

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT MNC Sky Vision Tbk berdiri sejak tanggal 8 Agustus 1998 hingga saat ini. Pada awal perusahaan ini berdiri memiliki nama PT Malicak Nusa Semesta, pada tanggal 3 Desember 2006 hingga saat ini perusahaan mengubah nama menjadi PT MNC SKY Vision Tbk. MNC Vision memiliki 137 saluran televisi dan 32 channel yang bersifat eksklusif dan menjadi layanan televisi dengan sistem berlangganan, setiap saluran memiliki aspek dan cirinya masing-masing. MNC Sky Vision Tbk berkolaborasi dengan cara bergabung dengan MNC Channels dengan menciptakan tayangan berlangganan yang dapat diakses melalui platform digital, salah satunya merupakan Vision+ yang berisi tayangan informatif hingga tayangan yang bersifat hiburan.



Gambar 2. 1 Logo MNC Sky Vision Tbk

Sumber: Dokumen Logo MNC

MNC Channels memiliki beberapa program, salah satunya program musik yang menyediakan tayangan di Music TV. Music TV adalah salah satu saluran yang membagikan informasi dan hiburan seputar musik, seperti *music chart*, performing, konser, serta program dengan beberapa musisi. Target penonton dari Music TV ini merupakan pecinta musik dari berbagai generasi, karena dalam Music TV juga membahas mengenai musik dari masa ke masa. Dalam department Music TV terdapat beberapa tayangan musik seperti Friends with Benefits, Bursa Musik Indonesia, K-Hits, dan Jukebox.

a) Strengths:

- 1) MNC Channel merupakan anak perusahaan dari MNC TV yang membuat MNC Channel mempunyai koneksi pekerjaan yang luas

b) Weaknesses:

- 1) Konten yang dimiliki MNC Channel bersifat eksklusif dengan sistem berlangganan sehingga tidak semua orang dapat mengakses dan melihat tayangan program tertentu.
- 2) MNC Channel belum bergabung ke dalam platform digital sehingga belum meraih keseluruhan target penonton yang ingin dicapai.

c) Opportunities:

- 1) Memiliki peluang besar untuk bekerja sama dengan pihak luar karena telah memiliki branding yang cukup dikenal

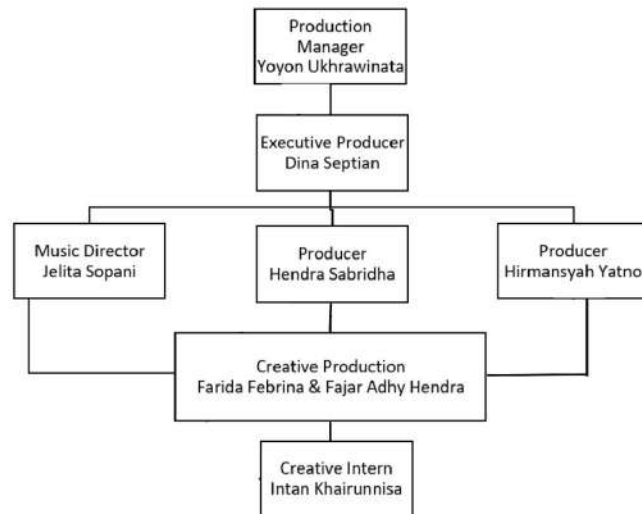
d) Threats:

- 1) Persaingan yang ketat dengan industri digital karena perkembangan teknologi yang membuat pengguna platform digital semakin bertambah

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi pada MNC Channel yang menaungi seluruh program Music TV terdapat pada gambar dibawah ini. Struktur yang tertinggi dipegang oleh Yoyon Ukhrwinata selaku *production manager*, setelah itu terdapat *executive producer* yang dijabat oleh Dina Septian. Terdapat jajaran produser dan *music director* yang bertanggung jawab atas semua ide kreatif yang dihasilkan oleh tim kreatif Music TV yaitu Jelita Sopani sebagai *music director*, Hendra Sabridha, dan Hirmansyah Yatno sebagai produser. Sebagai penghubung *creative*

intern dalam menyampaikan ide kreatif dalam bekerja selama magang, terdapat juga tim *creative production* yang dipimpin oleh Farida Febrina dan Fajar Adhy Hendra untuk membantu *creative intern*.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Arsip perusahaan

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA