

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

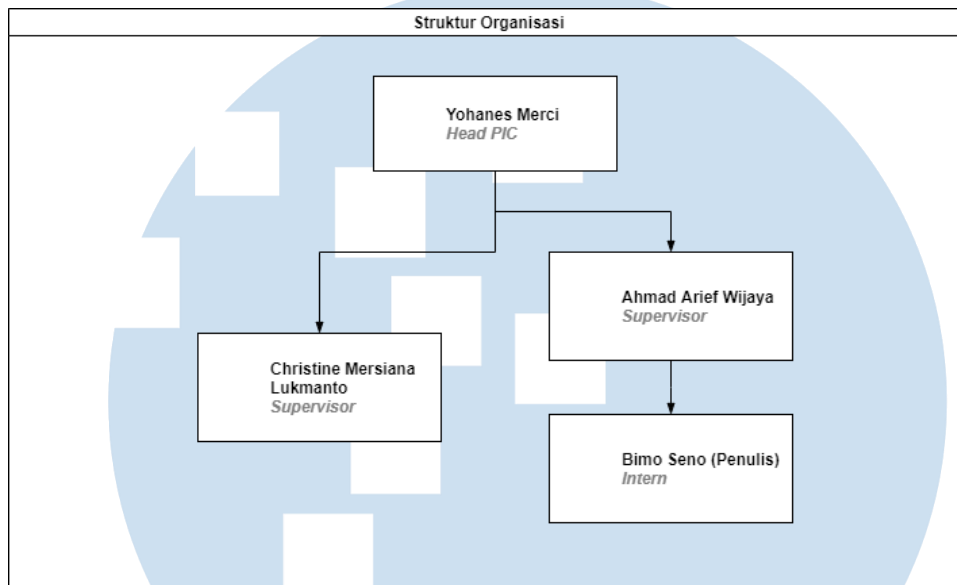
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Secara singkat, Program Studi Film UMN adalah salah satu program studi yang terdapat pada Universitas Multimedia Nusantara. Program studi ini didirikan pada tanggal 9 Februari 2016 yang di mana merupakan hasil pemekaran dari program studi Desain Komunikasi Visual UMN. Program studi ini memiliki tujuan dalam membentuk individu sebagai tenaga kerja profesional dan kreatif yang akan menciptakan karya film dengan medium film ataupun animasi.

Program studi film mengusung visi menjadikan program studi unggulan pada bidang kajian dan penciptaan gambar bergerak yang berbasis pada *Information and Communication Technology* dan menghasilkan alumni berwawasan internasional, mahir dalam bidangnya serta berjiwa wirausaha, program studi ini tidak hanya berfokus dalam akademisi namun juga memberikan kontribusi dalam industri kreatif. Visi yang diusung dapat dicapai berkat dari lembaga-lembaga *internal* yang berkontribusi di dalam program studi film. Adapun lembaga-lembaga tersebut seperti misalnya lembaga UMN Picture yang dibawah naungan Kompas dan Lab Virtuosity yang di bawah naungan *Center of Excellence* UMN.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



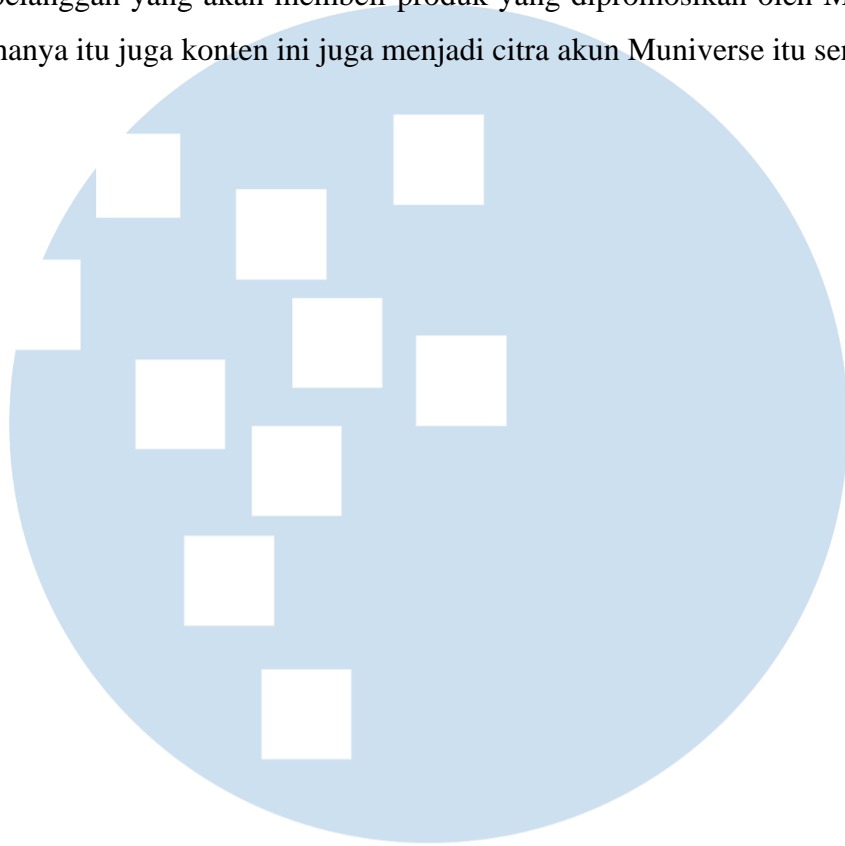
Gambar 2.1 Struktur Organisasi

Sumber: *Dokumentasi Penulis*

Struktur organisasi tempat magang Lab Virtuosity dapat dilihat dari gambar 2.1 . Diagram di atas mencantumkan mereka yang bekerja secara dekat dengan penulis. Meskipun lembaga yang dianggap kecil dan jumlah tenaga kerja yang sedikit, namun tidak berarti *pipeline* yang disepakati dilaksanakan secara lalai. *Head PIC* pada diagram diatas memiliki tugas dalam mengkoordinasi konten-konten yang akan diproduksi oleh Lab Virtuosity. Pada prakteknya, *Head PIC* dibantu oleh *Supervisor* dalam mendiskusikan seperti apa konsep besar suatu konten yang akan diproduksi.

Supervisor memiliki tugas untuk mengawasi serta bertanggung jawab terhadap konten yang akan, sedang dan sudah produksi yang dikerjakan oleh tim Lab Virtuosity. *Supervisor* juga mengkoordinasi *Intern* dibawahnya agar konten yang diproduksi sesuai dengan apa yang diinginkan. Penulis sendiri menjabat sebagai *intern* yang di mana memiliki tugas dalam menciptakan konten-konten instagram @muniverse agar akun tersebut dapat menjangkau pelanggan maupun

calon pelanggan yang akan membeli produk yang dipromosikan oleh Muniverse.
Tidak hanya itu juga konten ini juga menjadi citra akun Muniverse itu sendiri



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA