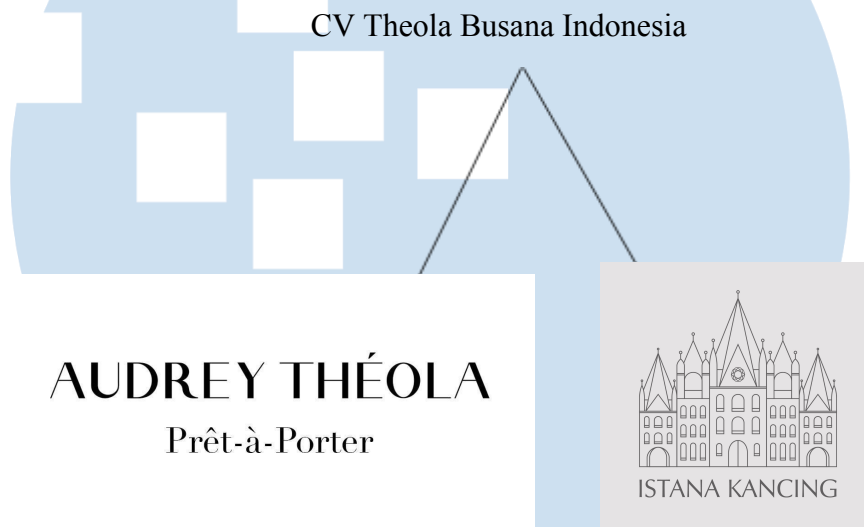


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Audrey Theola dan Istana Kancing
(Sumber : CV Theola Busana Indonesia)

CV Theola Busana Indonesia merupakan perusahaan yang beroperasi di bidang *fashion*. Didirikan pada tahun 2020, Perusahaan ini memiliki dua merek utama, yaitu Audrey Theola dan Istana Kancing. Arti nama logo Audrey Theola sendiri diambil dari sang pendiri perusahaan yaitu Audrey Theola, seorang *Fashion Designer* muda. Sedangkan untuk logo Istana Kancing, dilambangkan menjadi gambar istana karena merek tersebut menjual banyak kancing premium dan aksesoris fashion lainnya.

Lokasi perusahaan CV Theola Busana Indonesia terletak di Jl. Metro Permata 1, blok N1 no. 42, Karang Tengah, Tangerang, Banten. Alamat ini menjadi titik pusat bagi semua operasional perusahaan yang bergerak di bidang desain baju dan fashion. Untuk informasi lebih lanjut mengenai perusahaan, produk-produk mereka, serta kegiatan pemasaran, untuk *brand* Audrey Theola

memiliki situs web resmi yang dapat diakses di <https://www.audreytheola.com/>. Sedangkan untuk Istana Kancing, pelanggan dapat membeli produk melalui *e-commerce* yang terdaftar seperti, Tokopedia dan Shopee. Selain itu, perusahaan juga aktif dalam berkomunikasi dengan pelanggan melalui platform media sosial, khususnya di Instagram dengan akun @audreytheola dan @istanakancing. Melalui situs web dan media sosial ini, perusahaan dapat menjalin koneksi dengan pelanggan, mempromosikan produk-produk terbaru, dan berbagi informasi yang bermanfaat.

Audrey Theola berfokus pada penjualan produk *fashion*, termasuk *blazer*, *dress*, *t-shirt*, kemeja, *coat*, dan rok. Pelanggan juga memiliki opsi untuk memesan *dress* atau *blazer* yang di *custom* sesuai dengan preferensi pelanggan. Audrey Theola berfokus pada pakaian untuk acara khusus dan barang investasi untuk wanita modern yang mencari gaya yang mewah dan glamor.

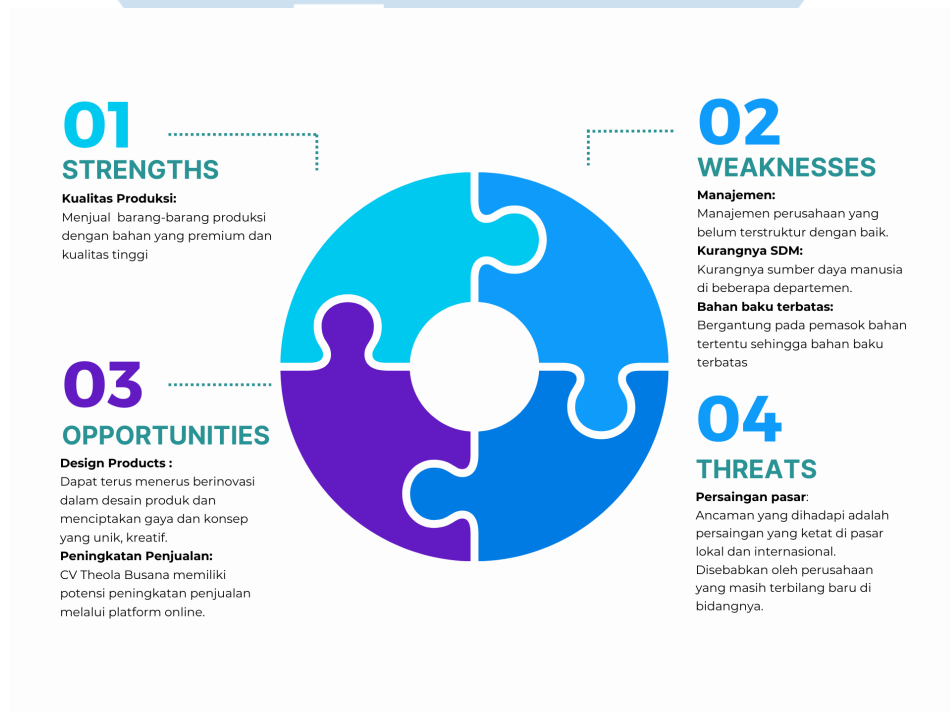
Di sisi lain, Istana Kancing mengkhususkan diri dalam menjual berbagai kebutuhan produk *fashion* pada konsumen retail maupun ke berbagai *fashion brand* dan *designer* di Indonesia. Istana Kancing menjual mulai dari berbagai jenis kancing pakaian impor yang memiliki desain unik dan menarik, resleting, jarum, benang, dan lain lain yang dapat digunakan untuk menghias produk *fashion*. Istana Kancing menjual berbagai kancing dan aksesoris dengan bahan premium.

Dengan menerapkan metode analisis SWOT, berikut akan dijabarkan *strength*, *weaknesses*, *opportunities*, dan *threats* yang dimiliki oleh CV Theola Busana.

1. *Strength* : Kekuatan utama CV Theola Busana adalah dengan menjual barang-barang produksi dengan bahan premium dan kualitas tinggi. Selain itu juga memiliki para anggota tim yang berpengalaman dalam produksi tekstil dan *fashion*.
2. *Weaknesses* : CV Theola Busana memiliki kelemahan dalam hal manajemen perusahaan yang belum terstruktur dengan baik. Lalu kurangnya sumber daya manusia di beberapa departemen menyebabkan beberapa anggota tim terlibat dalam tugas departemen lain. Selain itu,

kelemahan lainnya adalah ketergantungan pada pemasok bahan tertentu, yang mengakibatkan keterbatasan dalam pasokan bahan baku.

3. *Opportunities* : Selain dapat terus menerus berinovasi dalam desain produk dan menciptakan gaya dan konsep yang unik, kreatif, CV Theola Busana memiliki potensi peningkatan penjualan melalui platform *online*. Dengan adanya media sosial dan platform *e-commerce* yang efisien, pelaku bisnis dapat dengan mudah memanfaatkan kesempatan ini untuk memasarkan produk mereka secara daring, mencapai pasar yang lebih luas, dan bahkan bisa sampai pasar internasional.
4. *Threats* : Ancaman yang dihadapi oleh CV Theola Busana adalah persaingan yang ketat di pasar lokal dan internasional. Disebabkan oleh perusahaan yang masih terbilang baru di bidangnya.

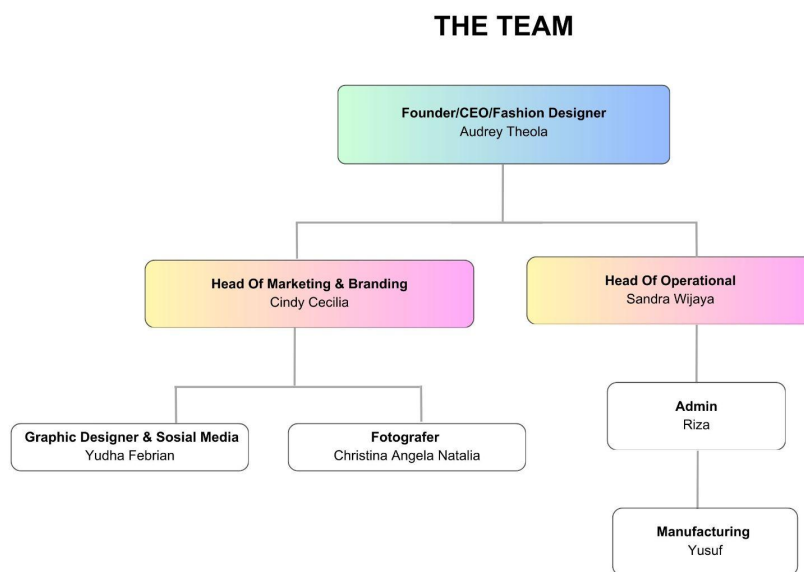


Gambar 2.2 *SWOT* CV Theola Busana Indonesia

(Sumber : CV Theola Busana Indonesia)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

CV Theola Busana Indonesia memiliki dua departemen yaitu *Marketing & Branding*, dan Operasional. Setiap departemen memiliki kewajiban dan tugas yang berbeda-beda namun tetap saling terkait, Di bawah ini adalah susunan struktur organisasional dari CV Theola Busana Indonesia:



Gambar 2.3 Struktur Perusahaan CV Theola Busana Indonesia
(Sumber : CV Theola Busana Indonesia)

Struktur kepemimpinan di CV Theola Busana Indonesia adalah salah satu aspek kunci dalam operasional perusahaan ini. Audrey Theola sebagai CEO adalah pemimpin utama yang memainkan peran penting dalam mengatur seluruh departemen. Beliau bertanggung jawab atas penentuan kebijakan perusahaan, pengambilan keputusan penting, serta menentukan keputusan akhir dalam mengarahkan perusahaan. Selain itu, sebagai seorang desainer, CEO Audrey Theola juga berperan dalam merancang baju yang menjadi fokus produksi perusahaan.

Dalam departemen *Marketing & Branding*, Cindy Cecilia bertindak sebagai *Head of Marketing & Branding*. Beliau memimpin dan mengkoordinasikan seluruh aktivitas dalam departemen ini. Tugasnya mencakup perencanaan kebutuhan *marketing*, merancang strategi, serta melaksanakan ide-ide kreatif yang mendukung kebutuhan pemasaran dan branding perusahaan. Cindy Cecilia juga memiliki tanggung jawab untuk melaporkan dan mempertanggungjawabkan seluruh pekerjaan di bagian *Marketing & Branding*.

Sementara itu, dalam mengatur operasional dan produksi perusahaan, Sandra Wijaya memegang peran sebagai *Head of Operational*. Beliau memimpin departemen Operasional dan *Production*, serta bertugas mengkoordinasikan dan merencanakan semua aspek produksi perusahaan. Sandra Wijaya juga memastikan bahwa seluruh pekerjaan di bagian produksi berjalan lancar, dan beliau melaporkan serta mempertanggungjawabkan seluruh pekerjaan yang terkait dengan produksi. Ini menunjukkan peran yang vital dalam menjaga efisiensi dan kualitas produksi di CV Theola Busana Indonesia.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA