

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Iklan modern berkembang pada tahun 1960-an, yang dimana periklanan memiliki karya – karya kreatif yang menakjubkan. Iklan merupakan sebuah komunikasi komersil atau pesan mengenai suatu produk yang ditransmisikan untuk menentukan target dengan melalui media seperti televisi, radio, majalah dan media lainnya yang bersifat massal untuk disampaikan kepada seluruh masyarakat. Iklan bukan hanya sekedar informasi yang mengenai produk tertentu melainkan sebuah media yang menawarkan ideologi, gaya hidup dan imaji.

Dengan seiring berjalannya waktu, film dan iklan akan berkembang dengan sangat pesat dan semakin banyak orang yang terpapar oleh media. Masyarakat bisa saja jenuh dan tidak peduli dengan iklan, maka dari itu para pembuat iklan harus lebih kreatif dan semenarik mungkin sehingga masyarakat dapat berpaling untuk melihat iklan.

Salah satu *production house* yang berkecimpung dalam industri film dan iklan adalah Seven Sunday Films. Seven Sunday Films yang bergerak pada bidang periklanan, film dan dokumenter. Sebagai mahasiswa jurusan film, penulis tertarik magang sebagai asisten produksi yang bekerja dalam ruang lingkup manajerial, *budgeting* dan sebagainya yang dimulai dari pra-produksi, produksi, hingga post-produksi.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis mengikuti kerja magang adalah untuk memenuhi kewajiban magang dari kampus yang menjadi syarat kelulusan pada kurikulum Merdeka. Selain itu, tujuan dari magang di Seven Sunday Films adalah sebagai berikut:

1. Menambah pengalaman di dunia produksi mulai dari pra-produksi, produksi, hingga post-produksi.

2. Menambah portofolio untuk karir kedepannya.
3. Belajar manajerial dari produser di Seven Sunday Films.
4. Belajar membuat report budget, mencari referensi dan membuat *deck* dari produser di Seven Sunday Films.
5. Menerapkan ilmu dan keterampilan yang sudah dipelajari dari kampus.
6. Melatih manajemen waktu untuk menyelesaikan pekerjaan sebelum deadline.
7. Mengasah *softskill* dengan bekerja sama dalam tim produksi untuk mendapatkan hasil yang maksimal.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk melamar magang di Seven Sunday Films, penulis mencari informasi melalui teman dan kemudian diberikan kontak *supervisor* Seven Sunday Films. Penulis menghubungi dan bertanya untuk kesediaan anak magang baru untuk di tempat tersebut. Setelah itu penulis diberikan kriteria magang. Penulis setuju dengan kriteria yang diberikan dan diterima.

Praktik magang dilakukan mulai tanggal 10 Juli 2023 hingga tanggal 10 Desember 2023 sesuai dengan ketentuan magang yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara selama 800 jam kerja. Waktu kerja magang dimulai dari jam 10 pagi hingga jam 6 sore yang dilakukan mulai dari hari Senin hingga Jumat.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A