <i>backup</i> data dan membereskan <i>equipment</i> yang digunakan pada saat <i>shooting</i>.</li> </ul>

5	Minggu 5 (14 Agustus 2023 – 18 Agustus 2023)	YukBisnisKost	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti proses <i>shooting</i> sebagai <i>production assistant</i> untuk video vertikal YukBisnisKost.</li> <li>- Mengerjakan suntingan <i>offline</i>, <i>online</i>, <i>sound</i>, <i>subtitle</i>, dan <i>copywriting</i> untuk video vertikal YukBisnisKost.</li> </ul>
		SERO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan suntingan untuk <i>copywriting</i> di video vertikal SERO.</li> </ul>
6	Minggu 6 (21 Agustus 2023 – 25 Agustus 2023)	YukBisnisKost	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengerjakan suntingan <i>offline</i>, <i>online</i>, <i>sound</i>, <i>subtitle</i>, dan <i>copywriting</i> untuk video vertikal YukBisnisKost.</li> <li>- Melakukan revisi dari <i>feedback</i> yang diberikan klien untuk video vertikal YukBisnisKost.</li> </ul>

		Asterindo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti <i>photoshoot</i> untuk produk Asterindo.</li> </ul>
7	Minggu 7 (28 Agustus 2023 – 01 September 2023)	YukBisnisKost	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengerjakan suntingan <i>offline</i>, <i>online</i>, <i>sound</i>, <i>subtitle</i>, dan <i>copywriting</i> untuk video vertikal YukBisnisKost.</li> <li>- Membuat aset <i>screen record</i> untuk video vertikal YukBisnisKost.</li> </ul>
		SERO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti <i>photoshoot</i> untuk produk gelas <i>Ottawa</i>, <i>Alva</i>, dan <i>Nova</i> dari SERO.</li> <li>- Mengikuti proses <i>shooting</i> sebagai <i>production assistant</i> untuk produk gelas <i>Ottawa</i>, <i>Alva</i>, dan <i>Nova</i> dari SERO.</li> <li>- Mengerjakan suntingan <i>offline</i>, <i>online</i>, <i>sound</i>, dan <i>copywriting</i> untuk video vertikal untuk</li> </ul>

			produk gelas <i>Ottawa</i> dari SERO.
8	Minggu 8 (04 September 2023 – 08 September 2023)	Neutrogena	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti proses <i>shooting</i> sebagai <i>production assistant</i> untuk video vertikal Neutrogena.</li> <li>- Mengerjakan suntingan <i>offline</i>, <i>online</i>, <i>sound</i>, dan <i>copywriting</i> untuk video vertikal Neutrogena.</li> </ul>
		YukBisnisKost	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengerjakan suntingan <i>offline</i>, <i>online</i>, <i>sound</i>, <i>subtitle</i>, dan <i>copywriting</i> untuk video vertikal YukBisnisKost.</li> <li>- Melakukan revisi dari <i>feedback</i> yang diberikan klien untuk video vertikal YukBisnisKost.</li> </ul>
		SERO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengerjakan suntingan <i>copywriting</i> untuk video vertikal</li> </ul>



			<p>untuk produk gelas <i>Ottawa</i> dari SERO.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan revisi untuk suntingan video vertikal SERO</li> </ul>
9	Minggu 9 (11 September 2023 – 15 September 2023)	Neutrogena	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengerjakan suntingan <i>offline</i>, <i>online</i>, <i>sound</i>, dan <i>copywriting</i> untuk video vertikal Neutrogena.</li> <li>- Melakukan <i>editing greenscreen</i> untuk video vertikal Neutrogena.</li> </ul>
		SERO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengerjakan suntingan <i>copywriting</i> untuk video vertikal untuk produk gelas <i>Nova</i> dari SERO.</li> </ul>
10	Minggu 10 (18 September 2023 – 22 September 2023)	Neutrogena	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengerjakan suntingan <i>offline</i>, <i>online</i>, <i>sound</i>, dan <i>copywriting</i> untuk video vertikal Neutrogena.</li> <li>- Melakukan revisi untuk video vertikal Neutrogena</li> </ul>

		SERO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengerjakan suntingan <i>copywriting</i> untuk video vertikal untuk produk gelas <i>Alva</i> dari SERO.</li> <li>- Melakukan revisi untuk suntingan video vertikal SERO</li> </ul>
		YukBisnisKost	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti <i>pre-production meeting</i> untuk video vertikal YukBisnisKost.</li> </ul>
11	Minggu 11 (25 September 2023 – 29 September 2023)	SERO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengerjakan suntingan <i>copywriting</i> untuk video vertikal untuk produk gelas <i>Ottawa</i> dari SERO.</li> <li>- Melakukan revisi untuk suntingan video vertikal SERO</li> </ul>
		YukBisnisKost	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti proses <i>shooting</i> sebagai <i>production assistant</i> untuk video vertikal YukBisnisKost.</li> <li>- Mengerjakan suntingan <i>offline cut</i> untuk video vertikal YukBisnisKost.</li> </ul>

12	Minggu 12 (02 Oktober 2023 – 06 Oktober 2023)	YukBisnisKost	- Mengerjakan suntingan <i>offline</i> , <i>online</i> , <i>sound</i> , <i>subtitle</i> , dan <i>copywriting</i> untuk video vertikal YukBisnisKost.
		Fortiboost	- Mengikuti proses <i>shooting</i> sebagai fotografer <i>behind the scenes</i> untuk komersil digital Fortiboost.
		Pincster	- Menggabungkan video SERO, MrWish, Neutrogena, Amero, dan XMOS untuk diupload ke website PINC.
13	Minggu 13 (09 Oktober 2023 – 13 Oktober 2023)	YukBisnisKost	- Melakukan revisi dari <i>feedback</i> yang diberikan klien untuk video vertikal YukBisnisKost.
		BRI	- Mengikuti <i>shooting</i> dokumenter BRI di Benih saguling sebagai <i>cam operator B</i> .
14		BRI	- Mengikuti <i>shooting</i> dokumenter BRI di

	Minggu 14 (16 Oktober 2023 – 20 Oktober 2023)	YukBisnisKost	Kampung Bali sebagai <i>cam operator B</i> . - Membuat <i>content ideation</i> untuk video vertikal YukBisnisKost
	Minggu 15 (23 Oktober 2023 – 27 Oktober 2023)	YukBisnisKost	- Mengikuti proses <i>shooting</i> sebagai <i>production assistant</i> untuk video vertikal YukBisnisKost. - Mengerjakan <i>suntingan offline cut</i> untuk video vertikal YukBisnisKost.
	Minggu 16 (30 Oktober 2023 – 03 November 2023)	YukBisnisKost	- Mengerjakan <i>suntingan offline, online, sound, subtitle,</i> dan <i>copywriting</i> untuk video vertikal YukBisnisKost. - Mengerjakan <i>suntingan greenscreen</i> dan <i>transisi</i> untuk YukBisnisKost
		Fortiboost	- Mengikuti <i>online preview</i> untuk <i>digital commercial</i>

			<p>Fortiboost di Double U Post</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menambahkan watermark untuk behind the scenes digital commercial Fortiboost</li> </ul>
	<p>Minggu 17 (06 November 2023 – 10 November 2023)</p>	YukBisnisKost	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan <i>finishing</i> dan menambah musik</li> <li>- Melakukan <i>editing</i> vfx dan <i>template</i> grafis untuk <i>guide</i> KSI Community</li> <li>- Mengerjakan revisi</li> </ul>
	<p>Minggu 18 (13 November 2023 – 17 November 2023)</p>	Asterindo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti <i>photoshoot</i> untuk produk Asterindo</li> </ul>
	<p>Minggu 19 (20 November 2023 – 24 November 2023)</p>	YukBisnisKost	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat <i>content ideation</i> untuk video vertikal YukBisnisKost.</li> </ul>
		Finally Found You	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membeli <i>properties</i> untuk syuting Finally Found You</li> <li>- Mengikuti syuting Finally Found You sebagai <i>cam assistant</i></li> </ul>

	Minggu 20 (27 November 2023 – 01 December 2023)	YukBisnisKost	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti syuting YukBisnisKost sebagai <i>cam assistant</i></li> <li>- Mengerjakan suntingan <i>offline, online, sound, subtitle,</i> dan <i>copywriting</i> untuk video vertikal YukBisnisKost.</li> </ul>
	Minggu 21 (04 December 2023 – 08 December 2023)	YukBisnisKost	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengerjakan suntingan <i>offline, online, sound, subtitle,</i> dan <i>copywriting</i> untuk video vertikal YukBisnisKost.</li> </ul>

### 3.2.2 Uraian Kerja Magang

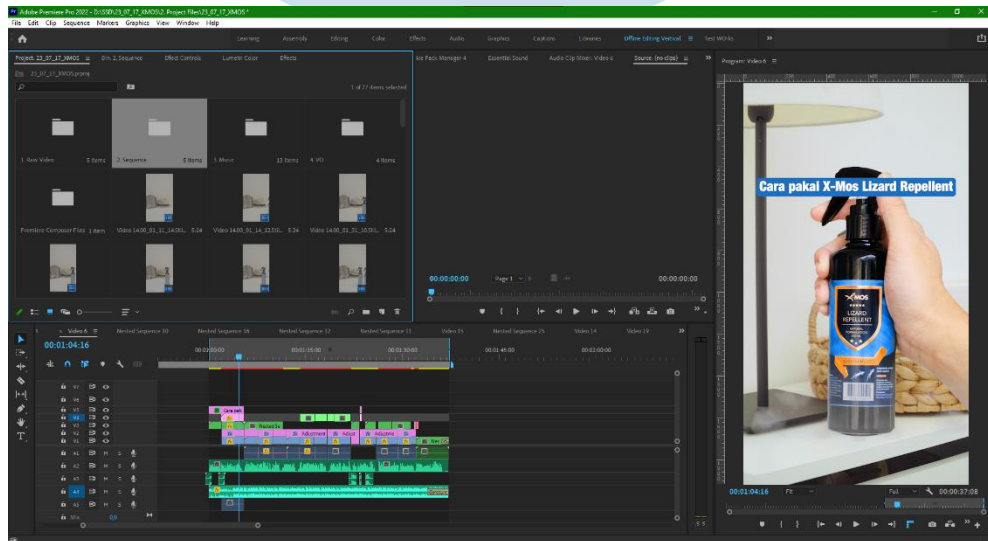
Selama penulis melakukan kerja magang di PT. Rubah Karya Sinema, penulis memiliki tugas utama sebagai *video editor*. Penulis akan menyunting video yang telah diambil oleh tim kreatif yang akhirnya akan diberikan kepada klien. Pada saat penulis melakukan magang, penulis telah menyunting video-video untuk beberapa klien dan merek, yaitu X-MOS, SERO, Neutrogena, dan lainnya. Berikut adalah uraian kerja magang yang telah dilakukan oleh penulis di PT. Rubah Karya Sinema.

#### 1. X-MOS

X-MOS merupakan sebuah perusahaan yang menjual *spray* yang memiliki fungsi masing-masing, seperti mengusir cicak, tikus, dan serangga ataupun untuk mengharumkan ruangan dan mengkilapkan sepatu atau dompet yang berbahan kulit. Konten yang dibuat penulis merupakan konten mengenai tutorial cara menggunakan produk dengan benar, efek yang dihasilkan produk,

dan juga alasan mengapa konsumen perlu menggunakan produk tersebut. Dalam proyek X-MOS penulis ditugaskan untuk menyunting 10 video vertikal dari 20 video yang akan dikirimkan kepada klien nantinya. Penulis juga tidak hanya menyunting video tersebut namun juga mengikuti syuting secara langsung sebagai *assistant camera*.

Setelah melakukan syuting, penulis melakukan *back-up* terhadap *file* yang telah diambil oleh *cinematographer*. Sebelum menyunting video, penulis diberikan beberapa contoh video yang telah diedit oleh William Karko selaku *part-time editor*. Penulis diberikan *settings* untuk ukuran fon, ketebalan *outline* fon, warna isi fon, dan warna *outline* fon. Penulis juga diberi *brief* secara langsung oleh William mengenai *output* yang diinginkan oleh klien. Klien menginginkan sebuah konten video vertikal yang tidak terlalu serius dan membawa lebih ke arah komedi dan *fun* namun masih mengedukasi penonton tentang produk yang digunakan. Penulis kemudian menyunting video secara *offline*, *online*, *sound*, *copywriting*, dan juga warna.



Gambar 3.3 *Timeline* untuk suntingan proyek X-MOS  
(Dokumentasi Pribadi)

Pada saat penulis telah menyelesaikan suntingan, penulis akan memberikannya kepada tim kreatif untuk diberikan *feedback* sebelum diserahkan kepada klien. Setelah penulis mengerjakan *feedback* yang diberikan

tim kreatif, hasil suntingan akan dikirim kepada klien melalui tim kreatif untuk direvisi ataupun diterima oleh klien. Jika klien memberi *feedback* maka penulis akan mengerjakan revisi di hari tersebut dan menyerahkannya lagi ke tim kreatif untuk diberikan kepada klien.

## 2. SERO

SERO merupakan sebuah perusahaan yang menjual produk *tableware* seperti gelas, piring, dan mangkok yang dibuat tanpa menggunakan mesin. Dalam proyek ini, penulis mengikuti proses syuting produk sebagai *production assistant* dan juga proses *photoshoot* sebagai *assistant camera*. Setelah selesai syuting, penulis akan melakukan *back-up* untuk file yang telah diambil oleh *cinematographer*.

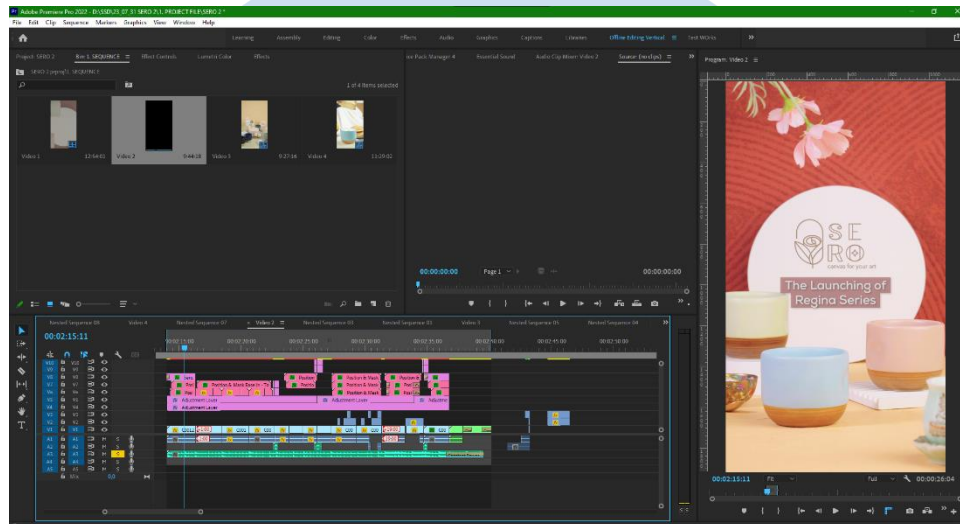
Dalam mengerjakan proyek ini penulis diminta oleh tim kreatif untuk menyunting 4 video setiap proyek yang dilakukan dimana pada saat penulis menulis laporan ini sudah melakukan 3 proyek bersama SERO. Tim kreatif juga memberi *brief* untuk hasil output dari video dimana klien menginginkan video yang terlihat elegan dan juga rapi. Penulis juga hanya diberikan *file* hasil syuting dan referensi untuk membantu penulis mengerjakan suntingan dan tidak ada diberikan *storyline* terkait dengan suntingan.

Dalam proses menyunting, penulis akan melakukan suntingan secara *offline*, *online*, *sound*, *copywriting*, dan juga warna dalam video tersebut. Setelah penulis melakukan suntingan, penulis akan mengirimkannya kepada tim kreatif yang akan memberikan *copywriting* dan juga revisi melalui *google sheets* berisi *timestamp*. Setelah selesai menambahkan *copywriting* dan revisi,

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



penulis akan mengirimkannya lagi kepada tim kreatif untuk diberikan kepada klien yang akan memberi revisi ataupun menerimanya langsung.



Gambar 3.4 *Timeline* untuk suntingan proyek SERO (Dokumentasi Pribadi)

Dalam menyunting penulis juga mengalami kendala dimana terdapat gambar *close up* dari *talent* yang memperlihatkan wajahnya secara *full* sehingga terlihat pori-pori dari mukanya. Penulis disuruh untuk melakukan revisi dan menghaluskan dan menghilangkan pori-pori. Namun karena penulis tidak memiliki *plugin* seperti *Beauty Box* dan *Red Giant* penulis harus melakukannya secara manual. Penulis telah mencoba berbagai hal dalam Adobe Premiere Pro namun tidak ada yang sesuai dengan keinginan tim kreatif.

Penulis mencoba mencari beberapa cara di Youtube sampai akhirnya penulis menemukan salah satu cara yang menggunakan program yang tidak biasa digunakan penulis yaitu Davinci Resolve. Dalam program tersebut penulis menggunakan alat *qualifier* untuk mengambil keseluruhan dari mukanya dan memberi efek *blur* dan *denoise* yang akan menghaluskan area yang diambil oleh alat tersebut. Penulis kemudian akan memberikan efek *blur* yang akan membuat mukanya terlihat lebih halus. Setelah penulis melakukan hal tersebut, penulis melakukan *export* terhadap *file* tersebut dan menempelkannya ke dalam proyek yang terdapat di Adobe Premiere Pro sebelumnya.



Gambar 3.5 *Before and after* gambar yang diberi *touch up*  
(Dokumentasi Pribadi)

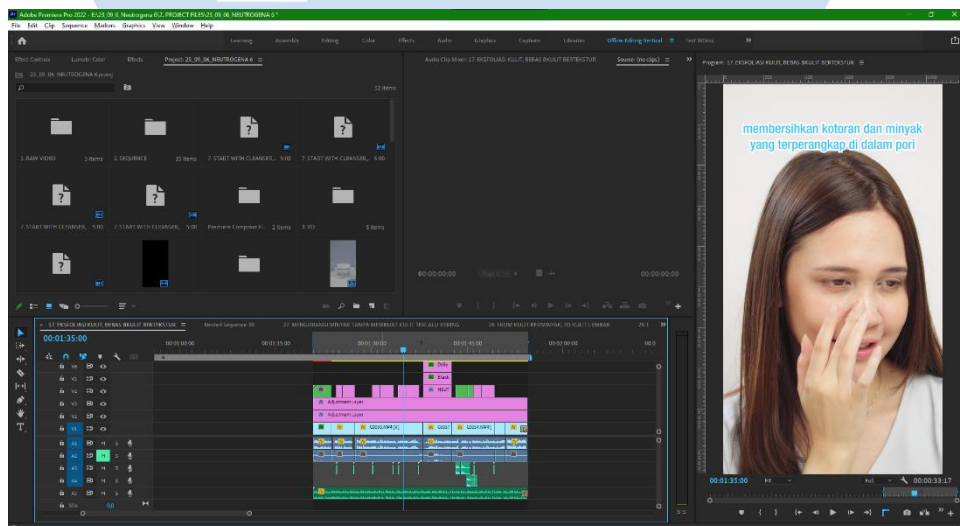
### 3. Neutrogena

Neutrogena merupakan sebuah perusahaan *beauty* yang menjual produk *skincare* seperti *moisturizer*, *cleanser*, *cream*, dan lainnya. Dalam proyek ini, penulis mengikuti syuting sebagai *production assistant* selama 2 hari dimana satu hari merupakan syuting dengan hanya produk dan hari kedua adalah syuting dengan talent. Penulis juga memiliki tugas untuk melakukan *back-up* kepada *file* yang telah diambil untuk disunting.

Sebelum melakukan suntingan penulis diberikan beberapa referensi video-video yang telah dikerjakan sebelumnya oleh William, dalam video tersebut terlihat bahwa klien menginginkan sebuah video yang terlihat elegan seperti video *beauty* dari produk yang ingin dijual namun di dalam video juga

terdapat tulisan-tulisan *copywriting* yang membantu menjelaskan kegunaan dan cara menggunakan produk.

Dengan mengetahui hal tersebut penulis juga memulai suntingan menggunakan video referensi tersebut sebagai dasar dari suntingan penulis. Penulis bertugas untuk menyunting 15 konten yang akan diberikan kepada klien, suntingan juga akan dilakukan secara *offline*, *online*, *copywriting*, *sound*, dan juga warna video tersebut. Dalam proyek ini banyak menggunakan *greenscreen* sehingga penulis harus menghilangkan *background* menjadi sebuah laboratorium yang digunakan untuk riset produk. Setelah selesai, penulis akan berikan suntingan draf pertama ke tim kreatif untuk diberikan *feedback* dan dikirimkan ke klien. *Feedback* yang diberikan oleh klien dikirimkan kepada tim kreatif berupa *file* PDF.



Gambar 3.6 *Timeline* untuk suntingan proyek Neutrogena (Dokumentasi Pribadi)

U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A

### 3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Selama penulis melakukan proses magang di PT. Rubah Karya Sinema, penulis telah mengalami beberapa kendala dalam mengerjakan sebuah proyek. Kendala tersebut berupa:

1) Menyunting video yang berjumlah banyak

Pada saat penulis melaksanakan magang, penulis ditemukan dengan kendala dimana penulis harus menyunting video dengan jumlah yang banyak. Proyek yang diberikan biasanya harus menghasilkan sekitar 10-20 video untuk satu proyek tersebut. Karena penulis pada saat sebelum magang hanya terbiasa dengan menyunting video seperti *music video*, *short film*, dan dokumenter yang tidak memiliki frekuensi suntingan lebih dari satu video. Kurang pengalaman dalam menyunting video dengan *volume* tinggi merupakan poin utama dari kendala ini.

2) Menyunting video vertikal

Sebelum penulis melakukan magang, penulis belum pernah melakukan suntingan yang memiliki *output* secara vertikal dan juga untuk media sosial. Penulis sebelumnya hanya memiliki pengalaman menyunting video yang menggunakan *output landscape* membuat penulis harus beradaptasi dan juga melakukan riset. Kurang pengalaman dan pengetahuan merupakan poin utama dalam kendala ini.

### 3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dari beberapa kendala yang telah ditemukan, penulis menemukan solusi terhadap kendala-kendala tersebut yang berupa:

1) Menyunting video yang berjumlah banyak

Penulis pada awalnya mencoba untuk menyunting satu per satu, namun hal tersebut sangat tidak efisien dan mengambil banyak waktu sehingga tidak dapat memenuhi *deadline*. Karena penulis merasa hal tersebut tidak efisien,

penulis berusaha untuk membuat beberapa *template* folder yang berisi aset-aset yang diperlukan sehingga dapat dipakai kapanpun.

Penulis juga membuat *sequence* dalam Premiere Pro sesuai dengan berapa video yang akan disunting. Penulis juga mengubah nama dari *sequence* sesuai dengan nama video agar penulis tidak harus melakukan *rename* di setiap proses *render* akan dilakukan. Penulis juga diajarkan untuk menggunakan *plugin* Premiere Composer oleh William untuk mempermudah suntingan dengan menambahkan beberapa *preset* dan *motion graphics*. Namun, penulis juga membuat beberapa *preset* untuk *motion graphics* yang dapat digunakan untuk setiap konten dari *brand* tersebut membuat penulis dapat melakukan pekerjaan dengan lebih efisien dan juga menghemat waktu.

Penulis juga tidak menyunting video satu per satu dan menyunting video melewati beberapa tahap. Pada tahap pertama, penulis akan melakukan *offline cut* mengikuti *storyline* untuk seluruh video yang akan disunting. Tahap kedua, penulis akan menambahkan *copywriting*, *color*, dan juga aset grafis ke dalam video tersebut. Tahap terakhir, penulis akan melakukan *finishing* terhadap bagian-bagian yang penulis merasa masih bisa diperbaiki, penulis kemudian menambahkan efek suara dan juga musik untuk menyelesaikan suntingan.

## 2) Menyunting video vertikal

Karena penulis tidak pernah memiliki pengalaman menyunting video vertikal, penulis merasa bahwa ia harus beradaptasi dan juga mempelajari hal-hal yang harus diperhatikan dalam menyunting video vertikal. Hal pertama yang dilakukan penulis adalah untuk membuat *workspace* Premiere Pro yang cocok untuk video yang bersifat *portrait* agar penulis dapat menyunting video dengan lebih nyaman dan juga efisien.

Penulis juga mempelajari *safe space* melalui supervisor dan juga riset pribadi bahwa *safe space* sangatlah penting untuk konten vertikal di media sosial karena dapat menghalang teks-teks atau poin-poin penting dari produk yang ingin ditampilkan. *Safe space* yang dimaksud penulis adalah area kosong

yang tidak terhalang oleh simbol-simbol pada media sosial seperti bagian deskripsi dibawah, tanda pesawat, simbol hati, dan juga *profile* dari akun tersebut. Penulis menandakan *safe space* menggunakan alat *guideline* yang akan memperlihatkan garis pada aplikasi Premiere Pro dan menandakan bagian-bagian yang akan terhalang simbol secara manual. Dengan menambahkan kedua hal tersebut ke dalam *workspace* Premiere Pro penulis, penulis dapat mengerjakan video vertikal dengan sangat efisien dan juga sesuai dengan keinginan klien.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA