

BAB III

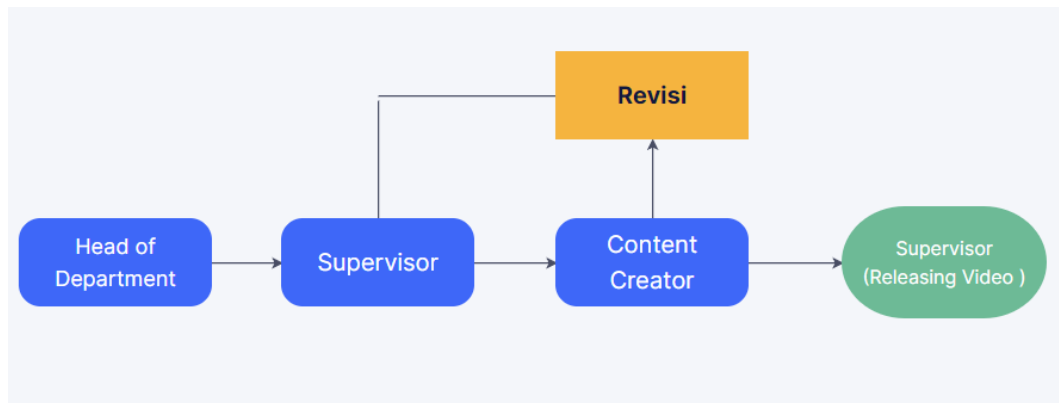
PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Pada perusahaan Novotel Tangerang, penulis menjadi *Content Creator* yang berperan dalam membuat konten promosi di media sosial, bertanggung jawab dalam pembuatan ide cerita, konsep video hingga *editing*. Pada awalnya *Supervisor* akan berdiskusi dengan para *Head of Department* dari masing-masing divisi, mengenai informasi yang akan dipromosikan di media sosial. Setelah itu, *Supervisor* melakukan rapat mingguan dengan *Event Specialist*, *Graphic Designer* dan *Content Creator intern*. Dari rapat tersebut dijelaskan *Supervisor* untuk merencanakan acara atau promosi yang akan datang beberapa bulan kedepan dan target kalangan yang diinginkan merupakan wisatawan mancanegara hingga wisatawan lokal. Setiap anggota akan mempresentasikan konsep yang akan digunakan, termasuk penulis.

Proses pengerjaan diawali dengan mencari ide hingga menulis konsep *visual*, setelah itu masuk ke tahap produksi. Setelah melakukan tahap produksi, maka dilanjut dengan tahap *editing*. Penulis berkoordinasi dengan *Graphic Designer* untuk memastikan *motion graphic* yang dipakai sesuai dengan konsep dari *Supervisor*. Hasil dari video yang sudah jadi akan dikirim kepada *Supervisor* melalui Telegram untuk memastikan layak atau tidaknya untuk dijadikan bahan promosi di media sosial. Jika terdapat bagian yang perlu direvisi, *Supervisor* akan menginfokan apa saja yang harus direvisi, jika sudah *Supervisor* akan *release* video tersebut ke media sosial.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja
 Sumber: Dokumen Novotel Tangerang

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Pada minggu pertama magang, penulis dijelaskan tentang fasilitas apa saja yang harus dipromosikan di Novotel Tangerang dan lalu diberikan dokumen yang berisikan tentang *guideline* yang harus diikuti *Content Creator*. Setelah mempelajari, penulis diberikan kesempatan untuk membuat konten yang dibutuhkan oleh Novotel Tangerang.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Berikut adalah sejumlah pekerjaan yang telah dilakukan oleh penulis selama proses magang berlangsung.

Tabel 3.1 Tugas selama Periode Magang

Minggu	Proyek	Keterangan
Minggu ke-1 (24 Juli -29 Juli 2023)	Novotel Tangerang <i>Content</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami materi tentang dunia kreatif perhotelan dan mempelajari <i>guideline book</i> untuk <i>Content Creator</i>. 2. Melakukan <i>shooting</i> video vertikal tentang Ngopi Di Taman 3. Melakukan <i>shooting</i> video vertikal, <i>Day & Night</i> di Novotel

		Tangerang
	Sixthsense Content	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal <i>ambience</i> Sixthsense setelah hujan. 2. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal untuk Band di Sixthsense.
Minggu ke-2 (01-04 Agustus 2023)	Novotel Tangerang Content	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan <i>shooting</i> video vertikal, <i>Day & Night</i> di Novotel Tangerang. 2. Melakukan <i>shooting</i> untuk <i>Meeting room facilities</i> Novotel Tangerang. 3. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal untuk <i>Ghia welcoming in chinese</i>, 4. Melakukan <i>shooting</i> video vertikal untuk <i>BBQ Night at</i> Novotel Tangerang.
Minggu ke-3 (06-11 Agustus 2023)	Novotel Tangerang Content	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal tentang <i>Sky garden sunday morning reptile</i>. 2. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal untuk <i>Charlie welcoming in korean</i>. 3. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video <i>landscape</i> untuk Semangat 17 pegawai Novotel tangerang.
	Sixthsense Content	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan <i>shooting</i> video vertikal B-roll <i>cocktail</i>.

Minggu ke-4 (14- 18 Agustus 2023)	Novotel Tangerang <i>Content</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal untuk Tipe kamar Novotel Tangerang. 2. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal untuk Ngopi Di Taman. 3. Melakukan <i>shooting</i> video dan <i>editing</i> vertikal untuk Lomba 17 Agustus.
	Sixthsense <i>Content</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> untuk promosi Pineapple Mix cocktail.
Minggu ke-5 (20-25 Agustus 2023)	Novotel Tangerang <i>Content</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal fasilitas <i>Pool, Spa, Gym & Premiere lounge</i>. 2. Melakukan <i>shooting</i> video vertikal <i>Lounge Bar, Restaurant, & Bedroom Facility</i>.
	Sixthsense <i>Content</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> <i>Coconut Sixthsense</i>
Minggu ke-6 (27 Agustus- 01 September 2023)	Novotel Tangerang <i>Content</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan <i>shooting</i> video vertikal <i>Sunset</i> Ngopi Di taman. 2. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal <i>Teaser ALL Event</i>. 3. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> Kiniclay.
Minggu Ke-7 (03-08 September 2023)	Novotel Tangerang <i>Content</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal Yoga. 2. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal <i>Ballroom</i> Novotel Tangerang.
	Sixthsense <i>Content</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan shooting dan editing <i>Sunset</i> at sixthsense. 2. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal <i>Paren Story</i>.

		3. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal Ind Redcross.
Minggu ke-8 (11-15 September 2023)	Novotel Tangerang <i>Content</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengerjakan <i>editing</i> dari <i>stock footage</i> video vertikal tentang suasana Novotel Tangerang. 2. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal untuk Promosi 360 <i>Coffee</i>. 3. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal untuk promosi Barbeque Night.
Minggu ke-9 (17-23 September 2023)	Novotel Tangerang <i>Content</i>	1. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal untuk <i>Cooking Class at EF</i> .
	Wedding Novotel Tangerang <i>Content</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengerjakan <i>editing</i> video vertikal untuk <i>teaser</i> promosi Bridestory Market Wedding Novotel Tangerang. 2. Mengerjakan <i>editing</i> video vertikal untuk <i>Bridestory Market Bonus & Benefit Wedding</i> Novotel Tangerang.
Minggu ke-10 (24-30 September 2023)	Wedding Novotel Tangerang <i>Content</i>	1. Melakukan <i>editing</i> video vertikal promosi <i>Bridestory Market</i> .
Minggu ke-11 (01-07 Oktober 2023)	Novotel Tangerang <i>Content</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal <i>Cooking Class</i>. 2. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal <i>Tofico Flavournation Championship</i>.
	Wedding Novotel Tangerang <i>Content</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan <i>editing</i> video vertikal promosi <i>Bridestory Market</i>. 2. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal <i>Acara Bridestory Market</i>. 3. Melakukan <i>editing</i> video vertikal

		<i>Teaser Wedding Open House.</i>
Minggu ke-12 (08-13 Oktober 2023)	Novotel Tangerang <i>Content</i>	1. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal Novotel feat <i>Classmate</i> . 2. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal.
	Wedding Novotel Tangerang <i>Content</i>	1. Melakukan <i>editing</i> video vertikal untuk promosi acara <i>Wedding Open House</i> .
	Sixthsense <i>Content</i>	1. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal promosi Oktoberfest.
Minggu ke-13 (15-20 Oktober 2023)	Novotel Tangerang <i>Content</i>	1. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal Ngopi di taman
	Wedding Novotel Tangerang <i>Content</i>	1. Melakukan <i>editing</i> video vertikal <i>Wedding Open House</i> .
	Sixthsense <i>Content</i>	1. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal Oktoberfest.
Minggu ke-14 (22-27 Oktober 2023)	Novotel Tangerang <i>Content</i>	1. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal <i>Water Zumba & Ngopi</i> di taman.
	Wedding Novotel Tangerang <i>Content</i>	1. Melakukan <i>editing</i> video vertikal promosi <i>Wedding Open House</i> .
	Sixthsense <i>Content</i>	1. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal promosi <i>Corona Beer</i> .
Minggu ke-15 (29 Oktober-03)	Novotel Tangerang <i>Content</i>	1. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal <i>Birthday Sky Garden</i> .
	Wedding Novotel	1. Melakukan <i>editing</i> video vertikal

November 2023)	Tangerang <i>Content</i>	<p>Wedding Open House.</p> <p>2. Melakukan <i>editing</i> video untuk Videotron <i>Wedding Open House</i>.</p>
Minggu ke-16 (05-10 November 2023)	Novotel Tangerang <i>Content</i>	<p>1. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal <i>Housekeeping Tutorial</i>.</p> <p>2. Melakukan <i>editing</i> video vertikal untuk <i>Wellness Package</i>.</p>
	Wedding Novotel Tangerang <i>Content</i>	<p>1. Melakukan <i>editing</i> video vertikal <i>after event Wedding Open House</i>.</p>
Minggu ke-17 (12-17 November 2023)	Novotel Tangerang <i>Content</i>	<p>1. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal <i>Mini Rhino Doll</i>.</p> <p>2. Melakukan <i>editing</i> video vertikal promosi <i>Holiday Season</i>.</p> <p>3. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal Teaser <i>Holiday Season</i>.</p>
	Wedding Novotel Tangerang <i>Content</i>	<p>1. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal dekorasi <i>Wedding at Sky Garden</i>.</p>
	Sixthsense <i>Content</i>	<p>1. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal promosi <i>Shisha</i>.</p> <p>2. Melakukan <i>shooting</i> dan <i>editing</i> video vertikal <i>Tequila Sunrise</i>.</p>
Minggu ke-18 (19-24 November 2023)	Novotel Tangerang <i>Content</i>	<p>1. Melakukan <i>editing</i> video vertikal promosi <i>Wellness Package</i>.</p> <p>2. Melakukan <i>editing</i> video vertikal <i>Holiday Season</i>.</p>

3.2.2 Uraian Kerja Magang

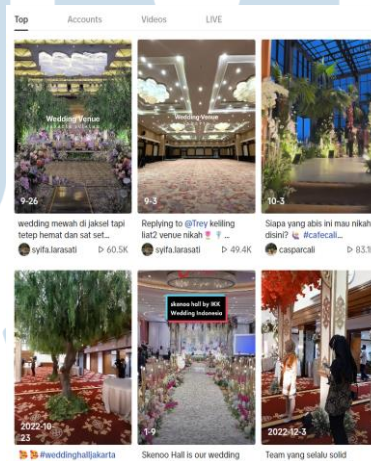
Dari hasil magang yang telah dijalani pada perusahaan Novotel Tangerang, penulis memiliki tugas utama menjadi *Content Creator* untuk media sosial. Penulis bertugas untuk membuat konten promosi harian maupun acara besar yang akan

datang, termasuk dari tahap *brainstorming* hingga ke tahap terakhir yaitu *editing*. Penulis telah menghasilkan beberapa hasil karya untuk proyek besar yang diperlukan oleh perusahaan, seperti 3 proyek yang di antaranya adalah *Bridestory Market 2023*, *Tofico FlavourNation Championship*, hingga *Wedding Showcase*.

1. *Bridestory Market 2023*

Bridestory Market merupakan pameran pernikahan untuk para calon pengantin dari seluruh kalangan masyarakat. Pameran ini berlangsung di ICE BSD pada tanggal 05-08 Oktober 2023. Satu minggu sebelum pameran dimulai, penulis membuat sebuah ide untuk konten promosi yang menjelaskan tentang kelebihan dari *Wedding Novotel Tangerang*, dengan format video vertikal dari *stock footage* yang dimiliki oleh perusahaan. Penulis berdiskusi dengan *Supervisor* untuk *highlight* pada konten untuk *Bridestory Market*. *Supervisor* membuat *notes* di Grup Whatsapp.

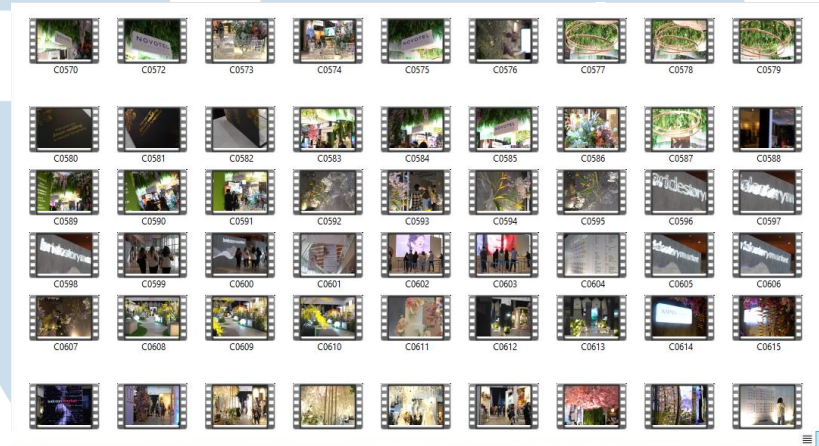
Setelah diberikan *notes* oleh *Supervisor*, penulis masuk ke tahap *research* di media sosial Tiktok tentang promosi *wedding hall* maupun promo menarik dari para pesaing, dan apa saja yang harus dibuat dalam membuat sebuah konten interaktif. Contohnya seperti penggunaan kalimat *clickbait* pada 5 detik pada awal video dan interaksi dengan audiens melalui *voice over* yang unik.



Gambar 3.2 Konten Wedding

(Sumber: Tiktok.com)

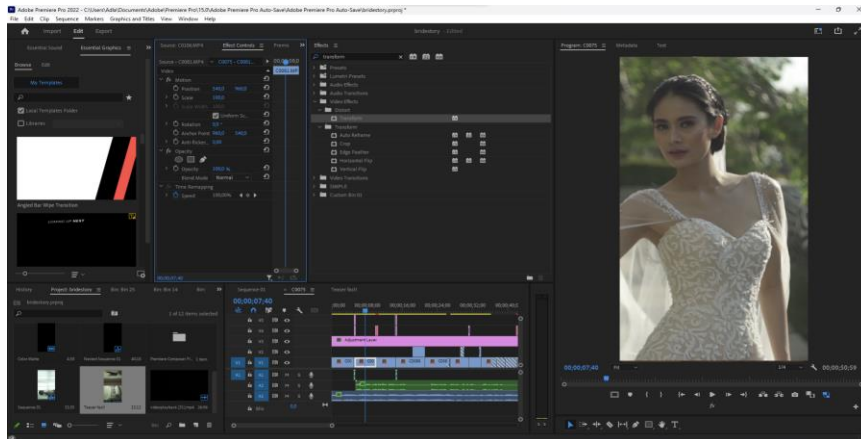
Sesudah menentukan konten yang ingin dibuat, penulis menyiapkan *stock footage* dari pameran Bridestory tahun lalu yang berada di *bank data* Novotel Tangerang dan aset yang harus disiapkan. Penulis bekerja sama dengan Patricia Hilman yang merupakan *Graphic Designer* Novotel Tangerang untuk meminta aset seperti kata-kata dan logo perusahaan.



Gambar 3.3 *Stock Footage* Bridestory Market

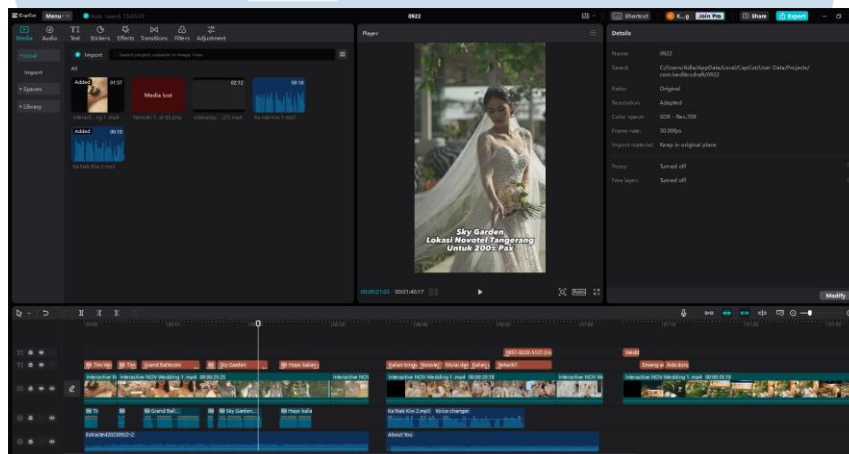
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Setelah penulis mendapatkan seluruh kebutuhan aset, penulis melanjutkan ke tahap *editing*. Pada tahap *editing* penulis menggunakan 2 software *editing* yaitu, Adobe Premiere Pro dan Capcut. Pada software Adobe Premiere penulis memasukan seluruh aset dan *footage* Bridestory Market kedalam masing-masing *folder*, kemudian penulis melakukan *assembly footage* yang sesuai dengan apa yang di *highlight* di promosi tersebut dan memberikan beberapa *transition* hingga *color grading*. Setelah itu penulis memindahkan *filenya* ke software Capcut. Pada Capcut penulis melakukan penambahan *text* dengan desain interaktif. *Sequence* yang dibuat pada Capcut dibikin menjadi satu untuk menghemat waktu, lalu penulis hanya melakukan *Trim In & Trim Out* dari masing-masing video untuk *export*.



Gambar 3.4 *Timeline Bridestory Market*

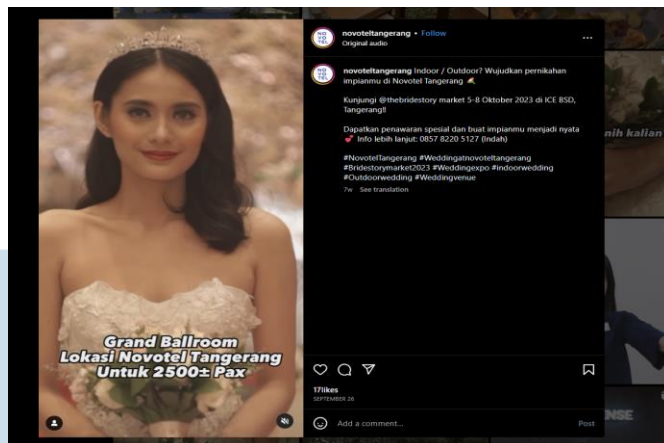
(Sumber: Adobe Premiere Pro)



Gambar 3.5 *Timeline Capcut*

(Sumber: Capcut)

Setelah video selesai, penulis mengirimkan hasil dari *editing* ke dalam grup Telegram. Setelah diperiksa, penulis mendapatkan beberapa revisi secara lisan mulai dari penempatan logo Novotel Tangerang hingga mengganti *motion graphic*. Setelah melakukan revisi penulis mendapatkan *approval* dari *Supervisor*. *Supervisor* lalu meng-*upload* *teaser* dan video promosi tentang *Bridestory Market* ke Instagram sesuai dengan waktu yang dijadwalkan.

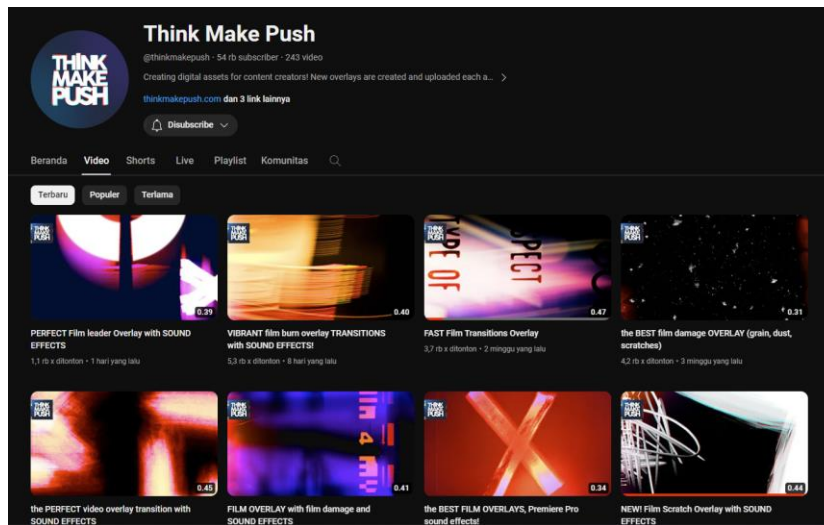


Gambar 3.6 Instagram Novotel Tangerang
(Sumber: Instagram.com)

2. Tofico FlavourNation

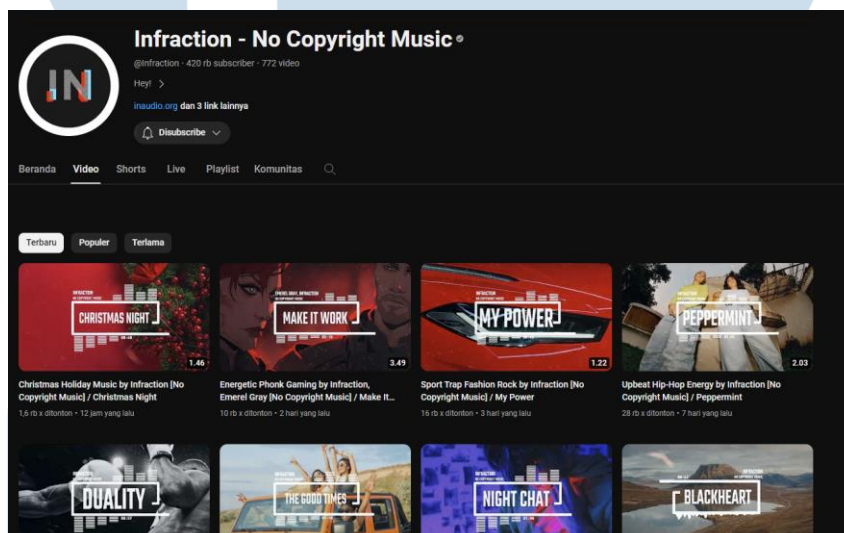
Tofico FlavourNation merupakan sebuah kompetisi *mixology* yang dibuat oleh *brand* Tofico Syrup. Pada acara ini *bartender* yang hadir menjadi peserta berasal dari seluruh Indonesia. Acara kompetisi ini berlangsung di Novotel Tangerang pada tanggal 2 Oktober 2023. Peran penulis pada acara ini adalah *shooting* keseluruhan acara dari awal hingga akhir dan melakukan *editing* untuk kebutuhan media sosial. Selama acara berlangsung terdapat beberapa kendala yang dihadapi, seperti adanya waktu terlambat dari jadwal yang ditentukan dan sensor kamera yang tidak terlalu bagus ketika merekam di malam hari.

Pada tahap *editing*, penulis diberikan instruksi dari *Supervisor* untuk membuat konsep video yang telah direkam lebih *intense* dari, maka penulis memasukan beberapa aset penting seperti *overlay* gratis sebagai transisi yang dapat di-*download* dari kanal Youtube Think Make Push dan musik beat tanpa *copyright* berasal dari kanal Youtube Infracation.



Gambar 3.7 Think Make Push Channel

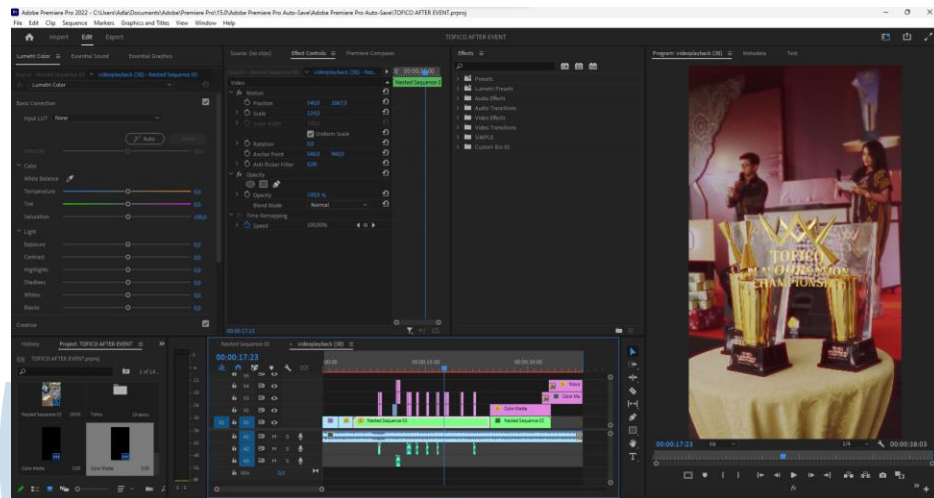
(Sumber: Youtube.com)



Gambar 3.8 Infraction No Copyright Music

(Sumber: Youtube.com)

Setelah mendapatkan aset, penulis melakukan *assembly* dengan menyesuaikan *beats* dari. Penulis menambahkan beberapa visual seperti dengan *color grading footage*, *overlay transition* dan *halation effect* pada Premiere Pro. Setelah video selesai di edit, penulis mengirim video ke grup Telegram untuk memastikan revisi.



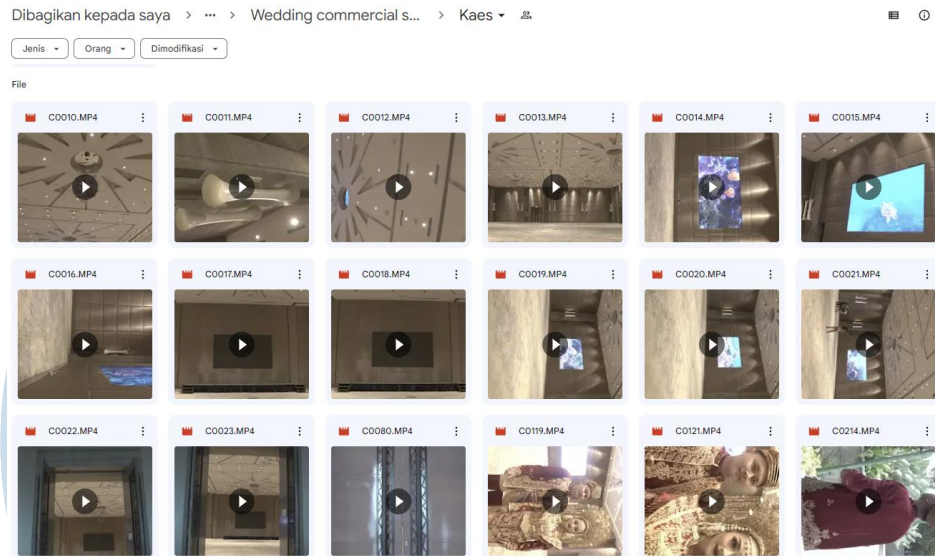
Gambar 3.9 *Timeline Tofico After Event*

(Sumber: Adobe Premiere Pro)

3. *Wedding Showcase 2023*

Wedding Showcase merupakan acara tahunan yang dibuat oleh Novotel Tangerang, dalam membangun sebuah pameran *wedding* bersama para vendor setiap tahunnya. Pada acara tahun ini Novotel Tangerang berdiskusi dengan Kaes.wedding untuk membuat tema *wedding* tentang adat Minang. Penulis diberikan instruksi 2 minggu sebelum acara untuk menyiapkan beberapa video vertikal yang berfokus pada fasilitas *wedding* yang dimiliki oleh Novotel Tangerang. *Supervisor* menginstruksikan untuk membuat banyak *output* video berasal dari *Footage* yang berada pada *Bank data* yang dimiliki perusahaan, *footage* tersebut terdapat 3 tempat berbeda di area Novotel Tangerang yaitu, *Indoor Hall*, *Skygarden Outdoor* dan *di-bedroom*. Penulis menemukan kendala pada *footage Indoor Hall*, karena terlihat sangat kosong dan sangat sedikit.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.10 *Footage* Minang Kaes
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

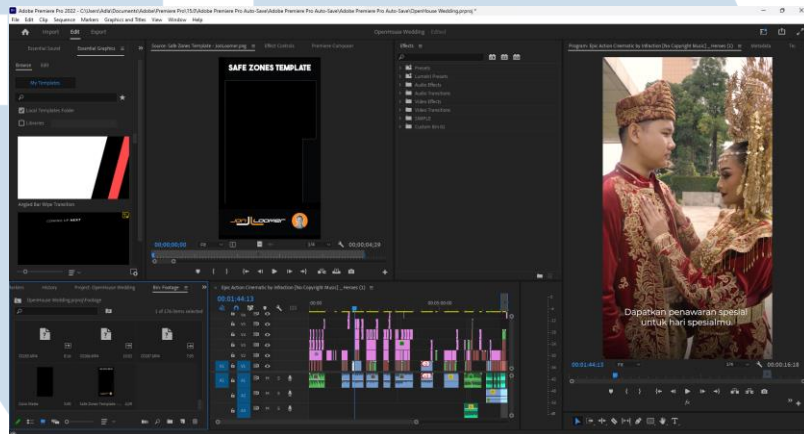
Maka dari itu penulis berdiskusi dengan *Supervisor* untuk mengatasi masalah ini, dengan menyarankan untuk menambahkan beberapa *footage* dekorasi *Wedding Hall* dari *footage Wedding Hall* lainnya di luar *Wedding Showcase*, tetapi tetap memfokuskan *footage* minang.



Gambar 3.11 *Footage Wedding Hall* Novotel Tangerang
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Setelah merencanakan promosi yang akan dilakukan maka penulis melakukan *editing* dari beberapa *footage* yang sudah diambil dari *bank data*. Dari hasil diskusi secara langsung dengan *Supervisor*, ada beberapa konsep

video yang ingin dibuat, seperti promosi *soft selling* dan *hard selling*. Maka ada macam-macam video yang dibuat seperti menjelaskan promo yang akan ada di acara tersebut dan video yang berisikan *voice over* interaktif untuk mengajak para audiens untuk hadir pada acara *Wedding Showcase*. Video promosi di-*upload* pada Instagram Novotel Tangerang.



Gambar 3.12 *Timeline Wedding Showcase*
(Sumber: Adobe Premiere Pro)

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Selama proses magang berlangsung, penulis mengalami beberapa kendala yang ditemukan di Novotel Tangerang seperti, kurangnya fasilitas produksi yang memadai untuk membuat konten di Novotel Tangerang. Mulai dari peralatan *shooting* seadanya hingga spesifikasi alat *editing* yang tidak memenuhi persyaratan minimum untuk menjalani *software editing*. Penulis mengalami kendala pada waktu membuat konten terlalu singkat dan berdekatan. Karena kendala tersebut, membuat penulis terkadang harus mengalihkan proyek yang sedang dijalani dengan proyek dadakan, hal ini membuat *timeline* berantakan dan menumpuk. Magang di perusahaan ini memiliki waktu yang tidak menentu, seperti hari masuk kerja yang tidak menentu, dan jam kerja yang tidak sesuai dengan perjanjian.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Untuk kendala kurangnya fasilitas produksi yang memadai, penulis memanfaatkan alat-alat yang ada pada perusahaan dan membawa alat produksi yang dimiliki pribadi oleh penulis. Penulis menggunakan laptop pribadi dan menggunakan 2 *software editing* berbeda. Seperti proses *assembly*, *color grading* dan *sound effect* pada Adobe Premiere, sedangkan untuk *motion graphic* di Capcut. Untuk kendala *deadline* yang terlalu singkat dan proyek lain yang berdekatan, penulis menemukan cara untuk dapat mempersingkat pekerjaannya dengan mendahului proyek yang sesuai dengan waktu paling dekat dan menyatukan proyek berbeda menjadi satu *sequence* dengan proyek yang sedang dikerjakan. Untuk kendala waktu jam kerja yang tidak pasti, penulis berdiskusi dengan *Supervisor* untuk menanyakan jadwal acara dari jauh hari yang harus dihadiri. Untuk jam kerja yang melebihi batas, penulis berdiskusi kembali *Supervisor* untuk mendapatkan kompensasi.

