

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir perkembangan perusahaan-perusahaan teknologi China telah menjadi pusat perhatian seluruh dunia. China merupakan salah satu pusat inovasi teknologi terkemuka di dunia dan tercatat telah menghasilkan beberapa perusahaan teknologi terbesar dan memiliki dampak signifikan pada perekonomian global. Banyak inovasi-inovasi yang diciptakan perusahaan teknologi China yang bahkan kita gunakan sampai sekarang sebagai kebutuhan sehari-hari. (Mckinsey, 2017)

Pesatnya perkembangan alat komunikasi dan sosial media membuat Indonesia menjadi salah satu negara yang juga ikut menggunakan produk-produk teknologi China. Teknologinya yang semakin mempermudah manusia dalam mengerjakan apapun, kualitasnya yang semakin baik, dan harga yang terjangkau membuat produk-produk teknologi China semakin digemari banyak orang di Indonesia. Salah satu produk teknologi China yang banyak digunakan di Indonesia adalah produk *smartphone* dan perangkat pintar. (Kompas, 2019)

Oppo dan Huawei merupakan 2 perusahaan *smartphone* yang berasal dari China. Kedua perusahaan ini cukup dikenal di Indonesia maupun di mancanegara. Kedua produk ini juga sudah memiliki cukup banyak pengguna. Untuk dapat menjangkau penduduk dan market global dibutuhkan adanya pemasaran. Namun pemasaran pada setiap negara berbeda-beda cara dan kebutuhannya. Salah satu strategi yang dapat digunakan secara global adalah dengan membuat *digital advertisement*.

Noone merupakan sebuah Rumah Produksi yang terfokus pada *digital advertisement*. Selama masa magang penulis, penulis banyak terlibat dalam proyek-proyek *digital advertisement* yang secara spesifik lebih banyak

mengerjakan produk-produk *smartphone* atau perangkat pintar. Alasan penulis memilih untuk mengikuti magang pada rumah produksi Noone adalah, penulis ingin memperdalam ilmu mengenai industri komersial, dan mempelajari secara langsung *workflow* yang benar dan tepat sesuai kebutuhannya. Penulis juga ingin memperbanyak relasi dan menambah lebih lagi pengalaman dan portofolio terfokus pada produksi komersial.

Menurut Siswanto Sutojo (2003) dalam bukunya "Manajemen Penjualan yang Efektif," periklanan didefinisikan sebagai "sebuah promosi penjualan produk kepada pelanggan dan calon pembeli dengan mempergunakan media non-perorangan, termasuk media masa" (Sutojo, 2003). Sama seperti Siswanto Sutojo, Ilhamsyah juga menyampaikan pandangannya dalam bukunya yang berjudul "Pengantar Strategi Kreatif - Advertising Era Digital," bahwa iklan komersial bertujuan mendukung kampanye pemasaran suatu produk atau jasa (Ilhamsyah, 2021).

Pada penulisan ini penulis ingin membahas mengenai pengalaman dan perannya sebagai *production assistant* dalam produksi *commercial video* Oppo dan Huawei pada perusahaan Noone.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Tujuan penulis mengikuti kegiatan magang ini selain untuk memenuhi syarat kelulusan, penulis juga ingin mengembangkan diri pada industri komersial dan memperluas relasi dalam industri ini. Menurut penulis cara terbaik dalam sebuah pembelajaran adalah dengan mempraktikkannya. Maka kegiatan magang sangat berguna melatih *soft skill*, mulai dari cara berhadapan dengan klien, mencari solusi, berkomunikasi dengan baik dan percaya diri, dan bagaimana cara bersosialisasi agar mendapatkan relasi-relasi baru.

Selama proses magang penulis ingin mendapatkan pengalaman baru serta masukan-masukan baru yang dapat membangun diri penulis secara pribadi mulai

dari *hard skill* hingga *soft skill*. Hal ini dilakukan dalam rangka mempersiapkan diri dalam menghadapi dunia kerja yang sebenarnya setelah lulus. Selama proses magang penulis banyak berkontribusi sebagai asisten produksi dimana penulis banyak berkoordinasi dan membantu produser dalam mengatur berjalannya sebuah *project* agar terlaksana dengan baik mulai dari *pre production*, *production*, hingga *post production*.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Awal mula proses magang penulis adalah saat penulis diterima masuk tahap selanjutnya yaitu tahapan wawancara oleh rumah produksi Noone. Sebelum memasuki tahapan wawancara penulis harus menyiapkan CV serta portfolio terbaru dan terbaik yang paling menarik agar bisa mendapatkan perhatian perusahaan yang sedang ingin merekrut. Pada tanggal 6 Juli 2023 penulis melaksanakan tahapan wawancara yang dilakukan secara *online* dengan Timotius Immanuel. Pada tahapan wawancara, Timotius menjelaskan apa saja yang dilakukan pada rumah produksi Noone, *project* apa saja yang sudah pernah dikerjakan, dan penjabaran *job description* apa yang akan menjadi tugas dan tanggung jawab penulis jika terpilih dan diterima. Pada saat itu rumah produksi Noone sedang mencari posisi *production assistant intern*.

Tanggal 7 Juli 2023 penulis dinyatakan diterima dan diminta untuk memulai magang pada tanggal 10 Juli 2023. Setelah dinyatakan diterima penulis harus mengisi beberapa kelengkapan informasi pada *website* merdeka.umn, bagian *registration*. Penulis harus menunggu konfirmasi dari Universitas Multimedia Nusantara untuk dapat melanjutkan ke tahap selanjutnya. Beberapa hari setelah mengisi registrasi penulis pun diberikan izin dari kampus untuk melaksanakan program magang pada rumah produksi Noone. Kemudian pada tanggal 12 Juli 2023 penulis diberikan *Internship Acceptance Letter* oleh Noone dan setelah itu dikumpulkan pada *website* merdeka.umn agar bisa melanjutkan ke tahap selanjutnya.

Untuk dinyatakan lulus atau selesai mengikuti kegiatan magang Universitas Multimedia Nusantara penulis harus mengikuti ketentuan jam magang yang diberikan. Mahasiswa harus memenuhi 800 jam waktu kerja selama kegiatan magang. Oleh karena itu, kontrak dari kegiatan magang penulis dimulai dari 10 Juli 2023 hingga - 15 November 2023. Selain itu setiap harinya ada *daily task* yang harus diisi dan dikerjakan oleh penulis pada *website* merdeka.umn. Pada bagian *daily task* penulis diharuskan mengisi kegiatan apa saja yang dilakukan setiap harinya dan harus di *approve* langsung oleh *supervisor*.

Berdasarkan ketentuan jam kerja oleh Noone, dalam satu hari penulis bekerja sebanyak 8 jam mulai dari jam 09.00 pagi hingga 18.00 malam. Semua kegiatan kantor dilakukan secara *offline*, maka dari itu penulis masuk dari hari senin sampai jumat dan terkadang juga ada beberapa shooting di hari libur atau *weekend*. Namun semua jam dan hari masuk kantor masih dapat berubah-ubah tergantung kebutuhan dan kepentingan lainnya.

Pada kesempatan magang di rumah produksi Noone penulis ditempatkan pada posisi asisten produksi. Selama berlangsungnya periode magang penulis mengerjakan beberapa *project* yang diminta untuk berpartisipasi. Ada 3 produksi yang akan dibahas pada penulisan ini, yang pertama adalah Oppo Reno 10 *Launching Video*, Oppo Find N3 *Flip* dan *Fold Finders Video*, dan TVC Huawei MatePad Pro 13.2 (China). Penulis juga mengikuti arahan dan supervisi dari produser rumah produksi Noone langsung.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A