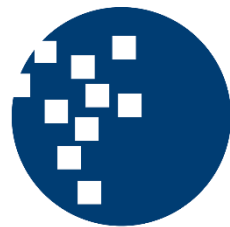


**PERAN KONTEN KREATOR DALAM PENGEMBANGAN
IMAGE MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MUNIVERSE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

BIMO SENO

0000048126

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

**PERAN KONTEN KREATOR DALAM PENGEMBANGAN
IMAGE MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MUNIVERSE**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

**BIMO SENO
00000048126**

PROGRAM STUDI FILM

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2023

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Bimo Seno
NIM : 00000048126
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN KONTEN KREATOR DALAM PENGEMBANGAN *IMAGE* MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MUNIVERSE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 27 Desember 2023.



(Bimo Seno)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Bimo Seno

NIM : 00000048126

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN KONTEN KREATOR DALAM PENGEMBANGAN *IMAGE* MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MUNIVERSE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Desember 2023.

Yang menyatakan,



(Bimo Seno)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN KONTEN KREATOR DALAM PENGEMBANGAN *IMAGE* MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MUNIVERSE” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sulit rasanya bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Firdyanza Pramono, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Fachrul Fadly, S.Ked., M.Sn. sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Supervisor Bapak Ahmad Arief, S.Sn., MPDesSc. yang telah membimbing saya selama masa magang.
7. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 27 Desember 2023



Bimo Seno

PERAN KONTEN KREATOR DALAM PENGEMBANGAN *IMAGE* MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MUNIVERSE

Bimo Seno

ABSTRAK

Lab Virtuosity merupakan sebuah Lembaga *Center of Excellence* Universitas Multimedia Nusantara yang berfokus dalam kegiatan produksi konten yang berkaitan dengan medium 2D dan 3D. Berbagai macam proyek telah dipegang oleh Lab Virtuosity salah satunya adalah Muniverse. Muniverse sendiri merupakan sebuah brand yang memiliki fokus dalam mempromosikan *merchandise* dengan mengangkat tema maskot pameran animasi tahunan Almanac yaitu Mun-Mun dan Karu. Muniverse memanfaatkan *platform* sosial media dalam berbagai kegiatan promosi *merchandise*. Hal ini disebabkan karena sosial media merupakan solusi yang murah dan mudah dalam mencapai audiens. Kegiatan promosi sosial media membutuhkan suatu konten yang menarik, maka dari itu Lab Virtuosity dipercayai dalam kegiatan produksi konten Muniverse. *Motion graphic* dan *3 grid post* menjadi konten yang biasa diunggah oleh Muniverse. Oleh karena itu, peran *content creator* yang mampu memproduksi desain grafis serta *motion graphic* menjadi penting perannya dalam kegiatan produksi ini.

Kata kunci: Muniverse, Sosial Media, *Image*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF CONTENT CREATOR
IN THE DEVELOPMENT OF MUNIVERSE'S INSTAGRAM**

Bimo Seno

ABSTRACT

Lab Virtuosity is a Center of Excellence institution formed by Universitas Multimedia Nusantara in which goal is focusing on content production with 2D and 3D basis. The lab has undertaken various projects, one of which is Muniverse. Muniverse is a brand that focuses on promoting merchandise with the theme of the Universitas Multimedia Nusantara annual animation exhibition mascot, Mun-Mun and Karu. Muniverse utilizes social media platform for various merchandises promotional activities, as they are considered cost-effective and easy method to reach the audience. Lab Virtuosity is entrusted with the production of Muniverse's content to ensure an effective and engaging social media promotion content. Common post format that's been used are 3 grid posts with motion graphic video in the middle of one promotional content. With plenty of promotional content and deadlines, the role of a content creator with proficiency in graphic design and motion graphics is crucial in this production.

Keyword: Muniverse, Social Media, Image

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	8
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	10
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	10
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	16
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	17
4.1 Simpulan.....	17
4.2 Saran	17
DAFTAR PUSTAKA	19
LAMPIRAN.....	20

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Informasi singkat tempat kegiatan magang.....	3
Tabel 3.2. Rician Tugas	9



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Struktur Organisasi	5
Gambar 3.1. Bagan Alur Kerja	7
Gambar 3.3. Contoh koordinasi singkat penulis dan <i>supervisor</i>	11
Gambar 3.4. Contoh format desain konten promosi Muniverse	11
Gambar 3.5. Contoh desain promosi MunKaru Routine	12
Gambar 3.6. Kanal YouTube DOVA – SYNDROME	13
Gambar 3.7. Contoh timeline After Effect untuk konten promosi Muniverse ...	14

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	11
Lampiran B. Kartu MBKM 02	12
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	13
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	14
Lampiran E. Hasil Turnitin	15
Lampiran F. Dokumentasi Magang	17



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA