

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi terutama internet memberikan perkembangan pesat hampir di semua aspek. Salah satunya perkembangan di dunia digital seperti sosial media. Platform sosial media seperti Instagram, Facebook, Youtube, dll, selain sebagai sarana berkomunikasi juga dimanfaatkan untuk bisnis, seperti video konten atau video iklan. Media sosial adalah alat komunikasi modern yang merupakan gabungan dari beberapa teknologi yang menciptakan jenis interaksi baru yang sebelumnya belum ada (Liedfray et al., 2022). Oleh karena itulah, sosial media sebagai alat komunikasi modern dapat dimanfaatkan sebagai alat untuk berbisnis moderen seiring terciptanya interaksi.

Dalam proses pembuatan video konten atau video iklan di media sosial, videografer berperan penting untuk mengatur kamera dan lampu agar hasil dari video bagus dan menarik perhatian penontonnya. Video adalah perangkat komunikasi audio visual yang berisikan informasi, ide, penjelasan, perilaku yang ingin disampaikan (Erlyana et al., 2021). Videografer adalah orang yang berperan penuh dalam menggunakan kamera dalam merekam video (Widarti, 2021). Selain itu juga, videografer juga bertanggung jawab untuk mengatur *lighting* dan fokus kamera agar memperoleh *looks*, *mood tone*, dan *manner* dari video yang direkam (Erlyana et al., 2021). Oleh karena itulah, peran seorang videografer dalam pembuatan video konten untuk sosial media sangat penting karena berpengaruh terhadap kualitas gambar yang dihasilkan. Penulis memilih videografer sebagai pekerjaan arena bisa mengatur berbagai macam *looks* dan *mood* visual yang dihasilkan di dalam video sehingga tidak hanya memberikan informasi, namun juga memberikan kesan artistik di dalam video.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dan tujuan penulis memilih Login Communication (Creathink Village) sebagai tempat magang agar mendapatkan pengalaman kerja di dunia industri terutama periklanan dan juga penulis memanfaatkan kesempatan ini untuk mendapatkan ilmu dengan mengeksplorasi hal-hal teknis yang bisa didapat sebagai videografer. Seperti mengatur *lighting*, kamera, *mood*, dan warna dalam video. Penulis memilih videografer sebagai pekerjaan karena keinginan penulis untuk menambah pengalaman dalam mengoperasikan kamera dan *lighting*, dan juga untuk membuat video. Penulis berharap dengan melakukan magang di Login Communication (Creathink Village) dapat membuat penulis memahami cara kerja di industri periklanan dan juga memahami proses dalam pembuatan video konten untuk sosial media sebagai sarana bisnis.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memperoleh informasi mengenai lowongan magang di Login Communication (Creathink Village) melalui teman penulis yang mengabari adanya lowongan magang sebagai videografer. Pada tanggal 15 Juli 2023 penulis pun mengirim *e-mail* yang berisikan CV (*Curriculum Vitae*), dan portofolio ke perusahaan. Ada 3 orang yang penulis *e-mail*, yaitu HRD Login Communication, Benny, *Creative Director*, Thomas Hamzah, dan *Head of Sunkiss*, Niko. Setelah mengirim email, penulis dapat balasan *e-mail* dari Thomas Hamzah pada tanggal 16 Juli 2023 yang memberitahu bahwa prosedur *interview* lebih lanjut akan dibertahukan oleh HRD. Pada tanggal 18 Juli, penulis ditelepon oleh Riska yang merupakan resepsionis di Login Communication mengenai tanggal untuk *interview* magang yang dilakukan secara *offline* di kantor Login Communication pada tanggal 21 Juli 2023 pukul 11.00 WIB.

Pada tanggal 21 Juli 2023, penulis tiba di kantor jam 10.00. Sebelum *interview*, penulis mengisi formulir pendaftaran kerja yang diberikan oleh Riska yang akan dipakai saat *interview* nanti. Pada saat *interview*, penulis di-*interview*

oleh tiga orang yang penulis *e-mail* sebelumnya. Penulis selama *interview*, diberitahukan apa yang akan dikerjakan selama magang dan juga proyek yang kemungkinan akan dikerjakan. Penulis juga diberitahukan waktu kerja saat magang mulai dari hari Senin sampai Jumat dari jam 08.00 WIB sampai 17.30 WIB. Hasil dari *interview*, penulis diterima magang di Login Communication sebagai Videografer dan mulai bekerja pada tanggal 24 Juli 2023.

