

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Tertulis pada *website ingenuitystudios.com* Didirikan pada tahun 2004, *Ingenuity Studio* merupakan studio *VFX* dan bagian dari *Streamland Media*. Visi dan Misi dari *Ingenuity Studio*, berfokus pada menciptakan visual yang inovatif, kolaboratif, dan selalu mempertahankan performa yang tinggi menuju kesempurnaan. *Streamland Media* sendiri merupakan perusahaan global dalam *post-production* yang berfokus pada *VFX*, *sound*, dan *marketing services*.

Berpusat di Los Angeles, *Ingenuity* juga memiliki cabang perusahaan di berbagai negara seperti, New York, United Kingdom, Vancouver, Atlanta, dan *Remote*. Dimana kantor *remote* ini tersebar di seluruh dunia, salah satunya di Indonesia yang didirikan pada tahun 2020. *Ingenuity Studio* sudah banyak bergabung dalam berbagai proyek Hollywood *television series*, *feature length film*, *advertising*, *motion design*, dan *music videos*.

Ingenuity Studio dalam analisis *SWOT*, *Strength*, *Weakness*, *Opportunity*, dan *Threat* adalah sebagai berikut,

Tabel 2.2 Swot Analisis

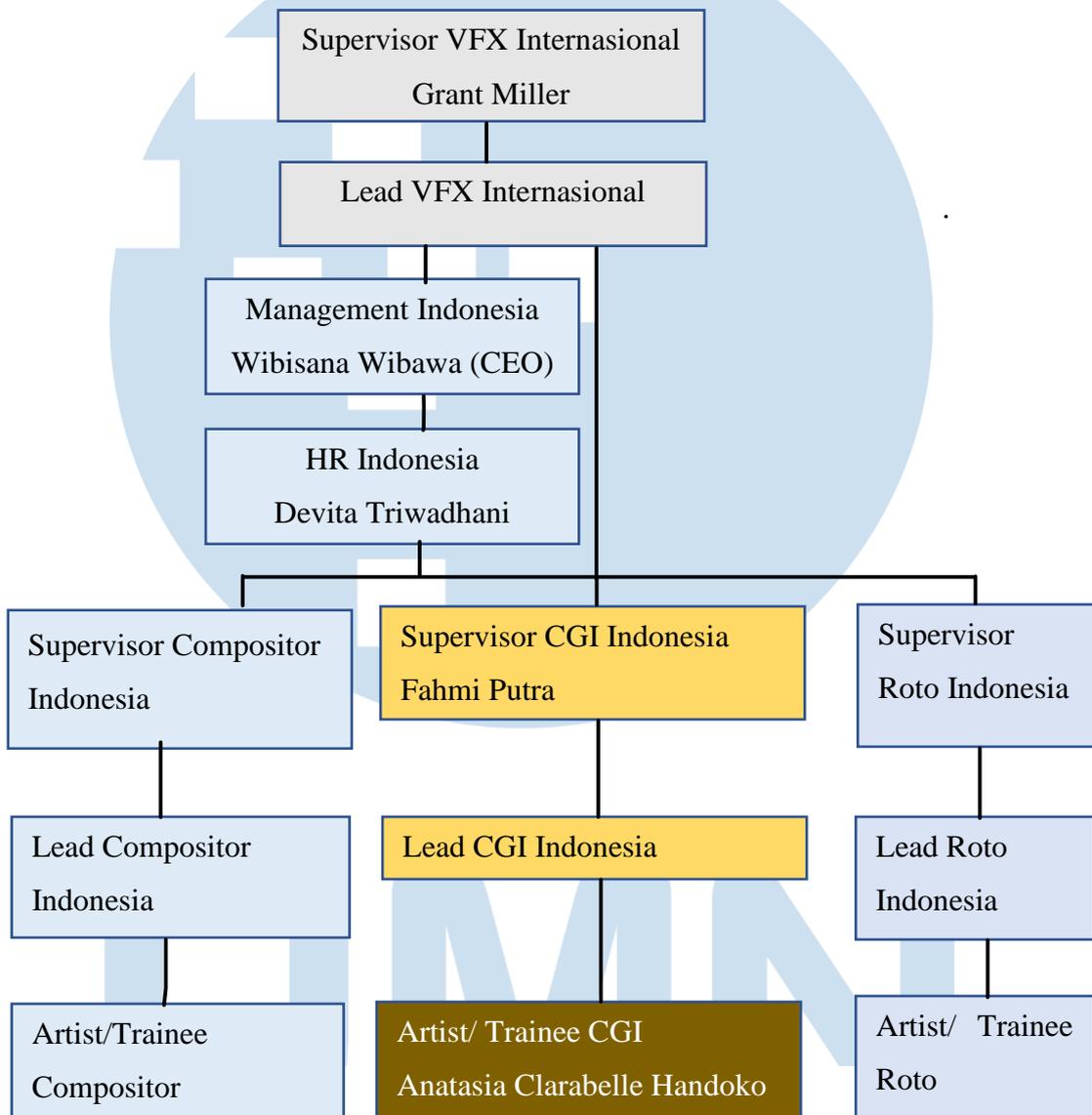
<i>SWOT ANALISIS</i>	KETERANGAN
<i>Strength</i>	1.1 Proyek yang berasal dari Hollywood sehingga dapat berperan dalam proyek besar. 1.2 Berelasi dengan client dan bekerjasama dengan taraf level Internasional. 1.3 Lingkup kerja yang memiliki fasilitas untuk karyawan, seperti cafe, psikolog, dan ruang tidur.
<i>Weakness</i>	2.2 Jam kerja yang tidak 9 to 5
<i>Opportunity</i>	3.1 Mengatur strategi agar dapat berkerja di jam umum.
<i>Threat</i>	4.1 Studio dan <i>freelance VFX</i> Indonesia lainnya.

Tabel 2.3 Business Model Canvas

<i>BUSINESS MODEL CANVAS</i>	KETERANGAN
<i>Key Partners</i>	1.1 <i>Features, music videos, advertising, television series, motion design</i> yang membutuhkan jasa <i>VFX</i> .
<i>Key Activities</i>	1.1 Menawarkan jasa <i>VFX</i> untuk menjadi bagian <i>post-production</i> sebuah karya perfilman.
<i>Key Resources</i>	1.1 <i>Marketing team</i> . 1.2 <i>VFX team</i> .
<i>Value Propositions</i>	1.1 Karya perfilman yang membutuhkan jasa <i>VFX</i> dalam jumlah banyak dan dengan waktu yang singkat.
<i>Customer Relationships</i>	1.1 Jasa <i>VFX</i> yang dapat mengerjakan <i>post-production</i> sebuah karya dengan waktu yang cepat dan jumlah yang banyak.
<i>Channels</i>	1.1 Hubungan kerjasama antar <i>production house</i> dan <i>film makers</i> .
<i>Customer Segments</i>	1.1 <i>Film makers</i> . 1.2 <i>Production House</i> .
<i>Cost Structure</i>	1.1 Membayar jasa <i>VFX team</i> .
<i>Revenue Streams</i>	1.1 Client yang menggunakan jasa <i>VFX team</i> .

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam *Ingenuity Studio* berikut merupakan bagan dari struktur organisasi.



Gambar 2.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Ingenuity Studio Indonesia merupakan cabang dari *Ingenuity Studio* yang berpusat di Los Angeles, Amerika. Sehingga, *client* disediakan dari kantor pusat dan diteruskan sampai dengan management *Ingenuity Studio* Indonesia. Dimana, tidak jarang *Lead VFX* Internasional langsung berhubungan untuk membahas proyek dengan *Supervisor* dari setiap departemen. Kemudian *Supervisor* memberikan kepada *Lead* dan Intern untuk pembagian tugas dari proyek yang diberikan