

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN  
KONTEN MEDIA SOSIAL NOVOTEL TANGERANG**



**LAPORAN MAGANG**

**MUHAMMAD ADLA RASIKHUN**

**00000047312**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN  
KONTEN MEDIA SOSIAL NOVOTEL TANGERANG**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Seni (S.Sn.)**

**MUHAMMAD ADLA RASIKHUN**

**00000047312**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Adla Rasikhun  
NIM : 00000047312  
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL NOVOTEL TANGERANG** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 10 November 2023.



(Muhammad Adla Rasikhun)

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Adla Rasikhun

NIM : 00000047312

Program Studi: Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Laporan Magang (\*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL NOVOTEL TANGERANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 08 Desember 2023.

Yang menyatakan,



(Muhammad Adla Rasikhun)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran *Content Creator* dalam pembuatan konten Media Sosial Novotel Tangerang” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Natalia Depita, S.Sn., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Novotel Tangerang Bapak Windiarto
7. Orang Tua, pasangan dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 08 Desember 2023.



(Muhammad Adla Rasikhun)

# **PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL NOVOTEL TANGERANG**

Muhammad Adla Rasikhun

## **ABSTRAK**

Dalam era digital yang terus berkembang, video memiliki peran yang sangat penting dalam memasarkan suatu jasa melalui sosial media. *Content Creator* bertugas menghasilkan konten edukasi atau hiburan yang di distribusikan ke berbagai platform *online* seperti social media. *Content Creator* perlu menentukan jenis konten yang ingin dibuat. Penulis memiliki tugas utama menjadi *Content Creator* untuk sosial media. Penulis telah menghasilkan beberapa hasil karya untuk proyek besar yang diperlukan oleh perusahaan, seperti 3 proyek yang di antaranya adalah Bridestory Market 2023, Tofico FlavourNation *Championship*, hingga Wedding Showcase. Penulis mengalami beberapa kendala yang seperti, kurangnya fasilitas produksi, jam magang tidak menentu dan pengerjaan konten dengan waktu singkat. Solusi yang digunakan penulis dengan menggunakan alat pribadi yang dimiliki, penggunaan beberapa *software* berbeda, membicarakan kompensasi jam kerja. Penulis dapat mengembangkan kemampuan kreatif dan berkontribusi di industri kreatif, terutama pada pembuatan konten video yang dapat dijadikan sebagai media promosi atau *branding*, dengan waktu yang cukup singkat.

Kata kunci: Video, *Content Creator*, Sosial Media, Magang.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# **THE ROLE OF THE CONTENT CREATOR IN CREATING NOVOTEL TANGERANG SOCIAL MEDIA CONTENT**

Muhammad Adla Rasikhun

## **ABSTRACT**

*In the ever-growing digital era, video has a very important role in marketing a service through social media. Content creators are tasked with producing educational or entertainment content that is distributed to various online platforms such as social media. Content Creators need to determine the type of content they want to create. The author has the main task of being a Content Creator for social media. The author has produced several works for large projects required by the company, such as 3 projects including Bridestory Market 2023, Tofico FlavorNation Championship, and Wedding Showcase. The author experienced several obstacles such as, lack of production facilities, uncertain internship hours and working on content with a short time. The solution used by the author is by using personal tools owned, using several different software, discussing compensation for working hours. The author can develop creative skills and contribute to the creative industry, especially in making video content that can be used as promotional or branding media, with a fairly short time.*

*Keywords: Video, Content Creator, Social Media, Internship.*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	8
3.2.1 Tugas yang Dilakukan .....	8
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	13
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	21
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	22
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	23
4.1 Simpulan .....	23
4.2 Saran.....	24
DAFTAR PUSTAKA.....	25
LAMPIRAN.....	26



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.3 Waktu magang Novotel Tangerang.....	2
Tabel 2.1 SWOT Novotel Tangerang.....	5
Tabel 3.1 Tugas selama Periode Magang.....	8



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Novotel Tangerang.....	4
Gambar 2.2 Gedung Perusahaan Novotel Tangerang.....	4
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Novotel Tangerang.....	6
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja.....	8
Gambar 3.2 Konten Wedding Tiktok.....	14
Gambar 3.3 Stock Footage Bridestory Market.....	15
Gambar 3.4 Timeline BridestoryMarket.....	16
Gambar 3.5 Timeline Capcut.....	16
Gambar 3.6 Instagram Novotel Tangerang.....	17
Gambar 3.7 Think Make Push Channel.....	18
Gambar 3.8 Infraction No Copyright Music.....	18
Gambar 3.9 Timeline Tofico After Event.....	19
Gambar 3.10 Footage Minang Kaes.....	20
Gambar 3.11 Footage Wedding Hall Novotel Tangerang.....	20
Gambar 3.12 Timeline Wedding Showcase.....	21

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 .....	26
Lampiran B. Kartu MBKM 02 .....	27
Lampiran C. Daily Task MBKM 03 .....	28
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	37
Lampiran E. Hasil Turnitin .....	38
Lampiran F. Dokumentasi Magang .....	39

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA