

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam jenjang pendidikan, perkuliahan atau perguruan tinggi merupakan tahap atau proses terakhir dalam menempuh pendidikan. Setiap individu diperkenankan untuk memilih dan mengambil bidang yang disukai dan dikuasai berdasarkan yang selama ini individu tersebut jalani. Beragam teori dan praktek dipelajari oleh setiap individu mahasiswa dimana hal tersebut adalah sebagai bentuk persiapan untuk dunia kerja nantinya.

Perkembangan zaman yang semakin canggih membuat banyak merek yang melakukan promosi melalui media sosial ataupun konten digital secara cepat atau sering kali disebut dengan kejar tayang. Hal tersebut secara tidak langsung membutuhkan sumber daya manusia yang banyak jumlahnya. Selain membutuhkan jumlah yang banyak, industri juga menuntut sumber daya manusia yang berkompeten dan memiliki inisiatif yang tinggi dalam pembuatan konten promosi media sosial. Dengan begitu penulis memilih kerja magang agar bisa menjadi sumber daya manusia yang berkompeten dan memiliki inisiatif yang tinggi ketika bekerja di industri di masa yang akan datang.

Selama perkuliahan enam semester produksi karya yang dijalani oleh penulis banyak diantaranya penulis menjalankan produksi tersebut sebagai produser. Sehingga ketika melaksanakan magang, penulis memilih pekerjaan yang masih berkaitan produser, yaitu Asisten Produksi. Di banyak tempat pekerjaan di bidang kreatif terutama produksi konten video pada umumnya *job desc* yang berkaitan dengan produser adalah asisten produksi. Menurut Indeed.com, Asisten Produksi memiliki pekerjaan untuk mempersiapkan dan membantu segala keperluan dari tahap pra-produksi, produksi sampai tahap pasca produksi.

Ketika penulis menjalankan produksi di perkuliahan produser juga menjadi Asisten Produksi karena masih berkaitan dengan mengatur segala dokumen

ataupun kesiapan produksi, sehingga hal tersebut yang membuat penulis memilih *job desc* asisten produksi ketika magang.

PT Bienti Media menjadi pilihan penulis untuk melaksanakan magang dikarenakan PT Bienti Media pernah mengerjakan konten media sosial dengan *brand* besar di Indonesia yaitu Tokopedia, Telkomsel, Indihome dan masih banyak lainnya. Selain itu, berdasarkan sosial media PT Bienti Media menunjukkan keakraban antara karyawan dan atasan, serta antara karyawan dan para mahasiswa yang sedang magang.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis saat ini berada di semester tujuh dan memilih melaksanakan kerja magang dikarenakan penulis ingin melakukan praktik kerja setelah mempelajari teori di perkuliahan selama enam semester. Penulis juga ingin melatih kemampuan yang telah didapatkan dan diasah melalui perkuliahan yang akan diterapkan di industri kerja yang bersinggungan langsung dengan klien ataupun *brand*. Penulis juga ingin membangun dan menjalin koneksi yang lebih luas terutama dengan orang-orang ataupun kelompok orang yang bekerja dan bergerak di bidang industri film, periklanan ataupun sejenisnya.

Penulis menjalankan praktek kerja magang di perusahaan agensi kreatif yang bernama PT Bienti media. Agensi tersebut pernah bekerja sama dengan beberapa klien besar seperti Tokopedia, Indihome, Malaysia Healthcare, Indofood dan masih banyak lainnya. Alasan penulis memilih melaksanakan kerja magang di agensi kreatif adalah karena penulis merasa lebih mampu dan lebih bisa menjalankan pekerjaan yaitu berupa memproduksi konten video untuk sosial media dikarenakan skalah dalam produksi tersebut lebih kecil, sehingga pekerjaan penulis sebagai asisten produksi bisa lebih maksimal. Selain itu penulis juga memilih agensi kreatif bertujuan untuk membangun koneksi dengan para klien atau *brand* yang berguna untuk mendapatkan pekerjaan di masa yang akan datang.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan peraturan kewajiban pelaksanaan magang di Universitas Multimedia Nusantara, mahasiswa diharuskan melaksanakan magang selama 800 jam terhitung dari absensi dan *daily task* yang harus selalu diperbaharui setiap pekerjaan berdasarkan jumlah durasi kerja per harinya. Para pembimbing magang juga menganjurkan untuk memulai mencari dan melamar ke berbagai perusahaan di bulan Juli 2023, sehingga program magang dapat selesai di bulan November sampai Desember

Prosedur untuk pelaksanaan kerja magang yang pertama adalah mengikuti pembekalan magang *track 1* yang diadakan di *Lecture Theatre*, Gedung D, Universitas Multimedia Nusantara pada hari Jumat 07 Oktober 2022. Setelah mendapatkan pembekalan magang, tahap selanjutnya adalah membuat *Curriculum Vitae* dan portofolio yang akan dikirim ke beberapa perusahaan yang diinginkan. Lalu melakukan sesi wawancara dengan HRD perusahaan dan mengajukan nama, profil perusahaan dan dokumen-dokumen yang diperlukan ke *website* merdeka.umn.ac.id. Setelah semua dokumen telah disetujui, maka yang perlu dilakukan selanjutnya adalah mengisi *daily task* yang juga berada di *website* merdeka.umn.ac.id guna untuk memantau jumlah jam setiap harinya bekerja.

Penulis mulai kerja magang di PT Bienti Media pada tanggal 04 Juli 2023 dan menandatangani kontrak selama 6 bulan, sehingga penulis akan selesai kerja magang pada tanggal 04 Januari 2024. PT Bienti Media mewajibkan para pelaku magang untuk bekerja secara *Work From Office (WFO)* sebanyak 3 hari dan 2 hari secara *Work From Home (WFH)* dalam seminggu. Penulis bekerja secara *WFO* di hari Senin, Rabu dan Jumat namun hari tersebut terjadi beberapa kali perubahan menyesuaikan dengan kesibukan penulis yang disertai izin dari HRD PT Bienti Media.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A