

**PERAN EDITOR DALAM KONTEN MEDIA SOSIAL TVRI**



**LAPORAN MAGANG**

**RYANDI SYACH DEWO**

**00000049293**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

# **PERAN EDITOR DALAM KONTEN MEDIA SOSIAL TVRI**



## **LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Seni (S.Sn.)**

**RYANDI SYACH DEWO**

**00000049293**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ryandi Syach Dewo  
NIM : 00000049293  
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN EDITOR DALAM KONTEN SOSIAL MEDIA TVRI merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 06 Desember 2023.



\*N



(Ryandi Syach Dewo)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ryandi Syach Dewo

NIM : 00000049293

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Editor Dalam Konten Media Sosial TVRI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Desember 2023.

Yang menyatakan,

  
(Ryandi Syach Dewo)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN EDITOR DALAM KONTEN MEDIA SOSIAL TVRI” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. M. Cahya Mulya Daulay, S.Sn.,M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ahmad Arief Adiwijaya, S.Sn., MPDesSc., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Annita, S. Pd., M.F.A., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Supervisor Media Baru TVRI Bapak Fransis Raja B Hasibuan
7. Orang Tua, dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 25 Desember 2023.

(Ryandi Syach Dewo)

# PERAN EDITOR DALAM KONTEN MEDIA SOSIAL TVRI

Ryandi Syach Dewo

## ABSTRAK

Dunia hiburan kini sudah menjadi salah satu kebutuhan masyarakat sehari-harinya untuk melepas rasa jenuh. Hiburan kini dapat diakses dengan mudah dengan *digital* pada gawai masing-masing. Hiburan juga bisa berupa informasi dan edukasi. TVRI membentuk *divisi* Media Baru untuk menyajikan konten media informasi dan edukasi yang kekinian dan inovatif secara *digital*. Konten yang dibuat dengan cara inovatif untuk mengundang minat generasi muda. Penulis berkesempatan untuk mengambil posisi sebagai *editor* dalam produksi media informasi *digital* di Media Baru. Laporan magang ini akan menyajikan proses produksi konten *digital* media informasi dan edukasi.

**Kata kunci:** *editor*, inovatif, media baru, *digital*, TVRI



# ***THE ROLE OF THE EDITOR IN TVRI'S SOCIAL MEDIA CONTENT***

Ryandi Syach Dewo

## ***ABSTRACT***

*The world of entertainment has now become one of people's daily needs to relieve boredom. Entertainment can now be accessed easily digitally on each device. Entertainment can also be information and education. TVRI formed a New Media division to present contemporary and innovative digital information and educational media content. Content created in an innovative way to attract the interest of the younger generation. The author has the opportunity to take a position as an editor in digital information media production at New Media. This internship report will present the process of producing digital content for information and educational media.*

***Key words:*** editor, innovative, New Media, digital, TVRI



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABLE.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	3
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	3
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	5
2.3. SWOT Perusahaan.....	6
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	8
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	8
3.2. Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	9
3.2.2. Uraian Kerja Magang.....	10
3.2.3. Kendala yang Ditemukan.....	13
3.2.4. Solusi.....	14
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	15
4.1. Simpulan.....	15
4.2. Saran.....	16
DAFTAR PUSTAKA.....	17
LAMPIRAN.....	18

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR TABLE

Table 2.3.1 SWOT.....	6
Table 3.2.1 Tabel aktivitas.....	9



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	5
Gambar 3.1.1 Kedudukan koordinasi.....	8
Gambar 3.2.2.1 Stop politik uang.....	11
Gambar 3.2.2.2 Proses syuting.....	12
Gambar 3.2.2.3 Konten TVRI.....	12



## DAFTAR LAMPIRAN

Surat MBKM 1.....	18
Surat MBKM 2.....	19
Surat MBKM 3.....	20
Surat MBKM 4.....	30
Turnitin.....	31

