

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri Perfilman Indonesia berkembang dengan sangat pesat dari zaman ke zaman, nama-nama baru sineas muda mulai bermunculan ke permukaan industri film dan mengharumkan industri perfilman Indonesia. Aktor dan Aktris menjadi pengaruh yang sangat besar untuk sebuah film dapat menyampaikan pesannya kepada masyarakat luas dengan akting yang disajikan pada film-film tertentu. Bentuk Management merupakan sebuah perusahaan yang berdiri sejak 2006 oleh Agung Saputra yang merupakan CEO dari perusahaan ini dengan menyediakan banyak artis yang sudah memiliki pengalaman lama pada dunia hiburan khususnya industri film Indonesia terkait akting atau seni peran lainnya. Agung Saputra merupakan seseorang yang berpengalaman dengan bisnis pada dunia hiburan sejak 2006 dan pada akhirnya mendirikan 3 perusahaan pada satu kantor yaitu Leo Pictures, Bentuk Management, dan Bright Management.

Dunia Hiburan memiliki perkembangan yang tidak bisa diprediksi oleh siapapun, algoritma platform media sosial pasti akan berubah setiap saat seperti Instagram, Tiktok, Youtube, dan platform media sosial lainnya yang menjadi tantangan perusahaan ini untuk terus berkembang untuk menyediakan artis-artis yang tidak hanya kompeten dalam dunia hiburan tetapi juga dalam bisnis jangka panjang sehingga memungkinkan perusahaan ini bertahan lama. Karena Artis merupakan figur pada dunia hiburan dan memiliki peran yang penting khususnya pada masa modern yang didominasi oleh periklanan dalam mewakili sebuah produk ternama maka dibutuhkan sebuah wadah untuk merealisasikan hal tersebut dan perusahaan ini berdiri untuk menyediakan artis-artis berkualitas.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja Magang yang diadakan oleh kampus memiliki banyak manfaat untuk mahasiswa dalam mempersiapkan ilmu dan pengalaman selama kerja magang sebagai modal untuk bersiap ke lingkungan kerja yang sesungguhnya. Selain itu, Kerja Magang juga memudahkan mahasiswa untuk mempersiapkan dan menyusun karir di masa yang akan datang dalam memberikan gambaran bagaimana sebuah perusahaan memiliki *Workflow* dan strategi yang berbeda-beda untuk bertahan dan sudah menjadi peran mahasiswa magang untuk berkontribusi membantu perusahaan dalam mencapai visi dan misinya. Berikut adalah maksud dan tujuan penulis Kerja Magang.

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan gelar S1 Universitas Multimedia Nusantara
2. Sebagai Gambaran bagaimana bekerjanya sebuah perusahaan dalam mewujudkan visi misinya
3. Pengalaman bekerja pada Dunia Hiburan lewat konten-konten yang telah atau akan dibuat
4. Melatih bekerja dalam suatu divisi terdiri dari banyak orang yang mengharuskan untuk *Teamwork*
5. Melatih dalam menyumbang pendapat dan berkontribusi dalam sebuah proyek atau pertemuan
6. Melatih untuk beradaptasi dengan kondisi lapangan kerja yang selalu berubah
7. Memberikan masukan baru tentang banyak individu yang variatif dan tidak bisa ditebak
8. mengasah *Soft Skills* maupun *Hard Skills* yang sudah dipelajari di Universitas Multimedia Nusantara dan menerapkannya di lingkungan kerja dalam berkontribusi dan aktif berpendapat

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Informasi terkait lamaran kerja perusahaan ini didapatkan dari kerabat Universitas angkatan 2020 untuk menawarkan lamaran kerja magang sebagai editor pada divisi *Digital Content Creative* di perusahaan Bentuk Management untuk membuat konten-konten pada Instagram, Youtube, Tiktok dan Instagram Reels, penulis diwajibkan ke Kantor untuk melakukan proses wawancara secara tatap muka sembari menampilkan CV dan Showreel dari karya-karya yang sudah dibuat kepada HRD yaitu Gavriel Barnabas selaku perwakilan dari divisi Social Media Bentuk Management.

Setelah melakukan tahap wawancara, penulis ditanyakan perihal tanggal mulai bekerja yang akhirnya tertulis pada tanggal 30 Juli 2023 lalu diberi tahu perihal *workflow* dari perusahaan seperti jam kerja, prosedur yang harus diterapkan, *jobdesk* yang harus dikerjakan, peraturan-peraturan yang harus ditaati dan struktur organisasi perusahaan. Penulis diberi masukan di perusahaan ini bekerja pada jam 9 pagi sampai jam 5 sore atau lebih fleksibel tergantung dari banyaknya konten yang harus dikerjakan, penulis juga diberi tahu bahwa harus bekerja di tiga perusahaan sekaligus tergantung dari *talent* yang sedang bekerja namun akan lebih sering mewakilkan Bentuk Management dibanding perusahaan lainnya.

Karena *talent* dari Bentuk dan Bright Management merupakan seseorang yang sudah bekerja lama pada industri hiburan maka diperlukan adanya tim media sosial dalam membuat konten seputar kehidupan atau pekerjaan mereka di dunia hiburan demi menarik penggemar dan sebagai konten promosi agar perusahaan lain tertarik untuk menggunakan *talent* dari perusahaan ini untuk mewakilkan produk mereka. Begitu juga sebaliknya, penulis menjelaskan tentang prosedur kerja magang sesuai dengan standar kampus Universitas Multimedia Nusantara yaitu dengan target bekerja 800 jam dengan tenggang waktu hingga bulan Desember.