

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital yang terus berkembang, video memiliki peran yang sangat penting dalam memasarkan suatu jasa melalui social media. Pemasaran melalui video secara bertahap telah menjadi kekuatan signifikan dalam pendekatan pemasaran merek menurut Serapio & Fogg (2009). Novotel Tangerang merupakan salah satu bagian suatu grup perusahaan hotel ternama di dunia yaitu Accor Group. Mereka termasuk ke dalam Perusahaan yang menawarkan bisnis jasa di bidang akomodasi. Novotel Tangerang kini berfokus dengan pemasaran melalui video untuk menjual jasa mereka.

Perusahaan ini fokus terhadap 2 tipe video untuk dipasarkan video yaitu *interactive* dan *formal*. Menurut Jovicic (2023), *Content Creator* bertugas menghasilkan konten edukasi atau hiburan yang di distribusikan ke berbagai platform online seperti media sosial. *Content Creator* perlu menentukan jenis konten yang ingin dibuat, memilih *niche*, memahami audiens target (Gomez, 2023).

Penulis memilih peran sebagai *Content Creator*, karena ingin membangun sebuah konsep video dari awal hingga akhir, mulai dari melakukan riset pasar hingga melakukan *brainstorming* untuk penulisan *script* hingga *storyboard*. Lalu melakukan shooting hingga ke tahap *editing*. Penulis sangat tertarik dengan pekerjaan *Content Creator* dibidang pariwisata, mereka menjual tempat wisata dengan *style* video mereka yang memiliki nilai jual tinggi hingga estetika.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari magang ini sangat penting bagi penulis dalam mencapai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Seni. Penulis dapat mengembangkan kemampuan kreatif dan berkontribusi di industri kreatif, terutama pada pembuatan konten video yang dapat dijadikan sebagai media promosi atau *branding*. Penulis menambah pengalaman menjadi seorang *Content Creator* dan

memahami cara membuat konten promosi yang baik hingga dapat mengundang para audiens. Selain itu, penulis ingin mendapatkan koneksi kerja yang lebih luas di industri kreatif.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

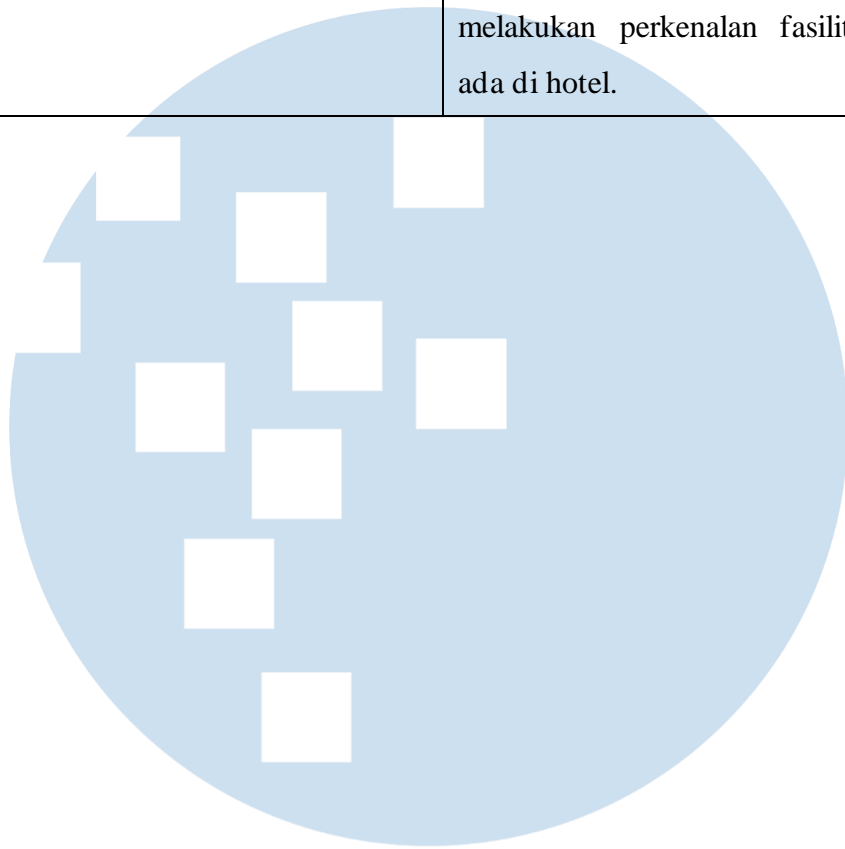
Tahap awal magang yang dilakukan penulis adalah menghubungi *Assistant HRD* dari Novotel Tangerang bernama Valencia Leonardy, lalu penulis mengirimkan sebuah email yang berisikan CV dan Portofolio pada tanggal 15 Juli 2023. Penulis dikirimkan *email* kembali oleh Novotel Tangerang pada tanggal 17 Juli 2023, tentang jadwal interview secara tatap muka keesokan harinya. Pada tanggal 18 Juli 2023 penulis menemui *Marketing Communication* dari Novotel Tangerang bernama Antonius Novianto. Setelah dijelaskan background dari perusahaan tersebut, di hari yang sama saya dikabarkan telah lolos tahap *interview*.

Kegiatan magang berlangsung mulai tanggal 24 Juli 2023. Pada hari pertama masuk penulis diajak oleh Valencia Leonardy untuk keliling kantor dan dikenalkan dengan seluruh karyawan. Jam kerja yang ditentukan oleh perusahaan tidak menentu, tetapi waktu normal jam kerja adalah pukul 09:00 hingga pukul 17:00. Terkadang jam kerja bisa berubah sejalannya event di hotel. Jadwal hari masuk kantor juga tidak menentu setiap minggunya.

Tabel 1.3 Waktu magang Novotel Tangerang

Tanggal	Kegiatan
15 Juli 2023	Mengirimkan <i>email</i> yang berisikan CV dan Portofolio
17 Juli 2023	Masuk sebuah <i>email</i> berisikan waktu jadwal <i>Interview</i>
18 Juli 2023	Melakukan <i>Interview</i> dan lolos tahap <i>interview</i>

24 Juli 2023	Hari pertama masuk kerja dan melakukan pengenalan fasilitas yang ada di hotel.
--------------	--



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA