

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Televisi merupakan media komunikasi yang berbentuk audio visual yang memiliki fungsi untuk memberikan informasi berupa berita, pembelajaran, dan juga hiburan. Televisi juga menjadi media komunikasi satu ini berbentuk audio visual karena memberi informasi melalui gambar sekaligus narasi yang dapat didengar Adi Badjuri (2010). Dalam menjalankan fungsinya menjadi media massa, saat ini televisi juga masih menjadi media informasi utama dan juga terdapat stasiun televisi yang bisa diakses melalui digital mengikuti perkembangan zaman . Contoh stasiun TV di Indonesia yang memuat informasi mengenai *entertainment* adalah Music TV yang berada dibawah naungan MNC Channel.

Music TV merupakan salah satu saluran TV yang berjalan dibawah MNC Channels yang merupakan anak perusahaan dari MNC (Media Nusantara Citra). *Music* TV memiliki beberapa program yang menjadikan musik sebagai acuan utama program di dalamnya, semua program di Music TV meliputi musik Indonesia maupun internasional. Pada kesempatan magang ini, penulis memilih Music TV menjadi pilihan tempat magang karena ingin mempelajari menjadi bagian tim kreatif dalam suatu program dari awal development hingga produksi. Menjadi bagian tim kreatif pada suatu program TV juga merupakan landasan awal produksi, karena dapat disesuaikan dengan tujuan maupun penonton yang akan diraih dari suatu acara menurut Naratama (2004).

Pada kesempatan magang ini, penulis mendapatkan posisi sebagai *creative intern* yang menjadikan *skill creative thinking* menjadi alat utama dalam menjalankan tugas. Kreativitas merupakan landasan utama yang diperlukan saat menjadi *creative intern*, karena menurut Lumsdaine (1995) kreativitas adalah gagasan yang diperoleh dengan cara menggunakan imajinasi agar tercipta suatu pemikiran yang memiliki makna baru. *Creative intern* disini memiliki peran

penting dalam menyusun beberapa program yang terdapat di Music TV saat proses *development* hingga produksi, seperti menulis skrip program dan juga melakukan riset mengenai materi atau bintang tamu yang akan hadir di program. Selama magang, penulis diberi kesempatan untuk mengikuti proses *shooting tapping* dengan langsung terjun ke lapangan.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Tujuan mengikuti kesempatan magang ini, selain menjadi syarat untuk mendapatkan gelar S.Sn atau Sarjana Seni juga mendapatkan kesempatan untuk belajar dan terjun ke industri secara langsung dengan menggunakan pengetahuan yang diperoleh saat mengikuti pembelajaran selama beberapa semester. Kesempatan magang ini juga merupakan kesempatan awal sebagai sarana belajar dan adaptasi sebelum memasuki dunia kerja industri kreatif di tahap selanjutnya. Kontribusi penulis menjadi *creative Intern* di Music TV juga dapat menambah ide-ide kreatif baru yang dapat diaplikasikan pada beberapa program yang berjalan. Penulis juga dapat mendapatkan pengalaman serta pembelajaran baru mengenai industri kreatif dan bagaimana cara bekerja sama dengan tim besar dengan melibatkan seluruh kru di belakangnya.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melihat informasi mengenai hiring untuk lowongan *creative intern* dan mengirimkan CV beserta portfolio ke email yang tertera di deskripsi. Setelah itu penulis mendapatkan panggilan untuk melakukan *interview* secara *offline*, hingga akhirnya mendapat keputusan akhir diterima dan bisa melanjutkan ke tahap berikutnya. Penulis juga mengajukan surat untuk persetujuan magang ke kampus melalui website merdeka. Dalam menjalankan proses magang ini, penulis wajib untuk datang ke kantor senin sampai jumat dengan jam kerja di luar *shooting* yang cukup fleksibel yaitu 10:00 hingga pekerjaan selesai. *Shooting* yang berbentuk *tapping* dilakukan selama 2 kali dalam seminggu yang dimulai dengan *crew call* di jam 06:30 hingga jam 18:00.