

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Di dunia modern yang serba digital, mendapatkan sebuah informasi merupakan hal yang mudah. Informasi seakan menjadi bahan konsumsi yang wajib bagi masyarakat. Informasi yang disampaikan secara kreatif cenderung lebih disukai oleh banyak orang. Tysara (2021) memaparkan banyak media yang dapat dijadikan sarana informasi. Salah satu jenis media adalah berbentuk visual, yaitu video atau gambar bergerak.

Video iklan sebagai *entertainment* dalam menyampaikan produk, memiliki sebuah ide kreatif dibalikinya. Peran seorang *creative* sangat penting dalam pembuatan video iklan. *Creative* memikirkan konsep agar ide kreatifnya dapat menarik penonton sekaligus memberikan informasi yang jelas mengenai produk kepada penonton.

Penulis menyadari bahwa konten *entertainment* dituntut untuk kreatif. Sebagai mahasiswa film di Universitas Multimedia Nusantara, Penulis sadar bahwa membuat ide kreatif yang realistis bukanlah hal yang mudah. Hal tersebut harus diasah dan dipelajari. Berangkat dari hal tersebut, penulis tertarik untuk mempelajari cara membuat konsep atau menciptakan ide kreatif.

PT Tim. Inisiasi Maestro atau yang lebih dikenal publik dengan nama IGNI Entertainment merupakan *Intellectual Property House (IP House)*. Penulis mengetahui perusahaan ini karena pendirinya merupakan sosok kreatif yang menjadi banyak inspirasi anak muda, yaitu Chandra Liow. Dengan latar belakang pemilik perusahaannya yang kreatif serta bergerak di dunia *entertainment*, Penulis langsung melamar ke perusahaan tersebut ketika lowongan magang dibuka. Penulis diterima sebagai *intern junior creative* di PT. Tim Inisiasi Maestro.

## 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melaksanakan program kerja magang di PT. Tim Inisiasi Maestro memiliki maksud dan tujuan untuk mendapatkan pengalaman secara langsung bagaimana cara kerja sebuah perusahaan yang bergerak di dunia industri hiburan. Penulis juga ingin memperluas wawasan kreatif dengan mempelajari cara produksi perusahaan dalam mengerjakan sebuah proyek. Dengan ilmu akademis yang dibawa dari Universitas Multimedia Nusantara, Penulis berharap dapat memberikan kontribusi yang baik terhadap perusahaan.

## 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Lowongan magang di perusahaan PT. Tim Inisiasi Maestro pertama kali muncul awal agustus 2023 melalui instagram resminya. Penulis langsung melamar pada 7 Agustus 2023, dengan mengirim CV serta portofolio ke *email* yang tertera pada postingan instagram.

Pada 14 Agustus 2023, balasan *email* pertama muncul dengan undangan untuk menghadiri *interview*. Pada *email* tersebut tertera waktu dan tempat diadakannya *interview*. *Interview* dilaksanakan pada 16 Oktober 2023 di kantor IGNI Entertainment. *Interview* berlangsung kurang lebih 20 menit dengan *interviewer* langsung oleh *Chief Executive Officer*, Chandra Liow, *Head of Production*, Jovian Pangestu, dan *Creative Director*, Agha Kharisma.

21 Agustus 2023, sebuah *email* masuk berisi *offering letter*. *Email* ini menjadi penanda bahwa Penulis diterima di perusahaan. Seluruh detail mengenai syarat dan ketentuan magang di IGNI Entertainment tertera pada *offering letter*. Dengan sistem *paid internship*, waktu kerja magang di IGNI Entertainment yaitu Senin-Kamis dengan sistem kerja *work from office (WFO)* dari jam 11.00 sampai 21.00 dan Jumat dengan sistem kerja *work from anywhere (WFA)*.

Penulis pertama kali masuk sebagai karyawan magang di IGNI Entertainment pada 22 Agustus 2023. Penulis langsung ikut dalam *shooting* produksi video *reels* untuk *brand* Scarlett Whitening.